

## BLOOMBERG HT

[Bloomberg HT, TÜYİD Ödül Töreni Bilgilendirme Yayını](#)

## DÜNYA GAZETESİ

TÜYİD YATIRIMCI İLİŞKİLERİ ZİRVESİ 2014

### "Yatırımcı ilişkisi kötü olan, kurumsal yatırımcıyı kaybeder"

#### BORSA/FİNANSSERVİSİ

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB) Başkanı İlhami Koç yatırımcı ilişkilerinin şirkete değer kattığını belirterek, bir şirketin yatırımcı ilişkileri kötüyse, bazı kurumsal yatırımcıların otomatik olarak bu şirketleri sınıflandırma dışında bıraktığına işaret etti.

Yeni Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri töreninde konuşan Koç, "İyi yatırımcı ilişkileri, şeffaflık konusunda işin gereğini yerine getiren ve yatırımcıların bilgiye kolaylıkla ulaşmasını sağlayan şirketlerde oluşur. Yatırımcı ilişkisi ayrıca bir pazarlama faaliyetidir" diye konuştu.

Yatırımcı ilişkilerinin şirketlerin stratejilerinin ve politikaları-

nın oluşturulmasında önemli rolü olduğunu kaydeden Koç, "Yatırımcı ilişkileri şirketin pazarlama yüzüdür. Burada dikkat edilmesi gereken şeylerden biri, aşırı pozitif beklentilerle şirketin fiyatlarının yukarı çıkmasına çaba göstermemek gerekiyor. Adil fiyatlama yapmak gerekiyor. Yurtdışında bunun ciddi örnekleri var. Ayrıca, bir takım büyük kurumlarla bilgi paylaşıp küçük kurumlarla paylaşmamak durumu olmamalı. Yatırımcı ilişkilerinden sorumlu kişi buna özen göstermeli" dedi.

Açılış konuşmasını TÜYİD Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Orkun Kaya'nın yaptığı "TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2014"te Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükeke-

şi, sermaye piyasalarının derinleşmesi ve daha fazla güven kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok önemli olduğunu belirterek, "Hem yabancı yatırımcıların Türkiye'ye olan güvenini hem de yerli yatırımcıların sermaye piyasalarına olan ilgisini arttırmak için yatırımcı ilişkilerini daha da iyileştirmemiz gerektiğini düşünüyoruz" dedi.

#### Koç ve TAV ödülleri topladı

Gecede, ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri de sahiplerini buldu. Yatırımcı ilişkileri uzmanlarınca hazırlanan skorkartlar ile KPMG'nin katkılarıyla yapılan değerlendirmeye göre en iyi uygulamaların ödüllendirildi.

Yılın Finansal Sonuç Açıklaması kategorisinde birincilik ödülü, Turkcell, ikincilik ödülü, Türk Te-

lekom, üçüncülük ödülü ise Koç Holding ve TAV Havalimanları Holding AŞ'nin oldu.

Yılın Faaliyet Raporu kategorisinde TAV birincilik, Anadolu Efes, Koç Holding ve Tüpraş ikincilik ödülünün sahibi oldu.

Bu yılın İnternet Sitesi kategorisinde birincilik ödülüne Türk Telekom, ikincilik ödülüne Koç Holding, üçüncülük ödülüne ise TAV layık görüldü.

TÜYİD tarafından yatırımcı ilişkileri uzmanları arasında yapılan anket sonucu ise Bloomberg HT Yılın Ekonomi Kanalı, Garanti Yatırım Yılın Günlük Bülteni seçilirken, yatırımcı ilişkilerini ders programlarına taşıdığı için Yılın Eğitim Kuruluşu Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü oldu.

## DUNYA.COM

### TAV Havalimanları'na üç ödül

25.11.2014 15:57

**TAV Havalimanları, TÜYİD tarafından bu yıl üçüncüsü gerçekleştirilen "Yatırımcı İlişkileri Zirvesi"nde üç kategoride ödül kazandı**

İSTANBUL - TAV Havalimanları, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından bu yıl üçüncüsü gerçekleştirilen "Yatırımcı İlişkileri Zirvesi"nde üç kategoride ödül kazandı.

TAV Havalimanları'ndan yapılan açıklamaya göre, şirket, zirvede "En iyi Faaliyet Raporu" kategorisinde ilk sırada yer almak üzere, "En iyi İnternet sitesi" ve "Finansal sonuçların paylaşımı alanında en iyi şirket" olmak üzere üç dalda ödüle layık görüldü.

TAV Havalimanları Yatırımcı İlişkileri Direktörü Nursel İlgen, şirket olarak faaliyet gösterdikleri her alanda uluslararası standartlarda değer üretmek için çaba gösterdiklerini belirtti.

Gösterilen çabanın yatırımcı ilişkilerine yansımadaki en önemli unsurun, mevcutla yetinmeyip daha iyiye ulaşma gayreti olduğunu kaydeden İlgen, "Gerçek bilginin zamanında ve eşit olarak paylaşılması konusundaki

farkındalığımız ve proaktif yaklaşımımız sonucunda, bu yıl oldukça kapsamlı ve titiz değerlendirme süreci sonrasında üç dalda ödüle layık görülüyor olmamız bizim için büyük bir gurur. Doğru yolda olduğumuzun ve bu işi ne denli iyi yaptığımızın onaylanıyor olması bize ayrıca mutluluk veriyor" ifadelerini kullandı.

## DÜNYA GAZETESİ EKI



**'Yatırım ilişkilerini iyileştirmeliyiz'**

**TİM Başkanı Büyükeksi, "Yabancı yatırımcıların Türkiye'ye olan güvenini arttırmak için yatırımcı ilişkilerini daha da iyileştirmeliyiz" dedi.**

Yeni Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından düzenlenen 'TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2014' ve 'Yatırımcı İlişkileri Ödül Töreni'nde konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükeksi, finansmana erişimi kolaylaştırmanın ve finansman maliyetini azaltmanın en önemli hedeflerinden olduğunu söyledi. Büyükeksi, sermaye piyasalarının derinleşmesi ve daha fazla güven kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok önemli olduğunu belirterek, "Hem yabancı yatırımcıların Türkiye'ye olan güvenini hem de yerli yatırımcıların sermaye piyasalarına olan ilgisini arttırmak için yatırımcı ilişkilerini daha da iyileştirmemiz gerektiğini düşünüyoruz" dedi.

Geçen yıl ihracatın finansman araçlarının güçlendirilmesi amacıyla EXIMBANK ile iş birliği protokolü imzaladıklarını hatırlatan Büyükeksi, bu yıl Halkbank, Vakıfbank ve Akbank ile iş birliği protokollerini imzaladıklarını, Borsa İstanbul ile özellikle KOBİ'lere yönelik halka arz ve Borsa İstanbul'un sunduğu fırsatlarla ilgili kapsamlı bir bilgilendirme semineri düzenlediklerini, ihracatçılara avantajlı koşullarda ilave finansman desteği sağlamayı hedeflediklerini anlattı. Sermaye piyasalarının derinleşmesi ve daha fazla güven kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok önemli rol oynadığına dikkati çeken Büyükeksi, şöyle dedi:

"Bu bağlamda yatırımcı ilişkileri her geçen yıl gelişim kaydediyor. Yatırımcı ilişkilerinin uluslararası standartlarda yapılması çok önemli. Artık Türkiye giderek daha fazla dünyaya açılıyor, dünya ile bütünleşiyor. Türkiye yatırımcılar için oldukça cazip bir pazar. Ülkemiz, son yıllarda yakaladığı makro ekonomik istikrar sayesinde sürekli bir büyüme temposu içerisinde. Türkiye, bir taraftan genç nüfusuyla gelişime açık bir iç pazara sahip. Öte yandan da Orta Doğu, Afrika gibi çok yüksek ticaret potansiyeline sahip bölgelere yakın."

Türkiye'nin, Yatırım Programı Birliği (IPA) tarafından 2014-2016 döneminde doğrudan yabancı yatırımlarda gelecek vadede ülkeler arasında değerlendirildiğini belirten Büyükeksi, "Bu fırsatları değerlendiren birçok yabancı yatırımcı Türkiye'de ofis açıyor, yatırım yapıyor, firmalarımıza ortak oluyor. Hem yabancı yatırımcıların Türkiye'ye olan güvenini hem de yerli yatırımcıların sermaye piyasalarına olan ilgisini arttırmak için yatırımcı ilişkilerini daha da iyileştirmeliyiz" dedi.

## MİLLİYET.COM.TR

Türk Telekom'un yatırımcı ilişkileri web sitesine birincilik ödülü

'Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi' bir ödülün daha sahibi oldu. Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri'nde "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde birincilik ödülünü aldı.



Türk Telekom, bu yıl Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri'nde, [borsa İstanbul](#) 100 Endeksi'nde yer alan şirketler arasında öne çıkarak ödüle layık görüldü. [Türk Telekom](#) Yatırımcı İlişkileri web sitesi "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web sitesi" kategorisinde birinci oldu.

Düzenlenen ödül törenine Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı, Türkiye Sermaye Piyasaları Başkanı ve Türkiye'nin önde gelen şirketlerinin yatırımcı ilişkileri temsilcileri katıldı.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri ekibi adına ödülü alan Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Onur Öz, "Türk Telekom'da dünya standartlarında yatırımcı ilişkileri uygulamaları gerçekleştirme çabası içerisindeyiz. [bugün](#) bu çabamızın, Türkiye'de yatırımcı ilişkilerinin gelişimini en fazla destekleyen kuruluş olan TÜYİD tarafından ödüllendirilmesinden mutluluk duyuyoruz. Bu başarının gerçekleşmesini sağlayan yatırımcı ilişkileri takımına ve değerli desteklerinden dolayı şirket yönetimize teşekkürlerimi sunuyorum" dedi.

TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya ise, "Yılın İnternet Sitesi" ödülü başta olmak üzere aldığı tüm ödüller için Türk Telekom yatırımcı ilişkileri ekibini kutluyor, başarılarının devamını diliyorum" diye konuştu.

Türk Telekom ayrıca "En İyi Finansal Sonuç Açıklama" kategorisinde ikincilik ödülü alırken, "En İyi Faaliyet Raporu" kategorisinde dördüncü sırada yer aldı. Değerlendirme KPMG tarafından yapılan kapsamlı bir derecelendirme sistemi baz alınarak gerçekleştirildi. Ödüller finansal sonuç açıklama, yatırımcı ilişkileri web sitesi ve faaliyet raporu kategorilerinde verildi.

Türk Telekom, geçtiğimiz yıl "IR Global Rankings En İyiler" sıralamasında dünya çapında yüzlerce şirketin değerlendirildiği En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi kategorisinde Dünya Telekomünikasyon Sektörü'nde Birincilik Ödülüne layık görülmüştü.

## **AKŞAM GAZETESİ**



### **TAV, üç dalda 'en iyi' seçildi**

TÜRKİYE Yatırımcı İlişkileri Derneği'nin (TÜYİD) düzenlediği Yatırımcı İlişkileri Zirvesi'nde TAV Havalimanları, "En İyi Faaliyet Raporu", "En İyi İnternet sitesi" ve "Finansal Sonuçların Paylaşımı Alanında En İyi Şirket" dallarında ödül kazandı. TAV Yatırımcı İlişkileri Direktörü Nursel İlgen Şişir yolda olduklarını belirterek, "TAV olarak faaliyet gösterdiğimiz her alanda uluslararası standartlarda değer üretmek için çaba gösteriyoruz" dedi.

### **Türk Telekom'un yatırımcı ilişkileri web sitesine birincilik ödülü**

28 Kasım 2014 Cuma



**'Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi' bir ödülün daha sahibi oldu. Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri'nde "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde birincilik ödülünü aldı.**

Türk Telekom, bu yıl Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri'nde, Borsa İstanbul 100 Endeksi'nde yer alan şirketler arasında öne çıkarak ödüle layık görüldü. Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri web sitesi "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web sitesi" kategorisinde birinci oldu.

Düzenlenen ödül törenine Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı, Türkiye Sermaye Piyasaları Başkanı ve Türkiye'nin önde gelen şirketlerinin yatırımcı ilişkileri temsilcileri katıldı.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri ekibi adına ödülü alan Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Onur Öz, "Türk Telekom'da dünya standartlarında yatırımcı ilişkileri uygulamaları gerçekleştirme çabası içerisindeyiz. Bugün bu çabamızın, Türkiye'de yatırımcı ilişkilerinin gelişimini en fazla destekleyen kuruluş olan TÜYİD tarafından ödüllendirilmesinden mutluluk duyuyoruz. Bu başarının gerçekleşmesini sağlayan yatırımcı ilişkileri takımına ve değerli desteklerinden dolayı şirket yönetimize teşekkürlerimi sunuyorum" dedi.

TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya ise, 'Yılın İnternet Sitesi' ödülü başta olmak üzere aldığı tüm ödüller için Türk Telekom yatırımcı ilişkileri ekibini kutluyor, başarılarının devamını diliyorum" diye konuştu.

Türk Telekom ayrıca "En İyi Finansal Sonuç Açıklama" kategorisinde ikincilik ödülü alırken, "En İyi Faaliyet Raporu" kategorisinde dördüncü sırada yer aldı. Değerlendirme KPMG tarafından yapılan kapsamlı bir derecelendirme sistemi baz alınarak gerçekleştirildi. Ödüller finansal sonuç açıklama, yatırımcı ilişkileri web sitesi ve faaliyet raporu kategorilerinde verildi.

Türk Telekom, geçtiğimiz yıl "IR Global Rankings En İyiler" sıralamasında dünya çapında yüzlerce şirketin değerlendirildiği En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi kategorisinde Dünya Telekomünikasyon Sektörü'nde Birincilik Ödülüne layık görülmüştü.

### **TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi**

İSTANBUL (AA) - Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, sermaye piyasalarının derinleşmesi ve daha fazla güven kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok önemli olduğunu belirterek, "Hem yabancı yatırımcıların Türkiye'ye olan güvenini hem de yerli yatırımcıların sermaye piyasalarına olan ilgisini arttırmak için yatırımcı ilişkilerini daha da iyileştirmemiz gerektiğini düşünüyoruz" dedi.



Büyükeksi, Yeni Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından düzenlenen "TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2014" ve "Yatırımcı İlişkileri Ödül Töreni"nde yaptığı konuşmada, finansmana erişimi kolaylaştırmanın ve finansman maliyetini azaltmanın en önemli hedeflerinden olduğunu söyledi.

Geçen yıl ihracatın finansman araçlarının güçlendirilmesi amacıyla EXIMBANK ile iş birliği protokolü gerçekleştirdiklerini hatırlatan Büyükeksi, bu yıl Halkbank, Vakıfbank ve Akbank ile iş birliği protokolleri imzaladıklarını, Borsa İstanbul ile özellikle KOBİ'lere yönelik halka arz ve Borsa İstanbul'un sunduğu fırsatlarla ilgili kapsamlı bir bilgilendirme semineri düzenlediklerini, ihracatçılara avantajlı koşullarda ilave finansman desteği sağlamayı hedeflediklerini anlattı.

Sermaye piyasalarının derinleşmesi ve daha fazla güven kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok önemli rol oynadığına dikkati çeken Büyükeksi, "Bu bağlamda yatırımcı ilişkileri her geçen yıl gelişim kaydediyor. Yatırımcı ilişkilerinin uluslararası standartlarda yapılması çok önemli. Artık Türkiye giderek daha fazla dünyaya açılıyor, dünya ile bütünleşiyor. Türkiye yatırımcılar için oldukça cazip bir pazar. Ülkemiz, son yıllarda yakaladığı makro ekonomik istikrar sayesinde sürekli bir büyüme temposu içerisinde. Türkiye, bir taraftan genç nüfusuyla gelişime açık bir iç pazara sahip. Diğer taraftan da Orta Doğu, Afrika gibi çok yüksek ticaret potansiyeline sahip bölgelere yakın" diye konuştu.

Türkiye'nin, Yatırım Programı Birliği (IPA) tarafından 2014-2016 döneminde doğrudan yabancı yatırımlarda gelecek vadede ülkeler arasında değerlendirildiğini belirten Büyükeksi, şunları kaydetti:

"Bu fırsatları değerlendiren birçok yabancı yatırımcı Türkiye'de ofis açıyor, yatırım yapıyor, firmalarımıza ortak oluyor. Hem yabancı yatırımcılarının Türkiye'ye olan güvenini hem de yerli yatırımcıların sermaye piyasalarına olan ilgisini arttırmak için yatırımcı ilişkilerini daha da iyileştirmemiz gerektiğini düşünüyoruz. Bu anlamda yatırımcı ilişkileri şirketlerin sermaye piyasaları ile buluşmasında ve doğru piyasa değerlerinin oluşmasında oldukça önemli. Dolayısıyla TÜYİD'e bu alanda çalışmalarından dolayı teşekkür ediyorum. Yatırımcı ilişkilerini geliştirmek noktasında üstlendiği misyonu, bundan sonra da başarıyla yerine getireceğine inanıyorum."

- "Yatırımcı ilişkileri, şirketlerin stratejilerinin oluşturulmasında önemli"

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB) Başkanı İlhami Koç da yatırımcı ilişkilerinin şirkete değer kattığını belirterek, bir şirketin yatırımcı ilişkileri kötüyse, bazı kurumsal yatırımcıların otomatik olarak bu şirketleri sınıflandırma dışında bıraktığına işaret etti.

İyi yatırımcı ilişkilerinin, şeffaflık konusunda işin gereğini yerine getiren ve yatırımcıların bilgiye kolaylıkla ulaşmasını sağlayan şirketlerde oluştuğunu dile getiren Koç, şöyle devam etti:

"Bunu, şirketlerin içindeki organizasyonel yapıya iyi uygulamış şirketler var. Şirket içinde öyle bir bilgi akışı olmalı ki bu düzgün bir şekilde pay sahiplerine ulaşsın. Burada da yatırımcı ilişkilerinin gerçekten önemli bir rolü var. Son olarak şirketin pazarlama yüzü... Adil fiyatlama var. Burada dikkat edilmesi gereken şeylerden biri, aşırı pozitif beklentilerle şirketin fiyatlarının yukarı çıkmasına çaba göstermemek gerekiyor. Yurt dışında bunun ciddi örnekleri var. Ayrıca, bir takım büyük kurumlarla bilgi paylaşıp küçük kurumlarla paylaşmamak durumu olmamalı. Yatırımcı ilişkilerinden sorumlu kişi buna özen göstermeli. Yatırımcı ilişkilerinin şirketlerin stratejilerinin ve politikalarının oluşturulmasında önemli rolü var."

- "Daha fazla şirketin halka açılmasını istiyoruz"

TÜYİD Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Orkun Kaya ise bu buluşmaları, yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin piyasalar için üstlendiği rolü paylaşması açısından fırsat olarak gördüğünü belirtti.

Yıl içerisinde uluslararası yatırımcılarla yüzlerce görüşme yapan yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin Türkiye'ye yatırımların çekilmesi ve piyasaların tanıtılması adına etkin bir aracılık rolü üstlendiğini aktaran Kaya, yatırımcı ilişkileri çalışan profilini belirlemeye yönelik bir araştırma yaptıklarını söyledi.

Bu araştırmaya göre pek çok halka açık şirkette yatırımcı ilişkileri yöneticisinin aynı zamanda şirketin resmi sözcüsü olduğunu dile getiren Kaya, şirketlerin yüzde 55'inde mevzuata uyum ve yatırımcı ilişkilerini aynı ekiplerin yürüttüğünü, ortalama iş tecrübesinin 10 yılın üzerinde bulunduğunu ve kariyerine yatırımcı ilişkilerinde devam etmek isteyenlerin oranının da yüzde 60 seviyesinde olduğunu anlattı.

Kaya, pek çok organizasyon, toplantı, seminer ve yayın yaptıklarını belirterek, "Ödül programımızla yatırımcı ilişkilerinde en iyi uygulamaları özendirmeyi ve bu yolla çıtayı sürekli yükseltmeyi amaçlıyoruz. Yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin katıldığı bir anketle de yılın günlük bülteni, yılın ekonomi kanalı ve yılın eğitim kuruluşunu belirledik. Çeşitli etkinliklerle, yayınlarla, ödül programlarıyla ülkemizde yatırımcı ilişkilerini geliştirmeyi amaçlıyoruz" diye konuştu.

Daha fazla şirketin halka açılmasını, borsaya gelmesini, yatırımcılarıyla güvene dayalı şeffaf bir ilişki kurulmasını ve sermaye piyasalarının derinliğinin artmasını istediklerini dile getiren Kaya, halka arzların ve piyasaların derinliğinin artırılmasının önünde bazı zorluklar bulunduğunu belirtti.

Bunları, "yerli kurumsal yatırımcıların azlığı" ve "tasarruf oranlarının düşüklüğü" şeklinde tanımlayan Kaya, şunları kaydetti:

"Yerli kurumsal yatırımcı bazının genişletilmesi, tasarruf oranlarının yükseltilmesi ve sadece halka açık şirket sayısının değil halka açıklık oranlarının da yükseltilmesi tabii ki uzun vadede ulaşmamız gereken hedefler. Hem uzun vadeli hedefleri kovalayacağız hem de uluslararası kurumsal yatırımcılara şirketlerimizi anlatmaya devam edeceğiz. Yatırımcı ilişkileri işte bu noktada hayati öneme sahip. Elbette borsaların, aracı kurumların sermaye piyasalarındaki rolü tartışılmaz ancak bu piyasaların varlık nedeninin yatırımcılar ve ihracatçı şirketler olduğunu unutmamalıyız. Borsada ve TSPB'de yatırımcıların ve halka açık şirketlerin de temsilini birlikte çalışmamız gereken önemli bir hedef olarak görüyorum."

- Ödüller sahiplerini buldu

Gecede, ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri de sahiplerini buldu. Yatırımcı ilişkileri uzmanlarınca hazırlanan skor kartlar ile KPMG'nin katkılarıyla yapılan değerlendirmeye göre en iyi uygulamaların ödüllendirildi.

Yılın Finansal Sonuç Açıklaması kategorisinde birincilik ödülü, Turkcell İletişim Hizmetleri AŞ, ikincilik ödülü, Türk Telekomünikasyon AŞ, üçüncülük ödülü ise Koç Holding AŞ ve TAV Havalimanları Holding AŞ'nin oldu.

Yılın Faaliyet Raporu kategorisinde TAV Havalimanları Holding AŞ birincilik, Anadolu Efes Biracılık ve Malt. San. AŞ, Koç Holding AŞ ve Tüpraş AŞ ikincilik ödülünün sahibi oldu.

Bu yılın İnternet Sitesi kategorisinde birincilik ödülüne Türk Telekomünikasyon AŞ, ikincilik ödülüne Koç Holding AŞ, üçüncülük ödülüne ise TAV Havalimanları Holding AŞ layık görüldü.

TÜYİD tarafından yatırımcı ilişkileri uzmanları arasında yapılan anket sonucu ise Bloomberg HT Yılın Ekonomi Kanalı, Garanti Yatırım Menkul Değerler AŞ Yılın Günlük Bülteni seçilirken, yatırımcı ilişkilerini ders programlarına taşıdığı için Yılın Eğitim Kuruluşu Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü oldu.

## **GAZETEVATAN.COM.TR**

### **Birincilik ödülü Türk Telekom'a**



Türk Telekom'un Yatırımcı İlişkileri Web Sitesine Birincilik Ödülü 'Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi' bir ödülün daha sahibi oldu. Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri'nde "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde birincilik ödülünü aldı.

Türk Telekom, bu yıl Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri'nde, [Borsa İstanbul](#) 100 Endeksi'nde yer alan şirketler arasında öne çıkarak ödüle layık görüldü. Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri web sitesi "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web sitesi" kategorisinde birinci oldu.

Düzenlenen ödül törenine Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı, Türkiye Sermaye Piyasaları Başkanı ve Türkiye'nin önde gelen şirketlerinin yatırımcı ilişkileri temsilcileri katıldı. Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri ekibi adına ödülü alan Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Onur Öz, "Türk Telekom'da dünya standartlarında yatırımcı ilişkileri uygulamaları gerçekleştirme çabası içerisindeyiz. Bugün bu çabamızın, Türkiye'de yatırımcı ilişkilerinin gelişimini en fazla destekleyen kuruluş olan TÜYİD tarafından ödüllendirilmesinden mutluluk duyuyoruz. Bu başarının gerçekleşmesini sağlayan yatırımcı ilişkileri takımına ve değerli desteklerinden dolayı şirket yönetimize teşekkürlerimi sunuyorum" dedi.

TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya ise, ‘Yılın İnternet Sitesi’ ödülü başta olmak üzere aldığı tüm ödüller için Türk Telekom yatırımcı ilişkileri ekibini kutluyor, başarılarının devamını diliyorum" diye konuştu. Türk Telekom ayrıca “En İyi Finansal Sonuç Açıklama” kategorisinde ikincilik ödülü alırken, “En İyi Faaliyet Raporu” kategorisinde dördüncü sırada yer aldı. Değerlendirme KPMG tarafından yapılan kapsamlı bir derecelendirme sistemi baz alınarak gerçekleştirildi. Ödüller finansal sonuç açıklama, yatırımcı ilişkileri web sitesi ve faaliyet raporu kategorilerinde verildi.

Türk Telekom, geçtiğimiz yıl “IR Global Rankings En İyiler” sıralamasında dünya çapında yüzlerce şirketin değerlendirildiği En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi kategorisinde Dünya Telekomünikasyon Sektörü'nde Birincilik Ödülüne layık görülmüştü.

## **HABER.STARGAZETE.COM**

### **Türk Telekom'a bir ödül daha**

27.11.2014 11:50 | Güncelleme: 27.11.2014 11:50

**‘Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi’ bir ödülün daha sahibi oldu. Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri’nde “En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi” kategorisinde birincilik ödülünü aldı.**



Türk Telekom, bu yıl Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri’nde, Borsa İstanbul 100 Endeksi’nde yer alan şirketler arasında öne çıkarak ödüle layık görüldü. Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri web sitesi “En İyi Yatırımcı İlişkileri Web sitesi” kategorisinde birinci oldu.

Düzenlenen ödül törenine Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı, Türkiye Sermaye Piyasaları Başkanı ve Türkiye’nin önde gelen şirketlerinin yatırımcı ilişkileri temsilcileri katıldı.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri ekibi adına ödülü alan Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Onur Öz, “Türk Telekom’da dünya standartlarında yatırımcı ilişkileri uygulamaları gerçekleştirme çabası içerisindeyiz. Bugün bu çabamızın, Türkiye’de yatırımcı ilişkilerinin gelişimini en fazla destekleyen kuruluş olan TÜYİD tarafından ödüllendirilmesinden mutluluk duyuyoruz. Bu başarının gerçekleşmesini sağlayan yatırımcı ilişkileri takımına ve değerli desteklerinden dolayı şirket yönetimize teşekkürlerimi sunuyorum” dedi.

TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya ise, ‘Yılın İnternet Sitesi’ ödülü başta olmak üzere aldığı tüm ödüller için Türk Telekom yatırımcı ilişkileri ekibini kutluyor, başarılarının devamını diliyorum" diye konuştu.

Türk Telekom ayrıca “En İyi Finansal Sonuç Açıklama” kategorisinde ikincilik ödülü alırken, “En İyi Faaliyet Raporu” kategorisinde dördüncü sırada yer aldı. Değerlendirme KPMG tarafından yapılan kapsamlı bir derecelendirme sistemi baz alınarak gerçekleştirildi. Ödüller finansal sonuç açıklama, yatırımcı ilişkileri web sitesi ve faaliyet raporu kategorilerinde verildi.

Türk Telekom, geçtiğimiz yıl “IR Global Rankings En İyiler” sıralamasında dünya çapında yüzlerce şirketin değerlendirildiği En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi kategorisinde Dünya Telekomünikasyon Sektörü'nde Birincilik Ödülüne layık görülmüştü.

## **AA.COM.TR**



### **Türk Telekom'un Yatırımcı İlişkileri web sitesine birincilik ödülü**

27-11-2014 11:42:31

İSTANBUL (AA) - Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından düzenlenen "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde birincilik ödülü aldı.

Türk Telekom açıklamasına göre, TÜYİD'in "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde, Borsa İstanbul 100 Endeksi'nde yer alan şirketler arasında öne çıkarak "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde ödüle layık görüldü.

Türk Telekom ayrıca "En İyi Finansal Sonuç Açıklama" kategorisinde ikincilik ödülü alırken, "En İyi Faaliyet Raporu" kategorisinde dördüncü sırada yer aldı. Değerlendirme KPMG tarafından yapılan kapsamlı bir derecelendirme sistemi baz alınarak gerçekleştirildi.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri ekibi adına ödülü alan Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Onur Öz,"Türk Telekom'da dünya standartlarında yatırımcı ilişkileri uygulamaları gerçekleştirme çabası içerisindeyiz. Bugün bu çabamızın, Türkiye'de yatırımcı ilişkilerinin gelişimini en fazla destekleyen kuruluş olan TÜYİD tarafından ödüllendirilmesinden mutluluk duyuyoruz" ifadelerini kullandı.

Öz, yatırımcı ilişkileri takımına ve desteklerinden dolayı şirket yönetimine teşekkür etti.

TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya da aldığı ödüller için Türk Telekom yatırımcı ilişkileri ekibini tebrik etti.

## **ARCAAJANS.COM**

### **TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi**

İSTANBUL ( Anadolu Ajansı AA ) - Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, kapital piyasalarının derinleşmesi ve daha çok güven kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok fazla önemli olduğunu ortaya koyarak , "Hem yabancı yatırımcıların Türkiye'ye olan cesaretini hem de yerli yatırımcıların kapital piyasalarına olan ilgisini arttırmak için yatırımcı ilişkilerini daha da iyileştirmemiz gerekmede olduğunu düşünüyoruz" diye belirtti .Büyükekşi, Yeni Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından yapılan "TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2014" ve "Yatırımcı İlişkileri Ödül Töreni"nde yapmış olduğu konuşmada, finansmana erişimi kolaylaştırmanın ve finansman maliyetini azaltmanın en önemli hedeflerinden olduğunu belirtti .Geçen sene ihracatın finansman araçlarının güçlendirilmesi amacıyla EXİMBANK ile iş birliği protokolü gerçekleştirdiklerini hatırlatan Büyükekşi, bu sene Halkbank, Vakıfbank ve Akbank ile iş birliği protokolleri imzaladıklarını, Borsa İstanbul ile bilhassa KOBİ'lere yönelik halka arz ve Borsa İstanbul'un sunduğu fırsatlarla ilgili etraflı bir bilgilendirme semineri düzenlediklerini, ihracatçılara avantajlı koşullarda ilave finansman desteği sağlamayı hedeflediklerini söyledi .Sermaye piyasalarının derinleşmesi ve daha çok güven kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok fazla önemli rol oynadığına dikkati çeken Büyükekşi, "Bu bağlamda yatırımcı ilişkileri her önceki sene gelişim kaydediyor. Yatırımcı ilişkilerinin uluslararası standartlarda yapılması çok fazla önemli. Artık Türkiye giderek daha çok dünyaya açılıyor, dünya ile bütünleşiyor. Türkiye yatırımcılar için bir hayli cazip bir pazar. Ülkemiz, nihayet senelerde yakaladığı makro ekonomik istikrar sayesinde daimi bir büyüme temposu içerisinde. Türkiye, bir taraftan genç nüfusuyla gelişime aleni bir dahil pazara sahip. Diğer taraftan da Orta Doğu, Afrika gibi çok fazla yüksek alış-veriş potansiyeline sahip bölgelere yakın" diye açıkladı .Türkiye'nin, Yatırım Programı Birliği (IPA) tarafından 2014-2016 döneminde doğrudan yabancı yatırımlarda gelecek vadeden ülkeler arasında değerlendirildiğini ifade eden Büyükekşi, bunları açıkladı : "Bu fırsatları değerlendiren



birden fazla yabancı yatırımcı Türkiye’de büro açıyor, yatırım yapmakda , firmalarımıza ortak oluyor. Hem yabancı yatırımcıların Türkiye’ye olan cesaretini hem de yerli yatırımcıların kapital piyasalarına olan ilgisini arttırmak için yatırımcı ilişkilerini daha da iyileştirmemiz gerekmede olduğunu düşünüyoruz. Bu manada yatırımcı ilişkileri şirketlerin kapital piyasaları ile buluşmasında ve doğru piyasa değerlerinin oluşmasında bir hayli önemli. Bu sebepten ötürü TÜYİD’e bu alanda çalışmalarından dolayı teşekkür ediyorum.

Yatırımcı ilişkilerini geliştirmek noktasında üstlendiği misyonu, bundan akabinde da başarıyla yerine getireceğine inanıyorum." - "Yatırımcı ilişkileri, şirketlerin stratejilerinin oluşturulmasında önemli" Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB) Başkanı İlhami Koç da yatırımcı ilişkilerinin şirkete kıymet kattığını ortaya koyarak , bir şirketin yatırımcı ilişkileri kötüyse, bazı kurumsal yatırımcıların otomatik olarak bu şirketleri sınıflandırma dışında bıraktığına işaret etti.İyi yatırımcı ilişkilerinin, şeffaflık hususunda işin lazım geleni yerine getiren ve yatırımcıların bilgiye kolaylıkla ulaşmasını mümkün kılan şirketlerde oluştuğunu dile getiren Koç, şu şekilde devam etti:"Bunu, şirketlerin içindeki organizasyonel yapıya iyi uygulamış şirketler var. Şirket içinde öyle bir veri (bilgi) akışı olmalı ki bu düzgün bir biçimde hisse sahiplerine ulaşsın. Burada da yatırımcı ilişkilerinin gerçekten önemli bir rolü var. Son olarak şirketin pazarlama yüzü... Adil fiyatlama var. Burada dikkat edilmesi lazım gelen şeylerden biri, aşırı pozitif beklentilerle şirketin fiyatlarının yukarı çıkmasına gayret göstermemek lazım geliyor . Yurt dışında bunun ciddi örnekleri var. Ayrıca, bir takım çok büyük kurumlarla veri (bilgi) paylaşp küçük kurumlarla paylaşmamak durumu olmamalı. Yatırımcı ilişkilerinden mesul şahıs buna itina göstermeli. Yatırımcı ilişkilerinin şirketlerin stratejilerinin ve politikalarının oluşturulmasında önemli rolü var." -

"Daha çok şirketin halka açılmasını istiyoruz" TÜYİD Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Orkun Kaya ise bu buluşmaları, yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin piyasalar için üstlendiği rolü paylaşması açısından fırsat olarak gördüğünü ifade etti .Yıl içerisinde uluslararası yatırımcılarla yüzlerce görüşme yapan yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin Türkiye’ye yatırımların çekilmesi ve piyasaların tanıtılması ismine aktif bir aracılık rolü üstlendiğini aktaran Kaya, yatırımcı ilişkileri çalış lahza profilini belirlemeye yönelik bir araştırma yaptıklarını belirtti .Bu araştırmaya göre pek çok halka açık şirkette yatırımcı ilişkileri yöneticisinin aynı zamanda şirketin resmi sözcüsü olduğunu dile getiren Kaya, şirketlerin yüzde 55’inde mevzuata uyum ve yatırımcı ilişkilerini aynı ekiplerin yürüttüğünü, ortalama iş tecrübesinin 10 Senenin üzerinde bulunduğunu ve kariyerine yatırımcı ilişkilerinde devam etmek isteyenlerin oranının da yüzde 60 seviyesinde olduğunu söyledi .Kaya, pek çok organizasyon, toplantı, seminer ve yayın yaptıklarını ortaya koyarak , "Ödül programımızla yatırımcı ilişkilerinde en iyi uygulamaları özendirmeyi ve bu yolla çıtayı sürekli yükseltmeyi amaçlıyoruz. Yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin katıldığı bir anketle de Senenin günlük bülteni, Senenin iktisat kanalı ve Senenin eğitim kuruluşunu belirledik. Çeşitli etkinliklerle, yayınlarla, ödül programlarıyla ülkemizde yatırımcı ilişkilerini geliştirmeyi amaçlıyoruz" diye açıkladı .Daha çok şirketin halka açılmasını, borsaya gelmesini, yatırımcılarıyla güvene dayalı şeffaf bir ilişki kurulmasını ve kapital piyasalarının derinliğinin fazlalaşmasını istediklerini dile getiren Kaya, halka arzların ve piyasaların derinliğinin artırılmasının önünde bazı zorluklar bulunduğunu ifade etti .Bunları, "yerli kurumsal yatırımcıların az oluşu " ve "tasarruf oranlarının düşüklüğü" olacak şekilde tanımlayan Kaya, bunları açıkladı : "Yerli kurumsal yatırımcı bazının genişletilmesi, tasarruf oranlarının yükseltilmesi ve sadece halka açık şirket sayısının değ vilayet halka açıklık oranlarının da yükseltilmesi tabii ki uzun vadede ulaşmamız lazım gelen hedefler. Hem uzun vadeli hedefleri kovalayacağız hem de uluslararası kurumsal yatırımcılara şirketlerimizi anlatmaya devam edeceğiz. Yatırımcı ilişkileri işte bu noktada hayati öneme sahip. Elbette borsaların, taşıt kurumların kapital piyasalarındaki rolü tartışılmaz ancak bu piyasaların varlık nedeninin yatırımcılar ve ihracatçı şirketler olduğunu unutmamalıyız. Borsada ve TSPB’de yatırımcıların ve halka açık şirketlerin de temsilini beraber çalışmamız lazım gelen önemli bir hedef olarak görüyorum." -

Ödüller sahiplerini buldu Gecede, ilk defa yapılan Yatırımcı İlişkileri Ödülleri de sahiplerini buldu. Yatırımcı ilişkileri uzmanlarınca hazırlanan skor kartlar ile KPMG’nin katkılarıyla gerçekleşen değerlendirmeye göre en iyi uygulamaların ödüllendirildi.Yılın Finansal Sonuç Açıklaması kategorisinde birincilik ödülü, Turkcell İletişim Hizmetleri AŞ, ikincilik ödülü, Türk Telekomünikasyon AŞ, üçüncülük ödülü ise Koç Holding AŞ ve TAV Havalimanları Holding AŞ’nin oldu.Yılın Faaliyet Raporu kategorisinde TAV Havalimanları Holding AŞ birincilik, Türkiye Efes Biracılık ve Malt. San. AŞ, Koç Holding AŞ ve Tüpraş AŞ ikincilik ödülünün sahibi oldu.Bu Senenin İnternet Sitesi kategorisinde birincilik ödülüne Türk Telekomünikasyon AŞ, ikincilik ödülüne Koç Holding AŞ, üçüncülük ödülüne ise TAV Havalimanları Holding AŞ layık görüldü.TÜYİD tarafından yatırımcı ilişkileri uzmanları arasında gerçekleşen anket neticesi ise Bloomberg HT Yılın Ekonomi Kanalı, Garanti Yatırım Menkul Değerler AŞ Yılın Günlük Bülteni seçilirken, yatırımcı ilişkilerini ders programlarına taşıdığı için Yılın Eğitim Kuruluşu Türkiye Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü oldu.

### **"TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2014" Gerçekleşti**

25 Kasım 2014 Salı 16:55

Zirvenin Gala gecesinde açılış konuşmasını yapan TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya, halka arzların ve piyasaların derinliğinin artması yönündeki zorluklara değindi.

Kaya; "Ne yazık ki yerli kurumsal yatırımcılarımız az, tasarruf oranımız düşük. Yerli kurumsal yatırımcı bazının genişletilmesi, tasarruf oranlarının yükseltilmesi ve sadece halka açık şirket sayısının değil halka açıklık oranlarının da yükseltilmesi tabi ki uzun vadede ulaşmamız gereken hedefler. Bir yandan bu uzun vadeli hedefleri kovalayacağız, bir yandan da, piyasalara bugünkü derinliğini kazandıran uluslararası kurumsal yatırımcılara şirketlerimizi anlatmaya, ilgilerini güncel tutmaya devam edeceğiz. Yatırımcı ilişkileri işte bu noktada hayati öneme sahip." dedi Abdullah Orkun Kaya, Borsa'da ve Sermaye Piyasaları Birliği'nde yatırımcıların ve halka açık şirketlerin de temsilini önümüzdeki dönemde çalışması gereken bir hedef olarak gördüklerini ifade etti.

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği Başkanı İlhami Koç da zirve yemeğinde yatırımcı ilişkileri'nin şirkete değer kattığını belirterek, bir şirketin yatırımcı ilişkileri kötüyse, bazı kurumsal yatırımcıların otomatik olarak bu şirketleri sınıflandırma dışında bıraktığına işaret etti. Koç, "Şirket içinde öyle bir bilgi akışı olmalı ki bu düzgün bir şekilde pay sahiplerine ulaşsın. Burada da yatırımcı ilişkileri'nin gerçekten önemli bir rolü var. Son olarak şirketin pazarlama yüzü... Adil fiyatlama... Burada dikkat edilmesi gereken şeylerden biri, aşırı pozitif beklentilerle şirketin fiyatlarının yukarı çıkmasına engel olmak gerekiyor. Yurt dışında bunun ciddi örnekleri var. Ayrıca, bir takım büyük kurumlarla bilgi paylaşıp küçük kurumlarla paylaşmamak olmamalı. Yatırımcı ilişkilerinden sorumlu kişi buna özen göstermeli. Yatırımcı ilişkilerinin şirketlerin stratejilerinin ve politikalarının oluşturulmasında önemli rolü var." dedi.

Geceye katılan bir diğer isim Türkiye İhracatçılar Birliği Başkanı Mehmet Büyükekşi ise yaptığı konuşmada, finansmana erişimi kolaylaştırmanın ve finansman maliyetini azaltmanın en önemli hedeflerinden olduğunu söyledi. Sermaye piyasalarının derinleşmesi ve daha fazla güven kazan kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok önemli rol oynadığına dikkati çeken Büyükekşi, "Bu bağlamda yatırımcı ilişkileri her geçen yıl gelişim kaydediyor. Çünkü yatırımcı ilişkilerinin uluslararası standartlarda yapılması çok önemli. Artık Türkiye giderek daha fazla dünyaya açılıyor, dünya ile bütünleşiyor. Türkiyeyatırımcılar için oldukça cazip bir pazar. Ülkemiz, son yıllarda yakaladığı makro ekonomik istikrar sayesinde sürekli bir büyüme temposu içerisinde. Türkiye, bir taraftan genç nüfusuyla gelişime açık bir iç pazara sahip. Diğer taraftan da Ortadoğu, Afrika gibi çok yüksek ticaret potansiyeline sahip bölgelere yakın" dedi.

"TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi" kapsamında gündüz düzenlenen panellerde ise "Yatırımcı İlişkileri Nereye Koşuyor", "Yatırımcı İlişkileri'nde Performans Ölçümü ve Raporlamalar" ve "Cazibe Merkezi Kalmak" konuları masaya yatırıldı. KPMG Kurumsal Finans Bölüm Başkanı Hande Şenova'nın yönettiği ilk panele SPK Ortaklıklar Finansmanı Dairesi İnceleme ve İzin Grubu Başkanı Hale Oruç, Doğan Holding Mali İşler Başkan Yardımcısı Dr. Murat Doğu, Akbank Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Bölüm Başkanı Cenk Göksan ve Coca-Cola İçecek Mali İşler Direktörü N. Orhun Köstem konuşmacı olarak katıldı.

IPREO EMENA Kurumsal veri ve analiz Genel Müdürü Nick Arbuthnot'un modetaörlüğünde "Yatırımcı İlişkilerinde Performans Ölçümü" konusu Ipreo Kurumsal Hizmetler Direktörü Andreas Posavac, Citigate Dewe Rogerson Direktörü Nick Cox-Johnson, Tav Havalimanları Holding Yatırımcı İlişkileri Direktörü ve CFA Nursel İlgen ve Yapı ve Kredi Bankası Yatırımcı İlişkileri Direktörü Gülsevin Tuncay Yılmaz'ın katılımıyla masaya yatırıldı. Ak Yatırım Uluslararası Piyasalar Müdürü Gökhan Şen'in moderatörlüğünü yaptığı "Cazibe Merkezi Kalmak" konulu günün son oturumunda ise Goldman Sachs Kıdemli Analist ve Yeni Piyasalar Ekonomik Araştırmalar Birimi Eş Başkanı Ahmet Akarlı, Fitch Ratings İstanbul Genel Müdürü Gülcan Üstay ve Garanti Yatırım Genel Müdür Yardımcısı Müge TunaTürkiye'nin cazibe merkezi kalması için yapılması gerekenler üzerinde konuştular. Yatırımcı İlişkileri Ödülleri sahiplerini buldu

Gecede ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri de sahiplerini buldu. Yatırımcı İlişkileri uzmanlarınca hazırlanan skor kartlar ile KPMG tarafından yapılan objektif değerlendirmeye göre en iyi uygulamaların ödüllendirildiği gecede; Yılın Finansal Sonuç Açıklaması kategorisinde Birincilik Ödülü: Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.; İkincilik Ödülü: Türk Telekomünikasyon A.Ş.; Üçüncülük Ödülleri: Koç Holding A.Ş. ve Tav Havalimanları Holding A.Ş.'nin oldu.

Yılın Faaliyet Raporu kategorisinde Birincilik Ödülü: Tav Havalimanları Holding A.Ş.; İkincilik Ödülleri: Anadolu Efes Biracılık ve Malt. San. A.Ş., Koç Holding A.Ş., Tüpraş A.Ş.'nin oldu.

Yılın İnternet Sitesi kategorisinde Birincilik Ödülü: Türk Telekomünikasyon A.Ş.; İkincilik Ödülü: Koç Holding A.Ş.; Üçüncülük Ödülü: Tav Havalimanları Holding A.Ş.'nin oldu.

TÜYİD tarafından yatırımcı ilişkileri uzmanları arasında yapılan anket sonucu ise Yılın Ekonomi Kanalı Bloomberg HT ;Yılın Günlük Bülteni Garanti Yatırım Menkul Değerler A.Ş.; Yatırımcı İlişkileri'ni ders programlarına taşıdıkları için Yılın Eğitim Kuruluşu Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü'nün oldu.

## **HABERLER.COM**

### **Türk Telekom'un Yatırımcı İlişkileri Web Sitesine Birincilik Ödülü**

27 Kasım 2014 Perşembe 13:38

**Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından düzenlenen "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde birincilik ödülü aldı.**



Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından düzenlenen "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde birincilik ödülü aldı.

Türk Telekom açıklamasına göre, TÜYİD'in "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde, Borsaİstanbul 100 Endeksi'nde yer alan şirketler arasında öne çıkarak "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde ödüle layık görüldü.

Türk Telekom ayrıca "En İyi Finansal Sonuç Açıklama" kategorisinde ikincilik ödülü alırken, "En İyi Faaliyet Raporu" kategorisinde dördüncü sırada yer aldı. Değerlendirme KPMG tarafından yapılan kapsamlı bir derecelendirme sistemi baz alınarak gerçekleştirildi.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri ekibi adına ödülü alan Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Onur Öz, "Türk Telekom'da dünya standartlarında yatırımcı ilişkileri uygulamaları gerçekleştirme çabası içerisindeyiz. Bugün bu çabamızın, Türkiye'de yatırımcı ilişkilerinin gelişimini en fazla destekleyen kuruluş olan TÜYİD tarafından ödüllendirilmesinden mutluluk duyuyoruz" ifadelerini kullandı.

Öz, yatırımcı ilişkileri takımına ve desteklerinden dolayı şirket yönetimine teşekkür etti.

TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya da aldığı ödüller için Türk Telekom yatırımcı ilişkileri ekibini tebrik etti.

## Büyükeksi: Yatırımcı ilişkileri güçlenmeli

26 Kasım 2014 Çarşamba 10:00

12 14 16 18

**Tavsiye Et** Arkadaşların arasında bunu ilk tavsiye eden sen ol.



İSTANBUL (AA)

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükeksi, sermaye piyasalarının derinleşmesi ve daha fazla güven kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok önemli olduğunu belirterek, "Hem yabancı yatırımcıların Türkiye'ye olan güvenini hem de yerli yatırımcıların sermaye piyasalarına olan ilgisini arttırmak için yatırımcı ilişkilerini daha da iyileştirmemiz gerektiğini düşünüyoruz" dedi.

Büyükeksi, Yeni Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından düzenlenen "TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2014" ve "Yatırımcı İlişkileri Ödül Töreni"nde yaptığı konuşmada, finansmana erişimi kolaylaştırmanın ve finansman maliyetini azaltmanın en önemli hedeflerinden olduğunu söyledi.

Geçen yıl ihracatın finansman araçlarının güçlendirilmesi amacıyla EXIMBANK ile iş birliği protokolü gerçekleştirdiklerini hatırlatan Büyükeksi, bu yıl Halkbank, Vakıfbank ve Akbank ile iş birliği protokolleri imzaladıklarını, Borsa İstanbul ile özellikle KOBİ'lere yönelik halka arz ve Borsa İstanbul'un sunduğu fırsatlarla ilgili kapsamlı bir bilgilendirme semineri düzenlediklerini, ihracatçılara avantajlı koşullarda ilave finansman desteği sağlamayı hedeflediklerini anlattı.

Sermaye piyasalarının derinleşmesi ve daha fazla güven kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok önemli rol oynadığına dikkati çeken Büyükeksi, "Bu bağlamda yatırımcı ilişkileri her geçen yıl gelişim kaydediyor.

Yatırımcı ilişkilerinin uluslararası standartlarda yapılması çok önemli. Artık Türkiye giderek daha fazla dünyaya açılıyor, dünya ile bütünleşiyor. Türkiye yatırımcılar için oldukça cazip bir pazar. Ülkemiz, son yıllarda yakaladığı makro ekonomik istikrar sayesinde sürekli bir büyüme temposu içerisinde. Türkiye, bir taraftan genç nüfusuyla gelişime açık bir iç pazara sahip. Diğer taraftan da Orta Doğu, Afrika gibi çok yüksek ticaret potansiyeline sahip bölgelere yakın" diye konuştu. Türkiye'nin, Yatırım Programı Birliği (IPA) tarafından 2014-2016 döneminde doğrudan yabancı yatırımlarda gelecek vadeden ülkeler arasında değerlendirildiğini belirtti.

Büyükeksi, şunları kaydetti:

"Bu fırsatları değerlendiren birçok yabancı yatırımcı Türkiye'de ofis açıyor, yatırım yapıyor, firmalarımıza ortak oluyor. Hem yabancı yatırımcıların Türkiye'ye olan güvenini hem de yerli yatırımcıların sermaye piyasalarına olan ilgisini arttırmak için yatırımcı ilişkilerini daha da iyileştirmemiz gerektiğini düşünüyoruz. Bu anlamda yatırımcı ilişkileri şirketlerin sermaye piyasaları ile buluşmasında ve doğru piyasa değerlerinin oluşmasında oldukça önemli. Dolayısıyla TÜYİD'e bu alanda çalışmalarından dolayı teşekkür ediyorum. Yatırımcı ilişkilerini geliştirmek noktasında üstlendiği misyonu, bundan sonra da başarıyla yerine getireceğine inanıyorum."

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB) Başkanı İlhami Koç da yatırımcı ilişkilerinin şirkete değer kattığını belirterek, bir şirketin yatırımcı ilişkileri kötüyse, bazı kurumsal yatırımcıların otomatik olarak bu şirketleri sınıflandırma dışında bıraktığına işaret etti.

İyi yatırımcı ilişkilerinin, şeffaflık konusunda işin gereğini yerine getiren ve yatırımcıların bilgiye kolaylıkla ulaşmasını sağlayan şirketlerde oluştuğunu dile getiren Koç, şöyle devam etti:

"Bunu, şirketlerin içindeki organizasyonel yapıya iyi uygulamış şirketler var. Şirket içinde öyle bir bilgi akışı olmalı ki bu düzgün bir şekilde pay sahiplerine ulaşsın. Burada da yatırımcı ilişkilerinin gerçekten önemli bir rolü var. Son olarak şirketin pazarlama yüzü... Adil fiyatlama var. Burada dikkat edilmesi gereken şeylerden biri, aşırı pozitif beklentilerle şirketin fiyatlarının yukarı çıkmasına çaba göstermemek gerekiyor. Yurt dışında bunun ciddi örnekleri var. Ayrıca, bir takım büyük kurumlarla bilgi paylaşımını küçük kurumlarla paylaşmamak durumu olmamalı. Yatırımcı ilişkilerinden sorumlu kişi buna özen göstermeli. Yatırımcı ilişkilerinin şirketlerin stratejilerinin ve politikalarının oluşturulmasında önemli rolü var."

TÜYİD Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Orkun Kaya ise bu buluşmaları, yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin piyasalar için üstlendiği rolü paylaşması açısından fırsat olarak gördüğünü belirtti.

Yıl içerisinde uluslararası yatırımcılarla yüzlerce görüşme yapan yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin Türkiye'ye yatırımların çekilmesi ve piyasaların tanıtılması adına etkin bir aracılık rolü üstlendiğini aktaran Kaya, yatırımcı ilişkileri çalışan profilini belirlemeye yönelik bir araştırma yaptıklarını söyledi.

Bu araştırmaya göre pek çok halka açık şirkette yatırımcı ilişkileri yöneticisinin aynı zamanda şirketin resmi sözcüsü olduğunu dile getiren Kaya, şirketlerin yüzde 55'inde mevzuata uyum ve yatırımcı ilişkilerini aynı ekiplerin yürüttüğünü, ortalama iş tecrübesinin 10 yılın üzerinde bulunduğunu ve kariyerine yatırımcı ilişkilerinde devam etmek isteyenlerin oranının da yüzde 60 seviyesinde olduğunu anlattı.

Kaya, pek çok organizasyon, toplantı, seminer ve yayın yaptıklarını belirterek, "Ödül programımızla yatırımcı ilişkilerinde en iyi uygulamaları özendirmeyi ve bu yolla çitayı sürekli yükseltmeyi amaçlıyoruz. Yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin katıldığı bir anketle de yılın günlük bülteni, yılın ekonomi kanalı ve yılın eğitim kuruluşunu belirledik. Çeşitli etkinliklerle, yayınlarla, ödül programlarıyla ülkemizde yatırımcı ilişkilerini geliştirmeyi amaçlıyoruz" diye konuştu.

Daha fazla şirketin halka açılmasını, borsaya gelmesini, yatırımcılarıyla güvene dayalı şeffaf bir ilişki kurulmasını ve sermaye piyasalarının derinliğinin artmasını istediklerini dile getiren Kaya, halka arzların ve piyasaların derinliğinin artırılmasının önünde bazı zorluklar bulunduğunu belirtti.

Bunları, "yerli kurumsal yatırımcıların azlığı" ve "tasarruf oranlarının düşüklüğü" şeklinde tanımlayan Kaya, şunları kaydetti: "Yerli kurumsal yatırımcı bazının genişletilmesi, tasarruf oranlarının yükseltilmesi ve sadece halka açık şirket sayısının değil halka açıklık oranlarının da yükseltilmesi tabii ki uzun vadede ulaşmamız gereken hedefler. Hem uzun vadeli hedefleri kovalayacağız hem de uluslararası kurumsal yatırımcılara şirketlerimizi anlatmaya devam edeceğiz. Yatırımcı ilişkileri işte bu noktada hayati öneme sahip. Elbette borsaların, aracı kurumların sermaye piyasalarındaki rolü tartışılmaz ancak bu piyasaların varlık nedeninin yatırımcılar ve ihracatçı şirketler olduğunu unutmamalıyız. Borsada ve TSPB'de yatırımcıların ve halka açık şirketlerin de temsili birlikte çalışmamız gereken önemli bir hedef olarak görüyorum."

Gecede, ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri de sahiplerini buldu. Yatırımcı ilişkileri uzmanlarınca hazırlanan skor kartlar ile KPMG'nin katkılarıyla yapılan değerlendirmeye göre en iyi uygulamaların ödüllendirildi. Yılın Finansal Sonuç Açıklaması kategorisinde birincilik ödülü, Turkcell İletişim Hizmetleri AŞ, ikincilik ödülü, Türk Telekomünikasyon AŞ, üçüncülük ödülü ise Koç Holding AŞ ve TAV Havalimanları Holding AŞ'nin oldu. Yılın Faaliyet Raporu kategorisinde TAV Havalimanları Holding AŞ birincilik, Anadolu Efes Biracılık ve Malt. San. AŞ, Koç Holding AŞ ve Tüpraş AŞ ikincilik ödülünün sahibi oldu.

Bu yılın İnternet Sitesi kategorisinde birincilik ödülüne Türk Telekomünikasyon AŞ, ikincilik ödülüne Koç Holding AŞ, üçüncülük ödülüne ise TAV Havalimanları Holding AŞ layık görüldü. TÜYİD tarafından yatırımcı ilişkileri uzmanları arasında yapılan anket sonucu ise Bloomberg HT Yılın Ekonomi Kanalı, Garanti Yatırım Menkul Değerler AŞ Yılın Günlük Bülteni seçilirken, yatırımcı ilişkilerini ders programlarına taşıdığı için Yılın Eğitim Kuruluşu Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü oldu.

## **HAKİMİYET.COM**

### **TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi**

**İSTANBUL (AA) - Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, sermaye piyasalarının derinleşmesi ve daha fazla güven kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok önemli olduğunu belirterek, "Hem yabancı yatırımcıların..."**

25 Kasım 2014 Salı 09:59

İSTANBUL (AA) - Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, sermaye piyasalarının derinleşmesi ve daha fazla güven kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok önemli olduğunu belirterek, "Hem yabancı yatırımcıların Türkiye'ye olan güvenini hem de yerli yatırımcıların sermaye piyasalarına olan ilgisini arttırmak için yatırımcı ilişkilerini daha da iyileştirmemiz gerektiğini düşünüyoruz" dedi.

Büyükekşi, Yeni Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından düzenlenen "TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2014" ve "Yatırımcı İlişkileri Ödül Töreni"nde yaptığı konuşmada, finansmana erişimi kolaylaştırmanın ve finansman maliyetini azaltmanın en önemli hedeflerinden olduğunu söyledi.

Geçen yıl ihracatın finansman araçlarının güçlendirilmesi amacıyla EXIMBANK ile iş birliği protokolü gerçekleştirdiklerini hatırlatan Büyükekşi, bu yıl Halkbank, Vakıfbank ve Akbank ile iş birliği protokolleri imzaladıklarını, Borsa İstanbul ile özellikle KOBİ'lere yönelik halka arz ve Borsa İstanbul'un sunduğu fırsatlarla ilgili kapsamlı bir bilgilendirme semineri düzenlediklerini, ihracatçılara **avantajlı** koşullarda ilave finansman desteği sağlamayı hedeflediklerini anlattı.

Sermaye piyasalarının derinleşmesi ve daha fazla güven kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok önemli rol oynadığına dikkati çeken Büyükekşi, "Bu bağlamda yatırımcı ilişkileri her geçen yıl gelişim kaydediyor. Yatırımcı ilişkilerinin uluslararası standartlarda yapılması çok önemli. Artık Türkiye giderek daha fazla dünyaya açılıyor, dünya ile bütünleşiyor. Türkiye yatırımcılar için oldukça cazip bir pazar. Ülkemiz, son yıllarda yakaladığı makro ekonomik istikrar sayesinde sürekli bir büyüme temposu içerisinde. Türkiye, bir taraftan genç nüfusuyla gelişime açık bir iç pazara sahip. Diğer taraftan da Orta Doğu, Afrika gibi çok yüksek ticaret potansiyeline sahip bölgelere yakın" diye konuştu.

Türkiye'nin, Yatırım Programı Birliği (IPA) tarafından 2014-2016 döneminde doğrudan yabancı yatırımlarda gelecek vadede ülkeler arasında değerlendirildiğini belirten Büyükekşi, şunları kaydetti:

"Bu fırsatları değerlendiren birçok yabancı yatırımcı Türkiye'de ofis açıyor, yatırım yapıyor, firmalarımıza ortak oluyor. Hem yabancı yatırımcıların Türkiye'ye olan güvenini hem de yerli yatırımcıların sermaye piyasalarına



olan ilgisini arttırmak için yatırımcı ilişkilerini daha da iyileştirmemiz gerektiğini düşünüyoruz. Bu anlamda yatırımcı ilişkileri şirketlerin sermaye piyasaları ile buluşmasında ve doğru piyasa değerlerinin oluşmasında oldukça önemli. Dolayısıyla TÜYİD'e bu alanda çalışmalarından dolayı teşekkür ediyorum. Yatırımcı ilişkilerini geliştirmek noktasında üstlendiği misyonu, bundan sonra da başarıyla yerine getireceğine inanıyorum."

- "Yatırımcı ilişkileri, şirketlerin stratejilerinin oluşturulmasında önemli"

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB) Başkanı İlhami Koç da yatırımcı ilişkilerinin şirkete değer kattığını belirterek, bir şirketin yatırımcı ilişkileri kötüyse, bazı kurumsal yatırımcıların otomatik olarak bu şirketleri sınıflandırma dışında bıraktığına işaret etti.

İyi yatırımcı ilişkilerinin, şeffaflık konusunda işin gereğini yerine getiren ve yatırımcıların bilgiye kolaylıkla ulaşmasını sağlayan şirketlerde oluştuğunu dile getiren Koç, şöyle devam etti:

"Bunu, şirketlerin içindeki organizasyonel yapıya iyi uygulamış şirketler var. Şirket içinde öyle bir bilgi akışı olmalı ki bu düzgün bir şekilde pay sahiplerine ulaşsın. Burada da yatırımcı ilişkilerinin gerçekten önemli bir rolü var. Son olarak şirketin pazarlama yüzü... Adil fiyatlama var. Burada dikkat edilmesi gereken şeylerden biri, aşırı pozitif beklentilerle şirketin fiyatlarının yukarı çıkmasına çaba göstermemek gerekiyor. Yurt dışında bunun ciddi örnekleri var. Ayrıca, bir takım büyük kurumlarla bilgi paylaşıp küçük kurumlarla paylaşmamak durumu olmamalı. Yatırımcı ilişkilerinden sorumlu kişi buna özen göstermeli. Yatırımcı ilişkilerinin şirketlerin stratejilerinin ve politikalarının oluşturulmasında önemli rolü var."

- "Daha fazla şirketin halka açılmasını istiyoruz"

TÜYİD Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Orkun Kaya ise bu buluşmaları, yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin piyasalar için üstlendiği rolü paylaşması açısından fırsat olarak gördüğünü belirtti.

Yıl içerisinde uluslararası yatırımcılarla yüzlerce görüşme yapan yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin Türkiye'ye yatırımların çekilmesi ve piyasaların tanıtılması adına etkin bir aracılık rolü üstlendiğini aktaran Kaya, yatırımcı ilişkileri çalışan profilini belirlemeye yönelik bir araştırma yaptıklarını söyledi.

Bu araştırmaya göre pek çok halka açık şirkette yatırımcı ilişkileri yöneticisinin aynı zamanda şirketin resmi sözcüsü olduğunu dile getiren Kaya, şirketlerin yüzde 55'inde mevzuata uyum ve yatırımcı ilişkilerini aynı ekiplerin yürüttüğünü, ortalama iş tecrübesinin 10 yılın üzerinde bulunduğunu ve kariyerine yatırımcı ilişkilerinde devam etmek isteyenlerin oranının da yüzde 60 seviyesinde olduğunu anlattı.

Kaya, pek çok organizasyon, toplantı, seminer ve yayın yaptıklarını belirterek, "Ödül programımızla yatırımcı ilişkilerinde en iyi uygulamaları özendirmeyi ve bu yolla çıtayı sürekli yükseltmeyi amaçlıyoruz. Yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin katıldığı bir anketle de yılın günlük bülteni, yılın ekonomi kanalı ve yılın eğitim kuruluşunu belirledik. Çeşitli etkinliklerle, yayınlarla, ödül programlarıyla ülkemizde yatırımcı ilişkilerini geliştirmeyi amaçlıyoruz" diye konuştu.

Daha fazla şirketin halka açılmasını, borsaya gelmesini, yatırımcılarıyla güvene dayalı şeffaf bir ilişki kurulmasını ve sermaye piyasalarının derinliğinin artmasını istediklerini dile getiren Kaya, halka arzların ve piyasaların derinliğinin artırılmasının önünde bazı zorluklar bulunduğunu belirtti.

Bunları, "yerli kurumsal yatırımcıların azlığı" ve "tasarruf oranlarının düşüklüğü" şeklinde tanımlayan Kaya, şunları kaydetti:

"Yerli kurumsal yatırımcı bazının genişletilmesi, tasarruf oranlarının yükseltilmesi ve sadece halka açık şirket sayısının değil halka açıklık oranlarının da yükseltilmesi tabii ki uzun vadede ulaşmamız gereken hedefler. Hem uzun vadeli hedefleri kovalayacağız hem de uluslararası kurumsal yatırımcılara şirketlerimizi anlatmaya devam edeceğiz. Yatırımcı ilişkileri işte bu noktada hayati öneme sahip. Elbette borsaların, aracı kurumların sermaye piyasalarındaki rolü tartışılmaz ancak bu piyasaların varlık nedeninin yatırımcılar ve ihracatçı şirketler olduğunu unutmamalıyız. Borsada ve TSPB'de yatırımcıların ve halka açık şirketlerin de temsilini birlikte çalışmamız gereken önemli bir hedef olarak görüyorum."

- Ödüller sahiplerini buldu

Gecede, ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri de sahiplerini buldu. Yatırımcı ilişkileri uzmanlarınca hazırlanan skor kartlar ile KPMG'nin katkılarıyla yapılan değerlendirmeye göre en iyi uygulamaların ödüllendirildi.

Yılın Finansal Sonuç Açıklaması kategorisinde birincilik ödülü, Turkcell İletişim Hizmetleri AŞ, ikincilik ödülü, Türk Telekomünikasyon AŞ, üçüncülük ödülü ise Koç Holding AŞ ve TAV Havalimanları Holding AŞ'nin oldu.

Yılın Faaliyet Raporu kategorisinde TAV Havalimanları Holding AŞ birincilik, Anadolu Efes Biracılık ve Malt. San. AŞ, Koç Holding AŞ ve Tüpraş AŞ ikincilik ödülünün sahibi oldu.

Bu yılın İnternet Sitesi kategorisinde birincilik ödülüne Türk Telekomünikasyon AŞ, ikincilik ödülüne Koç Holding AŞ, üçüncülük ödülüne ise TAV Havalimanları Holding AŞ layık görüldü.

TÜYİD tarafından yatırımcı ilişkileri uzmanları arasında yapılan anket sonucu ise Bloomberg HT Yılın Ekonomi Kanalı, Garanti Yatırım Menkul Değerler AŞ Yılın Günlük Bülteni seçilirken, yatırımcı ilişkilerini ders programlarına taşıdığı için Yılın Eğitim Kuruluşu Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü oldu.

## **İSTİKLAL GAZETESİ**



## YENİ ÇAĞ GAZETESİ



## YURTGUNDEMI.COM

### "TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2014" Gerçekleşti

25 Kasım 2014 Salı 16:55

**Zirvenin Gala gecesinde açılış konuşmasını yapan TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya, halka arzların ve piyasaların derinliğinin artması yönündeki zorluklara değindi.**

Kaya; "Ne yazık ki yerli kurumsal yatırımcılarımız az, tasarruf oranımız düşük. Yerli kurumsal yatırımcı bazının genişletilmesi, tasarruf oranlarının yükseltilmesi ve sadece halka açık şirket sayısının değil halka açıklık oranlarının da yükseltilmesi tabi ki uzun vadede ulaşmamız gereken hedefler. Bir yandan bu uzun vadeli hedefleri kovalayacağız, bir yandan da, piyasalara bugünkü derinliğini kazandıran uluslararası kurumsal yatırımcılara şirketlerimizi anlatmaya, ilgilerini güncel tutmaya devam edeceğiz. Yatırımcı ilişkileri işte bu noktada hayati öneme sahip." dedi Abdullah Orkun Kaya, Borsa'da ve Sermaye Piyasaları Birliği'nde yatırımcıların ve halka açık şirketlerin de temsilini önümüzdeki dönemde çalışması gereken bir hedef olarak gördüklerini ifade etti.

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği Başkanı İlhami Koç da zirve yemeğinde yatırımcı ilişkileri'nin şirkete değer kattığını belirterek, bir şirketin yatırımcı ilişkileri kötüyse, bazı kurumsal yatırımcıların otomatik olarak bu şirketleri sınıflandırma dışında bıraktığına işaret etti. Koç, "Şirket içinde öyle bir bilgi akışı olmalı ki bu düzgün bir şekilde pay sahiplerine ulaşsın. Burada da yatırımcı ilişkileri'nin gerçekten önemli bir rolü var. Son olarak şirketin pazarlama yüzü... Adil fiyatlama... Burada dikkat edilmesi gereken şeylerden biri, aşırı pozitif beklentilerle şirketin fiyatlarının yukarı çıkmasına engel olmak gerekiyor. Yurt dışında bunun ciddi örnekleri var. Ayrıca, bir takım büyük kurumlarla bilgi paylaşıp küçük kurumlarla paylaşmamak olmamalı. Yatırımcı ilişkilerinden sorumlu kişi buna özen göstermeli. Yatırımcı ilişkilerinin şirketlerin stratejilerinin ve politikalarının oluşturulmasında önemli rolü var." dedi.

Geceye katılan bir diğer isim Türkiye İhracatçılar Birliği Başkanı Mehmet Büyükekşi ise yaptığı konuşmada, finansmana erişimi kolaylaştırmanın ve finansman maliyetini azaltmanın en önemli hedeflerinden olduğunu söyledi. Sermaye piyasalarının derinleşmesi ve daha fazla güven kazan kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok

önemli rol oynadığına dikkati çeken Büyükekeşi, "Bu bağlamda yatırımcı ilişkileri her geçen yıl gelişim kaydediyor. Çünkü yatırımcı ilişkilerinin uluslararası standartlarda yapılması çok önemli. Artık Türkiye giderek daha fazla dünyaya açılıyor, dünya ile bütünleşiyor. Türkiyeyatırımcılar için oldukça cazip bir pazar. Ülkemiz, son yıllarda yakaladığı makro ekonomik istikrar sayesinde sürekli bir büyüme temposu içerisinde. Türkiye, bir taraftan genç nüfusuyla gelişime açık bir iç pazara sahip. Diğer taraftan da Ortadoğu, Afrika gibi çok yüksek ticaret potansiyeline sahip bölgelere yakın" dedi.

"TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi" kapsamında gündüz düzenlenen panellerde ise "Yatırımcı İlişkileri Nereye Koşuyor", "Yatırımcı İlişkileri'nde Performans Ölçümü ve Raporlamalar" ve "Cazibe Merkezi Kalmak" konuları masaya yatırıldı. KPMG Kurumsal Finans Bölüm Başkanı Hande Şenova'nın yönettiği ilk panele SPK Ortaklıklar Finansmanı Dairesi İnceleme ve İzin Grubu Başkanı Hale Oruç, Doğan Holding Mali İşler Başkan Yardımcısı Dr. Murat Doğu, Akbank Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Bölüm Başkanı Cenk Göksan ve Coca-Cola İçecek Mali İşler Direktörü N. Orhun Köstem konuşmacı olarak katıldı.

IPREO EMENA Kurumsal veri ve analiz Genel Müdürü Nick Arbuthnot'un modetaörlüğünde "Yatırımcı İlişkilerinde Performans Ölçümü" konusu Ipreo Kurumsal Hizmetler Direktörü Andreas Posavac, Citigate Dewe Rogerson Direktörü Nick Cox-Johnson, Tav Havalimanları Holding Yatırımcı İlişkileri Direktörü ve CFA Nursel İlgen ve Yapı ve Kredi Bankası Yatırımcı İlişkileri Direktörü Gülsevin Tuncay Yılmaz'ın katılımıyla masaya yatırıldı. Ak Yatırım Uluslararası Piyasalar Müdürü Gökhan Şen'in moderatörlüğünü yaptığı "Cazibe Merkezi Kalmak" konulu günün son oturumunda ise Goldman Sachs Kıdemli Analist ve Yeni Piyasalar Ekonomik Araştırmalar Birimi Eş Başkanı Ahmet Akarlı, Fitch Ratings İstanbul Genel Müdürü Gülcan Üstay ve Garanti Yatırım Genel Müdür Yardımcısı Müge TunaTürkiye'nin cazibe merkezi kalması için yapılması gerekenler üzerinde konuştular. Yatırımcı İlişkileri Ödülleri sahiplerini buldu

Gecede ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri de sahiplerini buldu. Yatırımcı İlişkileri uzmanlarınca hazırlanan skor kartlar ile KPMG tarafından yapılan objektif değerlendirmeye göre en iyi uygulamaların ödüllendirildiği gecede; Yılın Finansal Sonuç Açıklaması kategorisinde Birincilik Ödülü: Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.; İkincilik Ödülü: Türk Telekomünikasyon A.Ş.; Üçüncülük Ödülleri: Koç Holding A.Ş. ve Tav Havalimanları Holding A.Ş.'nin oldu.

Yılın Faaliyet Raporu kategorisinde Birincilik Ödülü: Tav Havalimanları Holding A.Ş.; İkincilik Ödülleri: Anadolu Efes Biracılık ve Malt. San. A.Ş.,Koç Holding A.Ş.,Tüpraş A.Ş.'nin oldu.

Yılın İnternet Sitesi kategorisinde Birincilik Ödülü: Türk Telekomünikasyon A.Ş.; İkincilik Ödülü: Koç Holding A.Ş.; Üçüncülük Ödülü: Tav Havalimanları Holding A.Ş.'nin oldu.

TÜYİD tarafından yatırımcı ilişkileri uzmanları arasında yapılan anket sonucu ise Yılın Ekonomi Kanalı Bloomberg HT ;Yılın Günlük Bülteni Garanti Yatırım Menkul Değerler A.Ş.; Yatırımcı İlişkileri'ni ders programlarına taşıdıkları için Yılın Eğitim Kuruluşu Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü'nün oldu.



## **TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2014 gerçekleşti ve ödüller sahiplerini buldu. Yatırımcı İlişkileri Ödülleri dağıtıldı**

**Yeni Yatırımcı İlişkileri Derneği tarafından üç yıldır düzenlenen ‘TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2014’ TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ve TSPB Başkanı İlhami Koç’un katılımlarıyla gerçekleşti.**

Yoğun bir katılımıla gerçekleşen Zirvenin Gala gecesinde açılış konuşmasını yapan TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya, halka arzların ve piyasaların derinliğinin artması yönündeki zorluklara değindi. Kaya; “Ne yazık ki yerli kurumsal yatırımcılarımız az, tasarruf oranımız düşük. Yerli kurumsal yatırımcı bazının genişletilmesi, tasarruf oranlarının yükseltilmesi ve sadece halka açık şirket sayısının değil halka açıklık oranlarının da yükseltilmesi tabi ki uzun vadede ulaşmamız gereken hedefler. Bir yandan bu uzun vadeli hedefleri kovalayacağız, bir yandan da, piyasalara bugünkü derinliğini kazandıran uluslararası kurumsal yatırımcılara şirketlerimizi anlatmaya, ilgilerini güncel tutmaya devam edeceğiz. Yatırımcı ilişkileri işte bu noktada hayati öneme sahip.” dedi Abdullah Orkun Kaya, Borsa’da ve Sermaye piyasaları Birliği’nde yatırımcıların ve halka açık şirketlerin de temsilini önümüzdeki dönemde çalışması gereken bir hedef olarak gördüklerini ifade etti.

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği Başkanı İlhami Koç da zirve yemeğinde yatırımcı ilişkileri’nin şirkete değer kattığını belirterek, bir şirketin yatırımcı ilişkileri kötüyse, bazı kurumsal yatırımcıların otomatik olarak bu şirketleri sınıflandırma dışında bıraktığına işaret etti. Koç, “Şirket içinde öyle bir bilgi akışı olmalı ki bu düzgün bir şekilde pay sahiplerine ulaşsın. Burada da yatırımcı ilişkileri’nin gerçekten önemli bir rolü var. Son olarak şirketin pazarlama yüzü... Adil fiyatlandırma... Burada dikkat edilmesi gereken şeylerden biri, aşırı pozitif beklentilerle şirketin fiyatlarının yukarı çıkmasına engel olmak gerekiyor. Yurt dışında bunun ciddi örnekleri var. Ayrıca, bir takım büyük kurumlarla bilgi paylaşıp küçük kurumlarla paylaşmamak olmamalı. Yatırımcı ilişkilerinden sorumlu kişi buna özen göstermeli. Yatırımcı ilişkilerinin şirketlerin stratejilerinin ve politikalarının oluşturulmasında önemli rolü var.” dedi.

Geceye katılan bir diğer isim Türkiye İhracatçılar Birliği Başkanı Mehmet Büyükekşi ise yaptığı konuşmada, finansmana erişimi kolaylaştırmanın ve finansman maliyetini azaltmanın en önemli hedeflerinden olduğunu söyledi. Sermaye piyasalarının derinleşmesi ve daha fazla güven kazan kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok önemli rol oynadığına dikkati çeken Büyükekşi, “Bu bağlamda yatırımcı ilişkileri her geçen yıl gelişim kaydediyor. Çünkü yatırımcı ilişkilerinin uluslararası standartlarda yapılması çok önemli. Artık Türkiye giderek daha fazla dünyaya açılıyor, dünya ile bütünleşiyor. Türkiye yatırımcılar için oldukça cazip bir pazar.



Ülkemiz, son yıllarda yakaladığı makro ekonomik istikrar sayesinde sürekli bir büyüme temposu içerisinde. Türkiye, bir taraftan genç nüfusuyla gelişime açık bir iç pazara sahip. Diğer taraftan da Ortadoğu, Afrika gibi çok yüksek ticaret potansiyeline sahip bölgelere yakın” dedi.

“TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi” kapsamında gündüz düzenlenen panellerde ise “Yatırımcı İlişkileri Nereye Koşuyor”, “Yatırımcı İlişkileri’nde Performans Ölçümü ve Raporlamalar” ve “Cazibe Merkezi Kalmak” konuları masaya yatırıldı. KPMG Kurumsal Finans Bölüm Başkanı Hande Şenova’nın yönettiği ilk panele SPK Ortaklıklar Finansmanı Dairesi İnceleme ve İzin Grubu Başkanı Hale Oruç, Doğan Holding Mali İşler Başkan Yardımcısı Dr. Murat Doğu, Akbank Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Bölüm Başkanı Cenk Göksan ve Coca-Cola İçecek Mali İşler Direktörü N. Orhun Köstem konuşmacı olarak katıldı.

IPREO EMENA Kurumsal veri ve analiz Genel Müdürü Nick Arbuthnot’un moderatörlüğünde “Yatırımcı İlişkilerinde Performans Ölçümü” konusu Ipreo Kurumsal Hizmetler Direktörü Andreas Posavac, Citigate Dewe Rogerson Direktörü Nick Cox-Johnson, TAV Havalimanları Holding Yatırımcı İlişkileri Direktörü ve CFA Nursel İlgen ve Yapı ve Kredi Bankası Yatırımcı İlişkileri Direktörü Gülsevin Tuncay Yılmaz’ın katılımıyla masaya yatırıldı.

Ak Yatırım Uluslararası Piyasalar Müdürü Gökhan Şen’in moderatörlüğünü yaptığı “Cazibe Merkezi Kalmak” konulu günün son oturumunda ise Goldman Sachs Kıdemli Analist ve Yeni Piyasalar Ekonomik Araştırmalar Birimi Eş Başkanı Ahmet Akarlı, Fitch Ratings İstanbul Genel Müdürü Gülcan Üstay ve Garanti Yatırım Genel Müdür Yardımcısı Müge Tuna Türkiye’nin cazibe merkezi kalması için yapılması gerekenler üzerinde konuştular.

#### **Yatırımcı İlişkileri Ödülleri sahiplerini buldu**

Gecede ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri de sahiplerini buldu. Yatırımcı İlişkileri uzmanlarının hazırlanan skor kartları ile KPMG tarafından yapılan objektif değerlendirmeye göre en iyi uygulamaların ödüllendirildiği gecede;

Yılın Finansal Sonuç Açıklaması kategorisinde Birincilik Ödülü: Turkcell İletişim Hizmetleri

A.Ş.; İkincilik Ödülü: Türk Telekomünikasyon A.Ş.; Üçüncülük Ödülleri: Koç Holding A.Ş. ve TAV Havalimanları Holding A.Ş.’nin oldu.

Yılın Faaliyet Raporu kategorisinde Birincilik Ödülü: TAV Havalimanları Holding A.Ş.; İkincilik Ödülleri: Anadolu Efes Biracılık ve Malt. San. A.Ş., Koç Holding A.Ş., Tüpraş A.Ş.’nin oldu.

Yılın İnternet Sitesi kategorisinde Birincilik Ödülü: Türk Telekomünikasyon A.Ş.; İkincilik Ödülü: Koç Holding A.Ş.; Üçüncülük Ödülü: TAV Havalimanları Holding A.Ş.’nin oldu.

TÜYİD tarafından yatırımcı ilişkileri uzmanları arasında yapılan anket sonucu ise Yılın Ekonomi Kanalı Bloomberg HT; Yılın Günlük Bülteni Garanti Yatırım Menkul Değerler A.Ş.; Yatırımcı İlişkileri’ni ders programlarına taşıdıkları için Yılın Eğitim Kuruluşu Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü’nün oldu.

## **EKONOMİ.HABER7.COM**

### **TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi**

TİM Başkanı Büyükeşçi: - "Hem yabancı yatırımcılarının Türkiye’ye olan güvenini hem de yerli yatırımcıların sermaye piyasalarına olan ilgisini arttırmak için yatırımcı ilişkilerini daha da iyileştirmemiz gerektiğini düşünüyoruz"

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükeşçi, sermaye piyasalarının derinleşmesi ve daha fazla güven kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok önemli olduğunu belirterek, "Hem yabancı yatırımcılarının Türkiye’ye olan güvenini hem de yerli yatırımcıların sermaye piyasalarına olan ilgisini arttırmak için yatırımcı ilişkilerini daha da iyileştirmemiz gerektiğini düşünüyoruz" dedi.

Büyükeşçi, Yeni Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından düzenlenen "TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2014" ve "Yatırımcı İlişkileri Ödül Töreni"nde yaptığı konuşmada, finansmana erişimi kolaylaştırmanın ve finansman maliyetini azaltmanın en önemli hedeflerinden olduğunu söyledi.

Geçen yıl ihracatın finansman araçlarının güçlendirilmesi amacıyla EXIMBANK ile iş birliği protokolü gerçekleştirdiklerini hatırlatan Büyükekeşi, bu yıl Halkbank, Vakıfbank ve Akbank ile iş birliği protokolleri imzaladıklarını, Borsa İstanbul ile özellikle KOBİ'lere yönelik halka arz ve Borsa İstanbul'un sunduğu fırsatlarla ilgili kapsamlı bir bilgilendirme semineri düzenlediklerini, ihracatçılara avantajlı koşullarda ilave finansman desteği sağlamayı hedeflediklerini anlattı.

Sermaye piyasalarının derinleşmesi ve daha fazla güven kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok önemli rol oynadığına dikkati çeken Büyükekeşi, "Bu bağlamda yatırımcı ilişkileri her geçen yıl gelişim kaydediyor. Yatırımcı ilişkilerinin uluslararası standartlarda yapılması çok önemli. Artık Türkiye giderek daha fazla dünyaya açılıyor, dünya ile bütünleşiyor. Türkiye yatırımcılar için oldukça cazip bir pazar. Ülkemiz, son yıllarda yakaladığı makro ekonomik istikrar sayesinde sürekli bir büyüme temposu içerisinde. Türkiye, bir taraftan genç nüfusuyla gelişime açık bir iç pazara sahip. Diğer taraftan da Orta Doğu, Afrika gibi çok yüksek ticaret potansiyeline sahip bölgelere yakın" diye konuştu.

Türkiye'nin, Yatırım Programı Birliği (IPA) tarafından 2014-2016 döneminde doğrudan yabancı yatırımlarda gelecek vadeden ülkeler arasında değerlendirildiğini belirten Büyükekeşi, şunları kaydetti:

"Bu fırsatları değerlendiren birçok yabancı yatırımcı Türkiye'de ofis açıyor, yatırım yapıyor, firmalarımıza ortak oluyor. Hem yabancı yatırımcılarının Türkiye'ye olan güvenini hem de yerli yatırımcıların sermaye piyasalarına olan ilgisini arttırmak için yatırımcı ilişkilerini daha da iyileştirmemiz gerektiğini düşünüyoruz. Bu anlamda yatırımcı ilişkileri şirketlerin sermaye piyasaları ile buluşmasında ve doğru piyasa değerlerinin oluşmasında oldukça önemli. Dolayısıyla TÜYİD'e bu alanda çalışmalarından dolayı teşekkür ediyorum. Yatırımcı ilişkilerini geliştirmek noktasında üstlendiği misyonu, bundan sonra da başarıyla yerine getireceğine inanıyorum."

#### **"Yatırımcı ilişkileri, şirketlerin stratejilerinin oluşturulmasında önemli"**

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB) Başkanı İlhami Koç da yatırımcı ilişkilerinin şirkete değer kattığını belirterek, bir şirketin yatırımcı ilişkileri kötüyse, bazı kurumsal yatırımcıların otomatik olarak bu şirketleri sınıflandırma dışında bıraktığına işaret etti.

İyi yatırımcı ilişkilerinin, şeffaflık konusunda işin gereğini yerine getiren ve yatırımcıların bilgiye kolaylıkla ulaşmasını sağlayan şirketlerde oluştuğunu dile getiren Koç, şöyle devam etti:

"Bunu, şirketlerin içindeki organizasyonel yapıya iyi uygulamış şirketler var. Şirket içinde öyle bir bilgi akışı olmalı ki bu düzgün bir şekilde pay sahiplerine ulaşsın. Burada da yatırımcı ilişkilerinin gerçekten önemli bir rolü var. Son olarak şirketin **pazarlama** yüzü... Adil fiyatlama var. Burada dikkat edilmesi gereken şeylerden biri, aşırı pozitif beklentilerle şirketin fiyatlarının yukarı çıkmasına çaba göstermemek gerekiyor. Yurt dışında bunun ciddi örnekleri var. Ayrıca, bir takım büyük kurumlarla bilgi paylaşıp küçük kurumlarla paylaşmamak durumu olmamalı. Yatırımcı ilişkilerinden sorumlu kişi buna özen göstermeli. Yatırımcı ilişkilerinin şirketlerin stratejilerinin ve politikalarının oluşturulmasında önemli rolü var."

#### **"Daha fazla şirketin halka açılmasını istiyoruz"**

TÜYİD Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Orkun Kaya ise bu buluşmaları, yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin piyasalar için üstlendiği rolü paylaşması açısından fırsat olarak gördüğünü belirtti.

Yıl içerisinde uluslararası yatırımcılarla yüzlerce görüşme yapan yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin Türkiye'ye yatırımların çekilmesi ve piyasaların tanıtılması adına etkin bir aracılık rolü üstlendiğini aktaran Kaya, yatırımcı ilişkileri çalışan profilini belirlemeye yönelik bir araştırma yaptıklarını söyledi.

Bu araştırmaya göre pek çok halka açık şirkette yatırımcı ilişkileri yöneticisinin aynı zamanda şirketin resmi sözcüsü olduğu dile getiren Kaya, şirketlerin yüzde 55'inde mevzuata uyum ve yatırımcı ilişkilerini aynı ekiplerin yürüttüğünü, ortalama iş tecrübesinin 10 yılın üzerinde bulunduğunu ve kariyerine yatırımcı ilişkilerinde devam etmek isteyenlerin oranının da yüzde 60 seviyesinde olduğunu anlattı.

Kaya, pek çok organizasyon, toplantı, seminer ve yayın yaptıklarını belirterek, "Ödül programımızla yatırımcı ilişkilerinde en iyi uygulamaları özendirmeyi ve bu yolla çitayı sürekli yükseltmeyi amaçlıyoruz. Yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin katıldığı bir anketle de yılın günlük bülteni, yılın ekonomi kanalı ve yılın eğitim kuruluşunu belirledik. Çeşitli etkinliklerle, yayınlarla, ödül programlarıyla ülkemizde yatırımcı ilişkilerini geliştirmeyi amaçlıyoruz" diye konuştu.

Daha fazla şirketin halka açılmasını, borsaya gelmesini, yatırımcılarıyla güvene dayalı şeffaf bir ilişki kurulmasını ve sermaye piyasalarının derinliğinin artmasını istediklerini dile getiren Kaya, halka arzların ve piyasaların derinliğinin artırılmasının önünde bazı zorluklar bulunduğunu belirtti.

Bunları, "yerli kurumsal yatırımcıların azlığı" ve "tasarruf oranlarının düşüklüğü" şeklinde tanımlayan Kaya, şunları kaydetti:

"Yerli kurumsal yatırımcı bazının genişletilmesi, tasarruf oranlarının yükseltilmesi ve sadece halka açık şirket sayısının değil halka açıklık oranlarının da yükseltilmesi tabii ki uzun vadede ulaşmamız gereken hedefler. Hem uzun vadeli hedefleri kovalayacağız hem de uluslararası kurumsal yatırımcılara şirketlerimizi anlatmaya devam edeceğiz. Yatırımcı ilişkileri işte bu noktada hayati öneme sahip. Elbette borsaların, aracı kurumların sermaye piyasalarındaki rolü tartışılmaz ancak bu piyasaların varlık nedeninin yatırımcılar ve ihracatçı şirketler olduğunu unutmamalıyız. Borsada ve TSPB'de yatırımcıların ve halka açık şirketlerin de temsilini birlikte çalışmamız gereken önemli bir hedef olarak görüyorum."

### **Ödüller sahiplerini buldu**

Gecede, ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri de sahiplerini buldu. Yatırımcı ilişkileri uzmanlarınca hazırlanan skor kartlar ile KPMG'nin katkılarıyla yapılan değerlendirmeye göre en iyi uygulamaların ödüllendirildi.

Yılın Finansal Sonuç Açıklaması kategorisinde birincilik ödülü, Turkcell İletişim Hizmetleri AŞ, ikincilik ödülü, Türk Telekomünikasyon AŞ, üçüncülük ödülü ise Koç Holding AŞ ve TAV Havalimanları Holding AŞ'nin oldu.

Yılın Faaliyet Raporu kategorisinde TAV Havalimanları Holding AŞ birincilik, Anadolu Efes Biracılık ve Malt. San. AŞ, Koç Holding AŞ ve Tüpraş AŞ ikincilik ödülünün sahibi oldu.

Bu yılın İnternet Sitesi kategorisinde birincilik ödülüne Türk Telekomünikasyon AŞ, ikincilik ödülüne Koç Holding AŞ, üçüncülük ödülüne ise TAV Havalimanları Holding AŞ layık görüldü.

TÜYİD tarafından yatırımcı ilişkileri uzmanları arasında yapılan anket sonucu ise Bloomberg HT Yılın Ekonomi Kanalı, Garanti Yatırım Menkul Değerler AŞ Yılın Günlük Bülteni seçilirken, yatırımcı ilişkilerini ders programlarına taşıdığı için Yılın Eğitim Kuruluşu Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü oldu.

## **YURTGUNDEMİ.COM**

### **TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi**

**İSTANBUL (AA) - Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, sermaye piyasalarının derinleşmesi ve daha fazla güven kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok önemli olduğunu belirterek, "Hem yabancı yatırımcıların...**

25 Kasım 2014 Salı 09:59

İSTANBUL (AA) - Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, sermaye piyasalarının derinleşmesi ve daha fazla güven kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok önemli olduğunu belirterek, "Hem yabancı yatırımcıların Türkiye'ye olan güvenini hem de yerli yatırımcıların sermaye piyasalarına olan ilgisini arttırmak için yatırımcı ilişkilerini daha da iyileştirmemiz gerektiğini düşünüyoruz" dedi.

Büyükeksi, Yeni Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından düzenlenen "TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2014" ve "Yatırımcı İlişkileri Ödül Töreni"nde yaptığı konuşmada, finansmana erişimi kolaylaştırmanın ve finansman maliyetini azaltmanın en önemli hedeflerinden olduğunu söyledi.

Geçen yıl ihracatın finansman araçlarının güçlendirilmesi amacıyla EXIMBANK ile iş birliği protokolü gerçekleştirdiklerini hatırlatan Büyükeksi, bu yıl Halkbank, Vakıfbank ve Akbank ile iş birliği protokolleri imzaladıklarını, Borsa İstanbul ile özellikle KOBİ'lere yönelik halka arz ve Borsa İstanbul'un sunduğu fırsatlarla ilgili kapsamlı bir bilgilendirme semineri düzenlediklerini, ihracatçılara avantajlı koşullarda ilave finansman desteği sağlamayı hedeflediklerini anlattı.

Sermaye piyasalarının derinleşmesi ve daha fazla güven kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok önemli rol oynadığına dikkati çeken Büyükeksi, "Bu bağlamda yatırımcı ilişkileri her geçen yıl gelişim kaydediyor. Yatırımcı ilişkilerinin uluslararası standartlarda yapılması çok önemli. Artık Türkiye giderek daha fazla dünyaya açılıyor, dünya ile bütünleşiyor. Türkiye yatırımcılar için oldukça cazip bir pazar. Ülkemiz, son yıllarda yakaladığı makro ekonomik istikrar sayesinde sürekli bir büyüme temposu içerisinde. Türkiye, bir taraftan genç nüfusuyla gelişime açık bir iç pazara sahip. Diğer taraftan da Orta Doğu, Afrika gibi çok yüksek ticaret potansiyeline sahip bölgelere yakın" diye konuştu.

Türkiye'nin, Yatırım Programı Birliği (IPA) tarafından 2014-2016 döneminde doğrudan yabancı yatırımlarda gelecek vadeden ülkeler arasında değerlendirildiğini belirten Büyükeksi, şunları kaydetti:

"Bu fırsatları değerlendiren birçok yabancı yatırımcı Türkiye'de ofis açıyor, yatırım yapıyor, firmalarımıza ortak oluyor. Hem yabancı yatırımcılarının Türkiye'ye olan güvenini hem de yerli yatırımcıların sermaye piyasalarına olan ilgisini arttırmak için yatırımcı ilişkilerini daha da iyileştirmemiz gerektiğini düşünüyoruz. Bu anlamda yatırımcı ilişkileri şirketlerin sermaye piyasaları ile buluşmasında ve doğru piyasa değerlerinin oluşmasında oldukça önemli. Dolayısıyla TÜYİD'e bu alanda çalışmalarından dolayı teşekkür ediyorum. Yatırımcı ilişkilerini geliştirmek noktasında üstlendiği misyonu, bundan sonra da başarıyla yerine getireceğine inanıyorum."

- "Yatırımcı ilişkileri, şirketlerin stratejilerinin oluşturulmasında önemli"

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB) Başkanı İlhami Koç da yatırımcı ilişkilerinin şirkete değer kattığını belirterek, bir şirketin yatırımcı ilişkileri kötüyse, bazı kurumsal yatırımcıların otomatik olarak bu şirketleri sınıflandırma dışında bıraktığına işaret etti.

İyi yatırımcı ilişkilerinin, şeffaflık konusunda işin gereğini yerine getiren ve yatırımcıların bilgiye kolaylıkla ulaşmasını sağlayan şirketlerde oluştuğunu dile getiren Koç, şöyle devam etti:

"Bunu, şirketlerin içindeki organizasyonel yapıya iyi uygulamış şirketler var. Şirket içinde öyle bir bilgi akışı olmalı ki bu düzgün bir şekilde pay sahiplerine ulaşsın. Burada da yatırımcı ilişkilerinin gerçekten önemli bir rolü var. Son olarak şirketin pazarlama yüzü... Adil fiyatlandırma var. Burada dikkat edilmesi gereken şeylerden biri, aşırı pozitif beklentilerle şirketin fiyatlarının yukarı çıkmasına çaba göstermemek gerekiyor. Yurt dışında bunun ciddi örnekleri var. Ayrıca, bir takım büyük kurumlarla bilgi paylaşıp küçük kurumlarla paylaşmamak durumu olmamalı. Yatırımcı ilişkilerinden sorumlu kişi buna özen göstermeli. Yatırımcı ilişkilerinin şirketlerin stratejilerinin ve politikalarının oluşturulmasında önemli rolü var."

- "Daha fazla şirketin halka açılmasını istiyoruz"

TÜYİD Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Orkun Kaya ise bu buluşmaları, yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin piyasalar için üstlendiği rolü paylaşması açısından fırsat olarak gördüğünü belirtti.

Yıl içerisinde uluslararası yatırımcılarla yüzlerce görüşme yapan yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin Türkiye'ye yatırımların çekilmesi ve piyasaların tanıtılması adına etkin bir aracılık rolü üstlendiğini aktaran Kaya, yatırımcı ilişkileri çalışan profilini belirlemeye yönelik bir araştırma yaptıklarını söyledi.

Bu araştırmaya göre pek çok halka açık şirkette yatırımcı ilişkileri yöneticisinin aynı zamanda şirketin resmi sözcüsü olduğunu dile getiren Kaya, şirketlerin yüzde 55'inde mevzuata uyum ve yatırımcı ilişkilerini aynı ekiplerin yürüttüğünü, ortalama iş tecrübesinin 10 yılın üzerinde bulunduğunu ve kariyerine yatırımcı ilişkilerinde devam etmek isteyenlerin oranının da yüzde 60 seviyesinde olduğunu anlattı.

Kaya, pek çok organizasyon, toplantı, seminer ve yayın yaptıklarını belirterek, "Ödül programımızla yatırımcı ilişkilerinde en iyi uygulamaları özendirmeyi ve bu yolla çitayı sürekli yükseltmeyi amaçlıyoruz. Yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin katıldığı bir anketle de yılın günlük bülteni, yılın ekonomi kanalı ve yılın eğitim kuruluşunu belirledik. Çeşitli etkinliklerle, yayınlarla, ödül programlarıyla ülkemizde yatırımcı ilişkilerini geliştirmeyi amaçlıyoruz" diye konuştu.

Daha fazla şirketin halka açılmasını, borsaya gelmesini, yatırımcılarıyla güvene dayalı şeffaf bir ilişki kurulmasını ve sermaye piyasalarının derinliğinin artmasını istediklerini dile getiren Kaya, halka arzların ve piyasaların derinliğinin artırılmasının önünde bazı zorluklar bulunduğunu belirtti.

Bunları, "yerli kurumsal yatırımcıların azlığı" ve "tasarruf oranlarının düşüklüğü" şeklinde tanımlayan Kaya, şunları kaydetti:

"Yerli kurumsal yatırımcı bazının genişletilmesi, tasarruf oranlarının yükseltilmesi ve sadece halka açık şirket sayısının değil halka açıklık oranlarının da yükseltilmesi tabii ki uzun vadede ulaşmamız gereken hedefler. Hem uzun vadeli hedefleri kovalayacağız hem de uluslararası kurumsal yatırımcılara şirketlerimizi anlatmaya devam edeceğiz. Yatırımcı ilişkileri işte bu noktada hayati öneme sahip. Elbette borsaların, aracı kurumların sermaye piyasalarındaki rolü tartışılmaz ancak bu piyasaların varlık nedeninin yatırımcılar ve ihracatçı şirketler olduğunu unutmamalıyız. Borsada ve TSPB'de yatırımcıların ve halka açık şirketlerin de temsilini birlikte çalışmamız gereken önemli bir hedef olarak görüyorum."

- Ödüller sahiplerini buldu

Gecede, ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri de sahiplerini buldu. Yatırımcı ilişkileri uzmanlarınca hazırlanan skor kartlar ile KPMG'nin katkılarıyla yapılan değerlendirmeye göre en iyi uygulamaların ödüllendirildi.

Yılın Finansal Sonuç Açıklaması kategorisinde birincilik ödülü, Turkcell İletişim Hizmetleri AŞ, ikincilik ödülü, Türk Telekomünikasyon AŞ, üçüncülük ödülü ise Koç Holding AŞ ve TAV Havalimanları Holding AŞ'nin oldu.

Yılın Faaliyet Raporu kategorisinde TAV Havalimanları Holding AŞ birincilik, Anadolu Efes Biracılık ve Malt. San. AŞ, Koç Holding AŞ ve Tüpraş AŞ ikincilik ödülünün sahibi oldu.

Bu yılın İnternet Sitesi kategorisinde birincilik ödülüne Türk Telekomünikasyon AŞ, ikincilik ödülüne Koç Holding AŞ, üçüncülük ödülüne ise TAV Havalimanları Holding AŞ layık görüldü.

TÜYİD tarafından yatırımcı ilişkileri uzmanları arasında yapılan anket sonucu ise Bloomberg HT Yılın Ekonomi Kanalı, Garanti Yatırım Menkul Değerler AŞ Yılın Günlük Bülteni seçilirken, yatırımcı ilişkilerini ders programlarına taşıdığı için Yılın Eğitim Kuruluşu Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü oldu.





## **TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2014 gerçekleşti ve ödüller sahiplerini buldu. Yatırımcı İlişkileri Ödülleri dağıtıldı**

**Yeni Yatırımcı İlişkileri Derneği tarafından üç yıldır düzenlenen ‘TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2014’ TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ve TSPB Başkanı İlhami Koç’un katılımlarıyla gerçekleşti.**

Yoğun bir katılımıla gerçekleşen Zirvenin Gala gecesinde açılış konuşmasını yapan TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya, halka arzların ve piyasaların derinliğinin artması yönündeki zorluklara değindi. Kaya; “Ne yazık ki yerli kurumsal yatırımcılarımız az, tasarruf oranımız düşük. Yerli kurumsal yatırımcı bazının genişletilmesi, tasarruf oranlarının yükseltilmesi ve sadece halka açık şirket sayısının değil halka açıklık oranlarının da yükseltilmesi tabi ki uzun vadede ulaşmamız gereken hedefler. Bir yandan bu uzun vadeli hedefleri kovalayacağız, bir yandan da, piyasalara bugünkü derinliğini kazandıran uluslararası kurumsal yatırımcılara şirketlerimizi anlatmaya, ilgilerini güncel tutmaya devam edeceğiz. Yatırımcı ilişkileri işte bu noktada hayati öneme sahip.” dedi Abdullah Orkun Kaya, Borsa’da ve Sermaye piyasaları Birliği’nde yatırımcıların ve halka açık şirketlerin de temsilini önümüzdeki dönemde çalışması gereken bir hedef olarak gördüklerini ifade etti.

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği Başkanı İlhami Koç da zirve yemeğinde yatırımcı ilişkileri’nin şirkete değer kattığını belirterek, bir şirketin yatırımcı ilişkileri kötüyse, bazı kurumsal yatırımcıların otomatik olarak bu şirketleri sınıflandırma dışında bıraktığına işaret etti. Koç, “Şirket içinde öyle bir bilgi akışı olmalı ki bu düzgün bir şekilde pay sahiplerine ulaşsın. Burada da yatırımcı ilişkileri’nin gerçekten önemli bir rolü var. Son olarak şirketin pazarlama yüzü... Adil fiyatlama... Burada dikkat edilmesi gereken şeylerden biri, aşırı pozitif beklentilerle şirketin fiyatlarının yukarı çıkmasına engel olmak gerekiyor. Yurt dışında bunun ciddi örnekleri var. Ayrıca, bir takım büyük kurumlarla bilgi paylaşıp küçük kurumlarla paylaşmamak olmamalı. Yatırımcı ilişkilerinden sorumlu kişi buna özen göstermeli. Yatırımcı ilişkilerinin şirketlerin stratejilerinin ve politikalarının oluşturulmasında önemli rolü var.” dedi.

Geceye katılan bir diğer isim Türkiye İhracatçılar Birliği Başkanı Mehmet Büyükekşi ise yaptığı konuşmada, finansmana erişimi kolaylaştırmanın ve finansman maliyetini azaltmanın en önemli hedeflerinden olduğunu söyledi. Sermaye piyasalarının derinleşmesi ve daha fazla güven kazan kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok önemli rol oynadığına dikkati çeken Büyükekşi, “Bu bağlamda yatırımcı ilişkileri her geçen yıl gelişim kaydediyor. Çünkü yatırımcı ilişkilerinin uluslararası standartlarda yapılması çok önemli. Artık Türkiye giderek daha fazla dünyaya açılıyor, dünya ile bütünleşiyor. Türkiye yatırımcılar için oldukça cazip bir pazar.

Ülkemiz, son yıllarda yakaladığı makro ekonomik istikrar sayesinde sürekli bir büyüme temposu içerisinde. Türkiye, bir taraftan genç nüfusuyla gelişime açık bir iç pazara sahip. Diğer taraftan da Ortadoğu, Afrika gibi çok yüksek ticaret potansiyeline sahip bölgelere yakın” dedi.

“TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi” kapsamında gündüz düzenlenen panellerde ise “Yatırımcı İlişkileri Nereye Koşuyor”, “Yatırımcı İlişkileri’nde Performans Ölçümü ve Raporlamalar” ve “Cazibe Merkezi Kalmak” konuları masaya yatırıldı. KPMG Kurumsal Finans Bölüm Başkanı Hande Şenova’nın yönettiği ilk panele SPK Ortaklıklar Finansmanı Dairesi İnceleme ve İzin Grubu Başkanı Hale Oruç, Doğan Holding Mali İşler Başkan Yardımcısı Dr. Murat Doğu, Akbank Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Bölüm Başkanı Cenk Göksan ve Coca-Cola İçecek Mali İşler Direktörü N. Orhun Köstem konuşmacı olarak katıldı.

IPREO EMENA Kurumsal veri ve analiz Genel Müdürü Nick Arbuthnot’un moderatörlüğünde “Yatırımcı İlişkilerinde Performans Ölçümü” konusu Ipreo Kurumsal Hizmetler Direktörü Andreas Posavac, Citigate Dewe Rogerson Direktörü Nick Cox-Johnson, TAV Havalimanları Holding Yatırımcı İlişkileri Direktörü ve CFA Nursel İlgen ve Yapı ve Kredi Bankası Yatırımcı İlişkileri Direktörü Gülsevin Tuncay Yılmaz’ın katılımıyla masaya yatırıldı.

Ak Yatırım Uluslararası Piyasalar Müdürü Gökhan Şen’in moderatörlüğünü yaptığı “Cazibe Merkezi Kalmak” konulu günün son oturumunda ise Goldman Sachs Kıdemli Analist ve Yeni Piyasalar Ekonomik Araştırmalar Birimi Eş Başkanı Ahmet Akarlı, Fitch Ratings İstanbul Genel Müdürü Gülcan Üstay ve Garanti Yatırım Genel Müdür Yardımcısı Müge Tuna Türkiye’nin cazibe merkezi kalması için yapılması gerekenler üzerinde konuştular.

#### **Yatırımcı İlişkileri Ödülleri sahiplerini buldu**

Gecede ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri de sahiplerini buldu. Yatırımcı İlişkileri uzmanlarınca hazırlanan skor kartları ile KPMG tarafından yapılan objektif değerlendirmeye göre en iyi uygulamaların ödüllendirildiği gecede;

Yılın Finansal Sonuç Açıklaması kategorisinde Birincilik Ödülü: Turkcell İletişim Hizmetleri

A.Ş.; İkincilik Ödülü: Türk Telekomünikasyon A.Ş.; Üçüncülük Ödülleri: Koç Holding A.Ş. ve TAV Havalimanları Holding A.Ş.’nin oldu.

Yılın Faaliyet Raporu kategorisinde Birincilik Ödülü: TAV Havalimanları Holding A.Ş.; İkincilik Ödülleri: Anadolu Efes Biracılık ve Malt. San. A.Ş., Koç Holding A.Ş., Tüpraş A.Ş.’nin oldu.

Yılın İnternet Sitesi kategorisinde Birincilik Ödülü: Türk Telekomünikasyon A.Ş.; İkincilik Ödülü: Koç Holding A.Ş.; Üçüncülük Ödülü: TAV Havalimanları Holding A.Ş.’nin oldu.

TÜYİD tarafından yatırımcı ilişkileri uzmanları arasında yapılan anket sonucu ise Yılın Ekonomi Kanalı Bloomberg HT; Yılın Günlük Bülteni Garanti Yatırım Menkul Değerler A.Ş.; Yatırımcı İlişkileri’ni ders programlarına taşıdıkları için Yılın Eğitim Kuruluşu Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü’nün oldu.

## **GOLDMASTER.TV**

### **TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi**

TİM Başkanı Büyükeşçi: - "Hem yabancı yatırımcılarının Türkiye’ye olan güvenini hem de yerli yatırımcıların sermaye piyasalarına olan ilgisini arttırmak için yatırımcı ilişkilerini daha da iyileştirmemiz gerektiğini düşünüyoruz"

Eklenme: **25 Kasım 2014, 10:00**

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükeşçi, sermaye piyasalarının derinleşmesi ve daha fazla güven kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok önemli olduğunu belirterek, "Hem yabancı yatırımcılarının Türkiye’ye olan güvenini hem de yerli yatırımcıların sermaye piyasalarına olan ilgisini arttırmak için yatırımcı ilişkilerini daha da iyileştirmemiz gerektiğini düşünüyoruz" dedi.

Büyükeksi, Yeni Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından düzenlenen "TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2014" ve "Yatırımcı İlişkileri Ödül Töreni"nde yaptığı konuşmada, finansmana erişimi kolaylaştırmanın ve finansman maliyetini azaltmanın en önemli hedeflerinden olduğunu söyledi.

Geçen yıl ihracatın finansman araçlarının güçlendirilmesi amacıyla EXIMBANK ile iş birliği protokolü gerçekleştirdiklerini hatırlatan Büyükeksi, bu yıl Halkbank, Vakıfbank ve Akbank ile iş birliği protokolleri imzaladıklarını, Borsa İstanbul ile özellikle KOBİ'lere yönelik halka arz ve Borsa İstanbul'un sunduğu fırsatlarla ilgili kapsamlı bir bilgilendirme semineri düzenlediklerini, ihracatçılara avantajlı koşullarda ilave finansman desteği sağlamayı hedeflediklerini anlattı.

Sermaye piyasalarının derinleşmesi ve daha fazla güven kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok önemli rol oynadığına dikkati çeken Büyükeksi, "Bu bağlamda yatırımcı ilişkileri her geçen yıl gelişim kaydediyor. Yatırımcı ilişkilerinin uluslararası standartlarda yapılması çok önemli. Artık Türkiye giderek daha fazla dünyaya açılıyor, dünya ile bütünleşiyor. Türkiye yatırımcılar için oldukça cazip bir pazar. Ülkemiz, son yıllarda yakaladığı makro ekonomik istikrar sayesinde sürekli bir büyüme temposu içerisinde. Türkiye, bir taraftan genç nüfusuyla gelişime açık bir iç pazara sahip. Diğer taraftan da Orta Doğu, Afrika gibi çok yüksek ticaret potansiyeline sahip bölgelere yakın" diye konuştu.

Türkiye'nin, Yatırım Programı Birliği (IPA) tarafından 2014-2016 döneminde doğrudan yabancı yatırımlarda gelecek vadeden ülkeler arasında değerlendirildiğini belirten Büyükeksi, şunları kaydetti:

"Bu fırsatları değerlendiren birçok yabancı yatırımcı Türkiye'de ofis açıyor, yatırım yapıyor, firmalarımıza ortak oluyor. Hem yabancı yatırımcılarının Türkiye'ye olan güvenini hem de yerli yatırımcıların sermaye piyasalarına olan ilgisini arttırmak için yatırımcı ilişkilerini daha da iyileştirmemiz gerektiğini düşünüyoruz. Bu anlamda yatırımcı ilişkileri şirketlerin sermaye piyasaları ile buluşmasında ve doğru piyasa değerlerinin oluşmasında oldukça önemli. Dolayısıyla TÜYİD'e bu alanda çalışmalarından dolayı teşekkür ediyorum. Yatırımcı ilişkilerini geliştirmek noktasında üstlendiği misyonu, bundan sonra da başarıyla yerine getireceğine inanıyorum."

#### **"Yatırımcı ilişkileri, şirketlerin stratejilerinin oluşturulmasında önemli"**

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB) Başkanı İlhami Koç da yatırımcı ilişkilerinin şirkete değer kattığını belirterek, bir şirketin yatırımcı ilişkileri kötüyse, bazı kurumsal yatırımcıların otomatik olarak bu şirketleri sınıflandırma dışında bıraktığına işaret etti.

İyi yatırımcı ilişkilerinin, şeffaflık konusunda işin gereğini yerine getiren ve yatırımcıların bilgiye kolaylıkla ulaşmasını sağlayan şirketlerde oluştuğunu dile getiren Koç, şöyle devam etti:

"Bunu, şirketlerin içindeki organizasyonel yapıya iyi uygulamış şirketler var. Şirket içinde öyle bir bilgi akışı olmalı ki bu düzgün bir şekilde pay sahiplerine ulaşsın. Burada da yatırımcı ilişkilerinin gerçekten önemli bir rolü var. Son olarak şirketin pazarlama yüzü... Adil fiyatlama var. Burada dikkat edilmesi gereken şeylerden biri, aşırı pozitif beklentilerle şirketin fiyatlarının yukarı çıkmasına çaba göstermemek gerekiyor. Yurt dışında bunun ciddi örnekleri var. Ayrıca, bir takım büyük kurumlarla bilgi paylaşıp küçük kurumlarla paylaşmamak durumu olmamalı. Yatırımcı ilişkilerinden sorumlu kişi buna özen göstermeli. Yatırımcı ilişkilerinin şirketlerin stratejilerinin ve politikalarının oluşturulmasında önemli rolü var."

#### **"Daha fazla şirketin halka açılmasını istiyoruz"**

TÜYİD Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Orkun Kaya ise bu buluşmaları, yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin piyasalar için üstlendiği rolü paylaşması açısından fırsat olarak gördüğünü belirtti.

Yıl içerisinde uluslararası yatırımcılarla yüzlerce görüşme yapan yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin Türkiye'ye yatırımların çekilmesi ve piyasaların tanıtılması adına etkin bir aracılık rolü üstlendiğini aktaran Kaya, yatırımcı ilişkileri çalışan profilini belirlemeye yönelik bir araştırma yaptıklarını söyledi.

Bu araştırmaya göre pek çok halka açık şirkette yatırımcı ilişkileri yöneticisinin aynı zamanda şirketin resmi sözcüsü olduğunu dile getiren Kaya, şirketlerin yüzde 55'inde mevzuata uyum ve yatırımcı ilişkilerini aynı ekiplerin yürüttüğünü, ortalama iş tecrübesinin 10 yılın üzerinde bulunduğunu ve kariyerine yatırımcı ilişkilerinde devam etmek isteyenlerin oranının da yüzde 60 seviyesinde olduğunu anlattı.

Kaya, pek çok organizasyon, toplantı, seminer ve yayın yaptıklarını belirterek, "Ödül programımızla yatırımcı ilişkilerinde en iyi uygulamaları özendirmeyi ve bu yolla çıtayı sürekli yükseltmeyi amaçlıyoruz. Yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin katıldığı bir anketle de yılın günlük bülteni, yılın ekonomi kanalı ve yılın eğitim kuruluşunu belirledik. Çeşitli etkinliklerle, yayınlarla, ödül programlarıyla ülkemizde yatırımcı ilişkilerini geliştirmeyi amaçlıyoruz" diye konuştu.

Daha fazla şirketin halka açılmasını, borsaya gelmesini, yatırımcılarıyla güvene dayalı şeffaf bir ilişki kurulmasını ve sermaye piyasalarının derinliğinin artmasını istediklerini dile getiren Kaya, halka arzların ve piyasaların derinliğinin artırılmasının önünde bazı zorluklar bulunduğunu belirtti.

Bunları, "yerli kurumsal yatırımcıların azlığı" ve "tasarruf oranlarının düşüklüğü" şeklinde tanımlayan Kaya, şunları kaydetti:

"Yerli kurumsal yatırımcı bazının genişletilmesi, tasarruf oranlarının yükseltilmesi ve sadece halka açık şirket sayısının değil halka açıklık oranlarının da yükseltilmesi tabii ki uzun vadede ulaşmamız gereken hedefler. Hem uzun vadeli hedefleri kovalayacağız hem de uluslararası kurumsal yatırımcılara şirketlerimizi anlatmaya devam edeceğiz. Yatırımcı ilişkileri işte bu noktada hayati öneme sahip. Elbette borsaların, aracı kurumların sermaye piyasalarındaki rolü tartışılmaz ancak bu piyasaların varlık nedeninin yatırımcılar ve ihracatçı şirketler olduğunu unutmamalıyız. Borsada ve TSPB'de yatırımcıların ve halka açık şirketlerin de temsilini birlikte çalışmamız gereken önemli bir hedef olarak görüyorum."

### **Ödüller sahiplerini buldu**

Gecede, ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri de sahiplerini buldu. Yatırımcı ilişkileri uzmanlarınca hazırlanan skor kartları ile KPMG'nin katkılarıyla yapılan değerlendirmeye göre en iyi uygulamaların ödüllendirildi.

Yılın Finansal Sonuç Açıklaması kategorisinde birincilik ödülü, Turkcell İletişim Hizmetleri AŞ, ikincilik ödülü, Türk Telekomünikasyon AŞ, üçüncülük ödülü ise Koç Holding AŞ ve TAV Havalimanları Holding AŞ'nin oldu.

Yılın Faaliyet Raporu kategorisinde TAV Havalimanları Holding AŞ birincilik, Anadolu Efes Biracılık ve Malt. San. AŞ, Koç Holding AŞ ve Tüpraş AŞ ikincilik ödülünün sahibi oldu.

Bu yılın İnternet Sitesi kategorisinde birincilik ödülüne Türk Telekomünikasyon AŞ, ikincilik ödülüne Koç Holding AŞ, üçüncülük ödülüne ise TAV Havalimanları Holding AŞ layık görüldü.

TÜYİD tarafından yatırımcı ilişkileri uzmanları arasında yapılan anket sonucu ise Bloomberg HT Yılın Ekonomi Kanalı, Garanti Yatırım Menkul Değerler AŞ Yılın Günlük Bülteni seçilirken, yatırımcı ilişkilerini ders programlarına taşıdığı için Yılın Eğitim Kuruluşu Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü oldu.

### Tüyd Yatırımcı İlişkileri Zirvesi

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, sermaye piyasalarının derinleşmesi ve daha fazla güven kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok önemli olduğunu belirterek, “Hem yabancı yatırımcıların Türkiye’ye olan güvenini hem de yerli yatırımcıların sermaye piyasalarına olan ilgisini arttırmak için yatırımcı ilişkilerini daha da iyileştirmemiz gerektiğini düşünüyoruz” dedi. Büyükekşi, Yeni Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından düzenlenen “TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2014” ve “Yatırımcı İlişkileri Ödül Töreni”nde yaptığı konuşmada, finansmana erişimi kolaylaştırmanın ve finansman maliyetini azaltmanın en önemli hedeflerinden olduğunu söyledi. Geçen yıl ihracatın finansman araçlarının güçlendirilmesi amacıyla EXIMBANK ile iş birliği protokolü gerçekleştirdiklerini hatırlatan Büyükekşi, bu yıl Halkbank, Vakıfbank ve Akbank ile iş birliği protokolleri imzaladıklarını, Borsa İstanbul ile özellikle KOBİ’lere yönelik halka arz ve Borsa İstanbul’un sunduğu fırsatlarla ilgili kapsamlı bir bilgilendirme semineri düzenlediklerini, ihracatçılara avantajlı koşullarda ilave finansman desteği sağlamayı hedeflediklerini anlattı. Sermaye piyasalarının derinleşmesi ve daha fazla güven kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok önemli rol oynadığına dikkati çeken Büyükekşi, “Bu bağlamda yatırımcı ilişkileri her geçen yıl gelişim kaydediyor. Yatırımcı ilişkilerinin uluslararası standartlarda yapılması çok önemli. Artık Türkiye giderek daha fazla dünyaya açılıyor, dünya ile bütünleşiyor. Türkiye yatırımcılar için oldukça cazip bir pazar. Ülkemiz, son yıllarda yakaladığı makro ekonomik istikrar sayesinde sürekli bir büyüme temposu içerisinde. Türkiye, bir taraftan genç nüfusuyla gelişime açık bir iç pazara sahip. Diğer taraftan da Orta Doğu, Afrika gibi çok yüksek ticaret potansiyeline sahip bölgelere yakın” diye konuştu. Türkiye’nin, Yatırım Programı Birliği (IPA) tarafından 2014-2016 döneminde doğrudan yabancı yatırımlarda gelecek vadeden ülkeler arasında değerlendirildiğini belirten Büyükekşi, şunları kaydetti: “Bu fırsatları değerlendiren birçok yabancı yatırımcı Türkiye’de ofis açıyor, yatırım yapıyor, firmalarımıza ortak oluyor. Hem yabancı yatırımcıların Türkiye’ye olan güvenini hem de yerli yatırımcıların sermaye piyasalarına olan ilgisini arttırmak için yatırımcı ilişkilerini daha da iyileştirmemiz gerektiğini düşünüyoruz. Bu anlamda yatırımcı ilişkileri şirketlerin sermaye piyasaları ile buluşmasında ve doğru piyasa değerlerinin oluşmasında oldukça önemli. Dolayısıyla TÜYİD’e bu alanda çalışmalarından dolayı teşekkür ediyorum. Yatırımcı ilişkilerini geliştirmek noktasında üstlendiği misyonu, bundan sonra da başarıyla yerine getireceğine inanıyorum.”

“Yatırımcı ilişkileri, şirketlerin stratejilerinin oluşturulmasında önemli” Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB) Başkanı İlhami Koç da yatırımcı ilişkilerinin şirkete değer kattığını belirterek, bir şirketin yatırımcı ilişkileri kötüyse, bazı kurumsal yatırımcıların otomatik olarak bu şirketleri sınıflandırma dışında bıraktığına işaret etti. İyi yatırımcı ilişkilerinin, şeffaflık konusunda işin gereğini yerine getiren ve yatırımcıların bilgiye kolaylıkla ulaşmasını sağlayan şirketlerde oluştuğunu dile getiren Koç, şöyle devam etti: “Bunu, şirketlerin içindeki organizasyonel yapıya iyi uygulamış şirketler var. Şirket içinde öyle bir bilgi akışı olmalı ki bu düzgün bir şekilde pay sahiplerine ulaşsın. Burada da yatırımcı ilişkilerinin gerçekten önemli bir rolü var. Son olarak şirketin pazarlama yüzü... Adil fiyatlandırma var. Burada dikkat edilmesi gereken şeylerden biri, aşırı pozitif beklentilerle şirketin fiyatlarının yukarı çıkmasına çaba göstermemek gerekiyor. Yurt dışında bunun ciddi örnekleri var. Ayrıca, bir takım büyük kurumlarla bilgi paylaşıp küçük kurumlarla paylaşmamak durumu olmamalı. Yatırımcı ilişkilerinden sorumlu kişi buna özen göstermeli. Yatırımcı ilişkilerinin şirketlerin stratejilerinin ve politikalarının oluşturulmasında önemli rolü var.”

“Daha fazla şirketin halka açılmasını istiyoruz” TÜYİD Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Orkun Kaya ise bu buluşmaları, yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin piyasalar için üstlendiği rolü paylaşıması açısından fırsat olarak gördüğünü belirtti. Yıl içerisinde uluslararası yatırımcılarla yüzlerce görüşme yapan yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin Türkiye’ye yatırımların çekilmesi ve piyasaların tanıtılması adına etkin bir aracılık rolü üstlendiğini aktaran Kaya, yatırımcı ilişkileri çalışan profilini belirlemeye yönelik bir araştırma yaptıklarını söyledi. Bu araştırmaya göre pek çok halka açık şirkette yatırımcı ilişkileri yöneticisinin aynı zamanda şirketin resmi sözcüğü olduğunu dile getiren Kaya, şirketlerin yüzde 55’inde mevzuata uyum ve yatırımcı ilişkilerini aynı ekiplerin yürüttüğünü, ortalama iş tecrübesinin 10 yılın üzerinde bulunduğunu ve kariyerine yatırımcı ilişkilerinde devam etmek isteyenlerin oranının da yüzde 60 seviyesinde olduğunu anlattı. Kaya, pek çok organizasyon, toplantı, seminer ve yayın

yaptıklarını belirterek, "Ö'dü'l programımızla yatırımcı ilişkilerinde en iyi uygulamaları öz'zendirmeyi ve bu yolla c'itayı su'rekli yu'kseltmeyi amaç'lıyoruz. Yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin katıldığı' bir anketle de yılın gu'nlü'k bu'lteni, yılın ekonomi kanalı ve yılın eg'itim kuruluş'unu belirledik. C'es'itli etkinliklerle, yayınlarla, ö'dü'l programlarıyla u'lkemizde yatırımcı ilişkilerini geli'stirmeyi amaç'lıyoruz" diye konuştu. Daha fazla ş'irketin halka aç'ılmasını, borsaya gelmesini, yatırımcılarıyla gu'vene dayalı ş'effaf bir iliş'ki kurulmasını ve sermaye piyasalarının derinlig'inin artmasını istediklerini dile getiren Kaya, halka arzların ve piyasaların derinlig'inin artırılmasının ö'nu'nde bazı zorluklar bulunduğ'una belirtti. Bunları, "yerli kurumsal yatırımcıların azlığı" ve "tasarruf oranlarının düş'üklüğü" şeklinde tanımlayan Kaya, ş'unları kaydetti: "Yerli kurumsal yatırımcı bazının geniş'letilmesi, tasarruf oranlarının yu'kseltilmesi ve sadece halka aç'ık ş'irket sayısının deg'il halka aç'ıklık oranlarının da yu'kseltilmesi tabii ki uzun vadede ulaş'mamız gereken hedefler. Hem uzun vadeli hedefleri kovalayacağ'ız hem de uluslararası kurumsal yatırımcılara ş'irketlerimizi anlatmaya devam edeceğ'iz. Yatırımcı ilişkileri iş'te bu noktada hayati ö'neme sahip. Elbette borsaların, aracı kurumların sermaye piyasalarındaki rolü' tartış'ılamaz ancak bu piyasaların varlık nedeninin yatırımcılar ve ihracatçı ş'irketler olduğ'unu unutmamalıyız. Borsada ve TSPB'de yatırımcıların ve halka aç'ık ş'irketlerin de temsilini birlikte c'alış'mamız gereken ö'nemli bir hedef olarak go'ru'yorum." – Ödüller sahiplerini buldu Gecede, ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri de sahiplerini buldu. Yatırımcı ilişkileri uzmanlarınca hazırlanan skor kartlar ile KPMG'nin katkılarıyla yapılan değ'erlendirmeye göre en iyi uygulamaların ödüllendirildi. Yılın Finansal Sonuç Açıklaması kategorisinde birincilik ödülü, Turkcell İletişim Hizmetleri AŞ, ikincilik ödülü, Türk Telekomünikasyon AŞ, üçüncülük ödülü ise Koç Holding AŞ ve Tav Havalimanları Holding AŞ'nin oldu. Yılın Faaliyet Raporu kategorisinde TAV Havalimanları Holding AŞ birincilik, Anadolu Efes Biracılık ve Malt. San. AŞ, Koç Holding AŞ ve Tüpraş AŞ ikincilik ödülünün sahibi oldu. Bu yılın İnternet Sitesi kategorisinde birincilik ödülüne Türk Telekomünikasyon AŞ, ikincilik ödülüne Koç Holding AŞ, üçüncülük ödülüne ise TAV Havalimanları Holding AŞ layık görüldü. TÜYİD tarafından yatırımcı ilişkileri uzmanları arasında yapılan anket sonucu ise Bloomberg HT Yılın Ekonomi Kanalı, Garanti Yatırım Menkul Değerler AŞ Yılın Günlük Bülteni seçilirken, yatırımcı ilişkilerini ders programlarına taşıdığı için Yılın Eğ'itim Kuruluş'u Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü oldu.

## **TELEHABER.COM**

### **"TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2014" Gerçekleşti**

25 Kasım 2014 Salı 16:55

Zirvenin Gala gecesinde açılış konuşmasını yapan TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya, halka arzların ve piyasaların derinliğinin artması yönündeki zorluklara değ'indi.

Kaya; "Ne yazık ki yerli kurumsal yatırımcılarımız az, tasarruf oranımız düş'ük. Yerli kurumsal yatırımcı bazının geniş'letilmesi, tasarruf oranlarının yu'kseltilmesi ve sadece halka aç'ık ş'irket sayısının deg'il halka aç'ıklık oranlarının da yu'kseltilmesi tabi ki uzun vadede ulaş'mamız gereken hedefler. Bir yandan bu uzun vadeli hedefleri kovalayacağ'ız, bir yandan da, piyasalara bugünkü derinliğini kazandıran uluslararası kurumsal yatırımcılara ş'irketlerimizi anlatmaya, ilgilerini güncel tutmaya devam edeceğ'iz. Yatırımcı ilişkileri iş'te bu noktada hayati öneme sahip." dedi Abdullah Orkun Kaya, Borsa'da ve Sermaye Piyasaları Birliği'nde yatırımcıların ve halka aç'ık ş'irketlerin de temsilini önümüzdeki dönemde c'alış'ması gereken bir hedef olarak gördüklerini ifade etti.

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği Başkanı İlhami Koç da zirve yemeğinde yatırımcı ilişkileri'nin şirkete değ'er kattığını belirterek, bir şirketin yatırımcı ilişkileri kötüyse, bazı kurumsal yatırımcıların otomatik olarak bu şirketleri sınıflandırma dışında bıraktığı'na işaret etti. Koç, "Şirket içinde öyle bir bilgi akışı olmalı ki bu düzgün bir şekilde pay sahiplerine ulaş'sın. Burada da yatırımcı ilişkileri'nin gerçekten önemli bir rolü var. Son olarak şirketin pazarlama yüzü... Adil fiyatlama... Burada dikkat edilmesi gereken şeylerden biri, aşırı pozitif beklentilerle şirketin fiyatlarının yukarı çıkmasına engel olmak gerekiyor. Yurt dışında bunun ciddi örnekleri var. Ayrıca, bir



takım büyük kurumlarla bilgi paylaşıp küçük kurumlarla paylaşmamak olmamalı. Yatırımcı ilişkilerinden sorumlu kişi buna özen göstermeli. Yatırımcı ilişkilerinin şirketlerin stratejilerinin ve politikalarının oluşturulmasında önemli rolü var." dedi.

Geceye katılan bir diğer isim Türkiye İhracatçılar Birliği Başkanı Mehmet Büyükekşi ise yaptığı konuşmada, finansmana erişimi kolaylaştırmanın ve finansman maliyetini azaltmanın en önemli hedeflerinden olduğunu söyledi. Sermaye piyasalarının derinleşmesi ve daha fazla güven kazan kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok önemli rol oynadığına dikkati çeken Büyükekşi, "Bu bağlamda yatırımcı ilişkileri her geçen yıl gelişim kaydediyor. Çünkü yatırımcı ilişkilerinin uluslararası standartlarda yapılması çok önemli. Artık Türkiye giderek daha fazla dünyaya açılıyor, dünya ile bütünleşiyor. Türkiyeyatırımcılar için oldukça cazip bir pazar. Ülkemiz, son yıllarda yakaladığı makro ekonomik istikrar sayesinde sürekli bir büyüme temposu içerisinde. Türkiye, bir taraftan genç nüfusuyla gelişime açık bir iç pazara sahip. Diğer taraftan da Ortadoğu, Afrika gibi çok yüksek ticaret potansiyeline sahip bölgelere yakın" dedi.

"TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi" kapsamında gündüz düzenlenen panellerde ise "Yatırımcı İlişkileri Nereye Koşuyor", "Yatırımcı İlişkileri'nde Performans Ölçümü ve Raporlamalar" ve "Cazibe Merkezi Kalmak" konuları masaya yatırıldı. KPMG Kurumsal Finans Bölüm Başkanı Hande Şenova'nın yönettiği ilk panele SPK Ortaklıklar Finansmanı Dairesi İnceleme ve İzin Grubu Başkanı Hale Oruç, Doğan Holding Mali İşler Başkan Yardımcısı Dr. Murat Doğu, Akbank Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Bölüm Başkanı Cenk Göksan ve Coca-Cola İçecek Mali İşler Direktörü N. Orhun Köstem konuşmacı olarak katıldı.

IPREO EMENA Kurumsal veri ve analiz Genel Müdürü Nick Arbuthnot'un modetaörlüğünde "Yatırımcı İlişkilerinde Performans Ölçümü" konusu Ipreo Kurumsal Hizmetler Direktörü Andreas Posavac, Citigate Dewe Rogerson Direktörü Nick Cox-Johnson, Tav Havalimanları Holding Yatırımcı İlişkileri Direktörü ve CFA Nursel İlgen ve Yapı ve Kredi Bankası Yatırımcı İlişkileri Direktörü Gülsevin Tuncay Yılmaz'ın katılımıyla masaya yatırıldı. Ak Yatırım Uluslararası Piyasalar Müdürü Gökhan Şen'in moderatörlüğünü yaptığı "Cazibe Merkezi Kalmak" konulu günün son oturumunda ise Goldman Sachs Kıdemli Analist ve Yeni Piyasalar Ekonomik Araştırmalar Birimi Eş Başkanı Ahmet Akarlı, Fitch Ratings İstanbul Genel Müdürü Gülcan Üstay ve Garanti Yatırım Genel Müdür Yardımcısı Müge TunaTürkiye'nin cazibe merkezi kalması için yapılması gerekenler üzerinde konuştular. Yatırımcı İlişkileri Ödülleri sahiplerini buldu

Gecede ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri de sahiplerini buldu. Yatırımcı İlişkileri uzmanlarınca hazırlanan skor kartlar ile KPMG tarafından yapılan objektif değerlendirmeye göre en iyi uygulamaların ödüllendirildiği gecede; Yılın Finansal Sonuç Açıklaması kategorisinde Birincilik Ödülü: Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.; İkincilik Ödülü: Türk Telekomünikasyon A.Ş.; Üçüncülük Ödülleri: Koç Holding A.Ş. ve Tav Havalimanları Holding A.Ş.'nin oldu.

Yılın Faaliyet Raporu kategorisinde Birincilik Ödülü: Tav Havalimanları Holding A.Ş.; İkincilik Ödülleri: Anadolu Efes Biracılık ve Malt. San. A.Ş.,Koç Holding A.Ş.,Tüpraş A.Ş.'nin oldu.

Yılın İnternet Sitesi kategorisinde Birincilik Ödülü: Türk Telekomünikasyon A.Ş.; İkincilik Ödülü: Koç Holding A.Ş.; Üçüncülük Ödülü: Tav Havalimanları Holding A.Ş.'nin oldu.

TÜYİD tarafından yatırımcı ilişkileri uzmanları arasında yapılan anket sonucu ise Yılın Ekonomi Kanalı Bloomberg HT ;Yılın Günlük Bülteni Garanti Yatırım Menkul Değerler A.Ş.; Yatırımcı İlişkileri'ni ders programlarına taşıdıkları için Yılın Eğitim Kuruluşu Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü'nün oldu.

# 'Yatırımcı ilişkilerini iyileştirmeliyiz'

TİM Başkanı Büyükeşki, "Hem yabancı yatırımcıların Türkiye'ye güvenini hem de yerli yatırımcıların sermaye piyasalarına ilgisini arttırmak için yatırımcı ilişkilerini daha da iyileştirmemiz gerekir" dedi

İSTANBUL, AA

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükeşki, sermaye piyasalarının derinleşmesi ve daha fazla güven kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok önemli olduğunu belirterek, "Hem yabancı yatırımcıların Türkiye'ye olan güvenini hem de yerli yatırımcıların sermaye piyasalarına olan ilgisini arttırmak için yatırımcı ilişkilerini daha da iyileştirmemiz gerektiğini düşünüyoruz" dedi. Büyükeşki, Yeni Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından düzenlenen "TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Ödül Töreni"nde yaptığı konuşmada, finansmana erişimi kolaylaştırmanın ve finansman maliyetini azaltmanın en önemli hedeflerinden olduğunu söyledi. Geçen yıl ihracatın finansman araçlarının güçlendirilmesi amacıyla EXİMBANK ile iş birliği protokolü gerçekleştirdiklerini hatırlatan Büyükeşki, bu yıl Halkbank, Vakıfbank ve Akbank ile iş birliği protokollerini imzaladıklarını, Borsa İstanbul ile özellikle KOBİ'lere yönelik halka arz ve Borsa İstanbul'un sunduğu fırsatlarla ilgili kapsamlı bir



bilgilendirme semineri düzenlediklerini, ihracatçılara avantajlı koşullarda ilave finansman desteği sağlamayı hedeflediklerini anlattı. Sermaye piyasalarının derinleşmesi ve daha fazla güven kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok önemli rol oynadığına dikkati çeken Büyükeşki, "Bu bağlamda yatırımcı ilişkileri

## Ödüller sahiplerini buldu

Geçede, ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri de sahiplerini buldu. Yatırımcı ilişkileri uzmanlarıca hazırlanan skor kartları ile KPMG'nin katkılarıyla yapılan değerlendirmeye göre en iyi uygulamaların ödüllendirildi. Yılın Finansal Sonuç Açıklaması kategorisinde birincilik ödülü, Türkcell İletişim Hizmetleri AS, ikincilik ödülü, Türk Telekomünikasyon AS, üçüncülük ödülü ise Koc Holding AS ve TAV Havalimanları Holding AS'nin oldu. Yılın Faaliyet Raporu kategorisinde TAV Havalimanları Holding AS birincilik, Anadolu Efes Biraçılık ve Malt. San. AS, Koc Holding AS

ve Tüpraş AS ikincilik ödülünün sahibi oldu. Bu yılın İnternet Sitesi kategorisinde birincilik ödülüne Türk Telekomünikasyon AS, ikincilik ödülüne Koc Holding AS, üçüncülük ödülüne ise TAV Havalimanları Holding AS layık görüldü. TÜYİD tarafından yatırımcı ilişkileri uzmanları arasında yapılan anket sonucu ise Bloomberg HT Yılın Ekonomi Kanak, Garanti Yatırım Menkul Değerler AS Yılın Günlük Bülteni seçtikten, yatırımcı ilişkilerini ders programlarına taşıdığı için Yılın Eğitim Kuruluşu Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü oldu.

tığını belirterek, bir şirketin yatırımcı ilişkileri kötüyse, bazı kurumsal yatırımcıların otomatik olarak bu şirketleri sınıflandırmada dışarda bıraktığına işaret etti. TÜYİD Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Örkün Kaya ise bu buluşmaları, yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin piyasalar için üstlendiği rolü ve paylaşımları açısından fırsat olarak gördüğünü belirtti.

Yıl içerisinde uluslararası yatırımcılarla yüzlerce görüşme yapan yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin Türkiye'ye yatırımların çekilmesi ve piyasaların tanıtılması adına etkin bir aracılık rolü üstlendiğini aktaran Kaya, yatırımcı ilişkileri çalışan profilini belirlemeye yönelik bir araştırma yaptıklarını söyledi.

Bu araştırmaya göre pek çok halka açık şirkette yatırımcı ilişkileri yöneticisinin aynı zamanda şirketin resmi sözcüsü olduğunu dile getiren Kaya, şirketlerin yüzde 55'inde mevzuata uyum ve yatırımcı ilişkilerini aynı ekiplerin yürüttüğünü, ortalama iş tecrübesinin 10 yılın üzerinde bulunduğunu ve kariyerine yatırımcı ilişkilerini devam etmek isteyenlerin oranının da yüzde 60 seviyesinde olduğunu anlattı.

leri her geçen yıl gelişim kaydediyor. Yatırımcı ilişkilerinin uluslararası standartlarda yapılması çok önemli. Artık Türkiye güderek daha fazla dünyaya açılıyor, dünya ile bütünleşiyor. Türkiye yatırımcılar için oldukça cazip bir pazar. Ülkemiz, son yıllarda yakaladığı makro ekonomik istikrar sayesinde sürekli bir büyüme

temposu içerisinde. Türkiye, bir taraftan genç nüfusuyla gelişime açık bir iç pazara sahip. Diğer taraftan da Orta Doğu, Afrika gibi çok yüksek ticaret potansiyeline sahip bölgelere yakın" diye konuştu.

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB) Başkanı İlhami Koç da yatırımcı ilişkilerinin şirkete değer kat-

## HAVADİSTURK.COM

### TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2014

Yeni Yatırımcı İlişkileri Derneği tarafından üç yıldır düzenlenen 'TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2014' TİM Başkanı Mehmet Büyükeşki ve TSPB Başkanı İlhami Koç'un katılımlarıyla gerçekleşti. Zirvede Yatırımcı İlişkileri Ödülleri dağıtıldı...

25 Kasım 2014 Salı 11:49



## **“TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2014” gerçekleşti ve ödüller sahiplerini buldu**

**Havadis Türk - Yeni Yatırımcı İlişkileri Derneği** tarafından üç yıldır düzenlenen ‘TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2014’ TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ve TSPB Başkanı İlhami Koç’un katılımlarıyla gerçekleşti. Zirvede Yatırımcı İlişkileri Ödülleri dağıtıldı.

Yoğun bir katılımıla gerçekleşen Zirvenin Gala gecesinde açılış konuşmasını yapan **TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya**, halka arzların ve piyasaların derinliğinin artması yönündeki zorluklara değindi. Kaya; “Ne yazık ki yerli kurumsal yatırımcılarımız az, tasarruf oranımız düşük. Yerli kurumsal yatırımcı bazının genişletilmesi, tasarruf oranlarının yükseltilmesi ve sadece halka açık şirket sayısının değil halka açıklık oranlarının da yükseltilmesi tabi ki uzun vadede ulaşmamız gereken hedefler. Bir yandan bu uzun vadeli hedefleri kovalayacağız, bir yandan da, piyasalara bugünkü derinliğini kazandıran uluslararası kurumsal yatırımcılara şirketlerimizi anlatmaya, ilgilerini güncel tutmaya devam edeceğiz. Yatırımcı ilişkileri işte bu noktada hayati öneme sahip.” dedi Abdullah Orkun Kaya, Borsa’da ve Sermaye Piyasaları Birliği’nde yatırımcıların ve halka açık şirketlerin de temsiliyi önümüzdeki dönemde çalışması gereken bir hedef olarak gördüklerini ifade etti.

**Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği Başkanı İlhami Koç** da zirve yemeğinde yatırımcı ilişkileri’nin şirkete değer kattığını belirterek, bir şirketin yatırımcı ilişkileri kötüyse, bazı kurumsal yatırımcıların otomatik olarak bu şirketleri sınıflandırma dışında bıraktığına işaret etti. Koç, “Şirket içinde öyle bir bilgi akışı olmalı ki bu düzgün bir şekilde pay sahiplerine ulaşsın. Burada da yatırımcı ilişkileri’nin gerçekten önemli bir rolü var. Son olarak şirketin pazarlama yüzü... Adil fiyatlama... Burada dikkat edilmesi gereken şeylerden biri, aşırı pozitif beklentilerle şirketin fiyatlarının yukarı çıkmasına engel olmak gerekiyor. Yurt dışında bunun ciddi örnekleri var. Ayrıca, bir takım büyük kurumlarla bilgi paylaşım küçük kurumlarla paylaşmamak olmamalı. Yatırımcı ilişkilerinden sorumlu kişi buna özen göstermeli. Yatırımcı ilişkilerinin şirketlerin stratejilerinin ve politikalarının oluşturulmasında önemli rolü var.” dedi.

Geceye katılan bir diğer isim Türkiye İhracatçılar Birliği Başkanı Mehmet Büyükekşi ise yaptığı konuşmada, finansmana erişimi kolaylaştırmanın ve finansman maliyetini azaltmanın en önemli hedeflerinden olduğunu söyledi. Sermaye piyasalarının derinleşmesi ve daha fazla güven kazan kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok önemli rol oynadığına dikkati çeken Büyükekşi, "Bu bağlamda yatırımcı ilişkileri her geçen yıl gelişim kaydediyor. Çünkü yatırımcı ilişkilerinin uluslararası standartlarda yapılması çok önemli. Artık Türkiye giderek daha fazla dünyaya açılıyor, dünya ile bütünleşiyor. Türkiye yatırımcılar için oldukça cazip bir pazar. Ülkemiz, son yıllarda yakaladığı makro ekonomik istikrar sayesinde sürekli bir büyüme temposu içerisinde. Türkiye, bir taraftan genç nüfusuyla gelişime açık bir iç pazara sahip. Diğer taraftan da Ortadoğu, Afrika gibi çok yüksek ticaret potansiyeline sahip bölgelere yakın" dedi.

**“TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi”** kapsamında gündüz düzenlenen panellerde ise “Yatırımcı İlişkileri Nereye Koşuyor”, “Yatırımcı İlişkileri’nde Performans Ölçümü ve Raporlamalar” ve “Cazibe Merkezi Kalmak” konuları masaya yatırıldı. KPMG Kurumsal Finans Bölüm Başkanı Hande Şenova’nın yönettiği ilk panele SPK Ortaklıklar Finansmanı Dairesi İnceleme ve İzin Grubu Başkanı Hale Oruç, Doğan Holding Mali İşler Başkan Yardımcısı Dr. Murat Doğu, Akbank Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Bölüm Başkanı Cenk Göksan ve Coca-Cola İçecek Mali İşler Direktörü N. Orhun Köstem konuşmacı olarak katıldı.

**IPREO EMENA Kurumsal veri ve analiz Genel Müdürü Nick Arbuthnot**’un modetaörlüğünde “Yatırımcı İlişkilerinde Performans Ölçümü” konusu Ipreo Kurumsal Hizmetler Direktörü Andreas Posavac, Citigate Dewe Rogerson Direktörü Nick Cox-Johnson, TAV Havalimanları Holding Yatırımcı İlişkileri Direktörü ve CFA Nursel İlgen ve Yapı ve Kredi Bankası Yatırımcı İlişkileri Direktörü Gülsevin Tuncay Yılmaz’ın katılımıyla masaya yatırıldı.

**Ak Yatırım Uluslararası Piyasalar Müdürü Gökhan Şen**’in moderatörlüğünü yaptığı “Cazibe Merkezi Kalmak” konulu günün son oturumunda ise Goldman Sachs Kıdemli Analist ve Yeni Piyasalar Ekonomik Araştırmalar Birimi Eş Başkanı Ahmet Akarlı, Fitch

Ratings İstanbul Genel Müdürü Gülcan Üstay ve Garanti Yatırım Genel Müdür Yardımcısı Müge Tuna Türkiye’nin cazibe merkezi kalması için yapılması gerekenler üzerinde konuştular.

Yatırımcı İlişkileri Ödülleri sahiplerini buldu Gecede ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri de sahiplerini buldu. Yatırımcı İlişkileri uzmanlarınca hazırlanan skor kartlar ile KPMG tarafından yapılan objektif

değerlendirmeye göre en iyi uygulamaların ödüllendirildiği gecede; --Yılın Finansal Sonuç Açıklaması kategorisinde

**Birincilik Ödülü:**

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.

**İkincilik Ödülü:**

Türk Telekomünikasyon A.Ş.

**Üçüncülük Ödülleri:**

Koç Holding A.Ş. ve TAV Havalimanları Holding A.Ş.'nin oldu.

**Yılın Faaliyet Raporu kategorisinde Birincilik Ödülü:**

TAV Havalimanları Holding A.Ş.

İkincilik Ödülleri: Anadolu Efes Biracılık ve Malt. San. A.Ş., Koç Holding A.Ş.,Tüpraş A.Ş.'nin oldu.

**Yılın İnternet Sitesi kategorisinde Birincilik Ödülü:**

Türk Telekomünikasyon A.Ş.

İkincilik Ödülü: Koç Holding A.Ş.

Üçüncülük Ödülü: TAV Havalimanları Holding A.Ş.'nin oldu.

TÜYİD tarafından yatırımcı ilişkileri uzmanları arasında yapılan anket sonucu ise Yılın Ekonomi Kanalı Bloomberg HT

Yılın Günlük Bülteni Garanti Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Yatırımcı İlişkileri'ni ders programlarına taşıdıkları için Yılın Eğitim Kuruluşu Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü'nün oldu.

## **SAMANYOLUGAZETESİ.COM**

## **TÜYİD ÖDÜLLERİ DAĞITILDI**



Kısa adı TÜYİD olan Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği tarafından verilen ödüller sahiplerini buldu.

Kısa adı TÜYİD olan Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği tarafından verilen ödüller sahiplerini buldu.

The Ritz Carlton Hotel İstanbul'da gerçekleştirilen ödül törenine, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi, Ekonomist Yatırımcı İlhami Koç, GÜNDEM EKONOMİ DERGİSİ Ekonomi Müdürü Dr. Birol Önderin, WMWNEWSTURKEY Yayın Kurulu Üyeleri Kemal Kaplan ve Oktay

Kabdan ile ENMEDYATİST&ENMEDYATİK CEO'su Nadia Yılmaz'ın da aralarında bulunduğu çok sayıda seçkin davetli katıldı.

Gecede ödülleri Koç Holding, TURKCELL, Garanti Yatırım ve TAV Havacılık paylaştı.

### **TAV Havalimanları'na yatırımcı ilişkilerinde üç ödöl**

**Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından üçüncüsü bu yıl gerçekleştirilen "Yatırımcı İlişkileri Zirvesi"nde TAV Havalimanları üç kategoride ödöl kazandı.**

Havalimanı işletmeciliğinde Türkiye'nin dünyadaki lider markası TAV Havalimanları Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği'nin (TÜYİD) düzenlediği Yatırımcı İlişkileri Zirvesi'nden üç ödülle döndü. TAV, "En iyi Faaliyet Raporu" kategorisinde ilk sırada yer almak üzere, "En iyi İnternet sitesi" ve "Finansal sonuçların paylaşımı alanında en iyi şirket" olmak üzere üç dalda ödülle layık görüldü.

**TAV Havalimanları Yatırımcı İlişkileri Direktörü Nursel İlgen**, "TAV Havalimanları olarak faaliyet gösterdiğimiz her alanda uluslararası standartlarda değer üretmek için çaba gösteriyoruz. Bu çabanın Yatırımcı İlişkileri'ne yansımada bizi motive eden en önemli unsur var olan ile yetinmeyip daha iyiye ve daha güzele ulaşma gayretidir. Gerçek bilginin zamanında ve eşit olarak paylaşılması konusundaki farkındalığımız ve proaktif yaklaşımımız sonucunda, bu yıl oldukça kapsamlı ve titiz değerlendirme süreci sonrasında üç dalda ödülle layık görülüyor olmamız bizim için büyük bir gurur. Doğru yolda olduğumuzun ve bu işi ne denli iyi yaptığımızın onaylanıyor olması bize ayrıca mutluluk veriyor. Her konuda verdiği destek ile vizyonumuzu daha da ileriye taşımamızı sağlayan üst yönetimimize ve bu başarıya katkısı olan tüm paydaşlarımıza teşekkürü bir borç bilirim" dedi.

TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi bu yıl Ritz Carlton'da düzenlendi. Yatırımcı ilişkileri ödülleri, bağımsız bir danışmanlık şirketi tarafından yapılan değerlendirme sonucunda belirleniyor ve bu alandaki en iyi uygulamaların desteklenmesini amaçlıyor. Akşam düzenlenen ödöl töreni öncesinde gerçekleşen oturumlarda da sektörün önde gelen profesyonelleri dinleyicilerle buluştu. TAV Havalimanları Yatırımcı İlişkileri Direktörü Nursel İlgen de "Yatırımcı İlişkileri'nde Performans Ölçümü ve Raporlamalar" başlıklı panelde konuşmacı olarak yer aldı.

## **KONYASPOR.GEN.TR**

### **Tüyid Yatırımcı İlişkileri Zirvesi**

25 Kasım 2014 Salı 10:10

**TİM Başkanı Büyükekeşi: "Hem yabancı yatırımcılarının Türkiye'ye olan güvenini hem de yerli yatırımcıların sermaye piyasalarına olan ilgisini arttırmak için yatırımcı ilişkilerini daha da iyileştirmemiz gerektiğini düşünüyoruz" TSPB Başkanı İlhami Koç: "İyi yatırımcı ilişkileri, şeffaflık konusunda işin.**



**Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekeşi**, sermaye piyasalarının derinleşmesi ve daha fazla güven kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok önemli olduğunu belirterek, "Hem yabancı yatırımcılarının Türkiye'ye olan güvenini hem de yerli yatırımcıların sermaye piyasalarına olan ilgisini arttırmak için yatırımcı ilişkilerini daha da iyileştirmemiz gerektiğini düşünüyoruz" dedi.

Büyükekeşi, Yeni Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından düzenlenen "TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2014" ve "Yatırımcı İlişkileri Ödöl Töreni"nde yaptığı konuşmada, finansmana erişimi kolaylaştırmanın ve finansman maliyetini azaltmanın en önemli hedeflerinden olduğunu söyledi.

Geçen yıl ihracatın finansman araçlarının güçlendirilmesi amacıyla EXIMBANK ile iş birliği protokolü gerçekleştirdiklerini hatırlatan Büyükeş, bu yıl Halkbank, Vakıfbank ve Akbank ile iş birliği protokolleri imzaladıklarını, Borsa İstanbul ile özellikle KOBİ'lere yönelik halka arz ve Borsa İstanbul'un sunduğu fırsatlarla ilgili kapsamlı bir bilgilendirme semineri düzenlediklerini, ihracatçılara avantajlı koşullarda ilave finansman desteği sağlamayı hedeflediklerini anlattı.

Sermaye piyasalarının derinleşmesi ve daha fazla güven kazanması için yatırımcı ilişkilerinin çok önemli rol oynadığına dikkati çeken Büyükeş, "Bu bağlamda yatırımcı ilişkileri her geçen yıl gelişim kaydediyor. Yatırımcı ilişkilerinin uluslararası standartlarda yapılması çok önemli. Artık Türkiye giderek daha fazla dünyaya açılıyor, dünya ile bütünleşiyor. Türkiye yatırımcılar için oldukça cazip bir pazar. Ülkemiz, son yıllarda yakaladığı makro ekonomik istikrar sayesinde sürekli bir büyüme temposu içerisinde. Türkiye, bir taraftan genç nüfusuyla gelişime açık bir iç pazara sahip. Diğer taraftan da Orta Doğu, Afrika gibi çok yüksek ticaret potansiyeline sahip bölgelere yakın" diye konuştu.

Türkiye'nin, Yatırım Programı Birliği (IPA) tarafından 2014-2016 döneminde doğrudan yabancı yatırımlarda gelecek vadeden ülkeler arasında değerlendirildiğini belirten Büyükeş, şunları kaydetti:

"Bu fırsatları değerlendiren birçok yabancı yatırımcı Türkiye'de ofis açıyor, yatırım yapıyor, firmalarımıza ortak oluyor. Hem yabancı yatırımcılarının Türkiye'ye olan güvenini hem de yerli yatırımcıların sermaye piyasalarına olan ilgisini arttırmak için yatırımcı ilişkilerini daha da iyileştirmemiz gerektiğini düşünüyoruz. Bu anlamda yatırımcı ilişkileri şirketlerin sermaye piyasaları ile buluşmasında ve doğru piyasa değerlerinin oluşmasında oldukça önemli. Dolayısıyla TÜYİD'e bu alanda çalışmalarından dolayı teşekkür ediyorum. Yatırımcı ilişkilerini geliştirmek noktasında üstlendiği misyonu, bundan sonra da başarıyla yerine getireceğine inanıyorum."

"Yatırımcı ilişkileri, şirketlerin stratejilerinin oluşturulmasında önemli"

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB) Başkanı İlhami Koç da yatırımcı ilişkilerinin şirkete değer kattığını belirterek, bir şirketin yatırımcı ilişkileri kötüyse, bazı kurumsal yatırımcıların otomatik olarak bu şirketleri sınıflandırma dışında bıraktığına işaret etti.

İyi yatırımcı ilişkilerinin, şeffaflık konusunda işin gereğini yerine getiren ve yatırımcıların bilgiye kolaylıkla ulaşmasını sağlayan şirketlerde oluştuğunu dile getiren Koç, şöyle devam etti:

"Bunu, şirketlerin içindeki organizasyonel yapıya iyi uygulamış şirketler var. Şirket içinde öyle bir bilgi akışı olmalı ki bu düzgün bir şekilde pay sahiplerine ulaşsın. Burada da yatırımcı ilişkilerinin gerçekten önemli bir rolü var. Son olarak şirketin pazarlama yüzü... Adil fiyatlandırma var. Burada dikkat edilmesi gereken şeylerden biri, aşırı pozitif beklentilerle şirketin fiyatlarının yukarı çıkmasına çaba göstermemek gerekiyor. Yurt dışında bunun ciddi örnekleri var. Ayrıca, bir takım büyük kurumlarla bilgi paylaşıp küçük kurumlarla paylaşmamak durumu olmamalı. Yatırımcı ilişkilerinden sorumlu kişi buna özen göstermeli. Yatırımcı ilişkilerinin şirketlerin stratejilerinin ve politikalarının oluşturulmasında önemli rolü var."

"Daha fazla şirketin halka açılmasını istiyoruz"

TÜYİD Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Orkun Kaya ise bu buluşmaları, yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin piyasalar için üstlendiği rolü paylaşıması açısından fırsat olarak gördüğünü belirtti.

Yıl içerisinde uluslararası yatırımcılarla yüzlerce görüşme yapan yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin Türkiye'ye yatırımların çekilmesi ve piyasaların tanıtılması adına etkin bir aracılık rolü üstlendiğini aktaran Kaya, yatırımcı ilişkileri çalışan profiline belirlemeye yönelik bir araştırma yaptıklarını söyledi.

Bu araştırmaya göre pek çok halka açık şirkette yatırımcı ilişkileri yöneticisinin aynı zamanda şirketin resmi sözcüsu olduğunu dile getiren Kaya, şirketlerin yüzde 55'inde mevzuata uyum ve yatırımcı ilişkilerini aynı ekiplerin yürüttüğünü, ortalama iş tecrübesinin 10 yılın üzerinde bulunduğunu ve kariyerine yatırımcı ilişkilerinde devam etmek isteyenlerin oranının da yüzde 60 seviyesinde olduğunu anlattı.



Kaya, pek çok organizasyon, toplantı, seminer ve yayın yaptıklarını belirterek, "O'du"l programımızla yatırımcı ilişkilerinde en iyi uygulamaları özendirmeyi ve bu yolla çıktayı su"rekli yu"kseltmeyi amaçlıyoruz. Yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin katıldığı bir anketle de yılın gu"nlü" k bu"lteni, yılın ekonomi kanalı ve yılın eg"itim kuruluşunu belirledik. Ces"itli etkinliklerle, yayınlarla, o"du"l programlarıyla u"lkemizde yatırımcı ilişkilerini geliştirmeyi amaçlıyoruz" diye konuştu.

Daha fazla şirketin halka açılmasını, borsaya gelmesini, yatırımcılarıyla gu"vene dayalı şeffaf bir ilişki kurulmasını ve sermaye piyasalarının derinliğinin artmasını istediklerini dile getiren Kaya, halka arzların ve piyasaların derinliğinin artırılmasının o"nu"nde bazı zorluklar bulunduğunu belirtti.

Bunları, "yerli kurumsal yatırımcıların azlığı" ve "tasarruf oranlarının düşüklüğü" şeklinde tanımlayan Kaya, şunları kaydetti:

"Yerli kurumsal yatırımcı bazının genişletilmesi, tasarruf oranlarının yu"kseltilmesi ve sadece halka açık şirket sayısının deg"il halka açıklık oranlarının da yu"kseltilmesi tabii ki uzun vadede ulaşmamız gereken hedefler. Hem uzun vadeli hedefleri kovalayacağız hem de uluslararası kurumsal yatırımcılara şirketlerimizi anlatmaya devam edeceğiz. Yatırımcı ilişkileri işte bu noktada hayati öneme sahip. Elbette borsaların, aracı kurumların sermaye piyasalarındaki rolü tartışılmaz ancak bu piyasaların varlık nedeninin yatırımcılar ve ihracatçı şirketler olduğunun unutmamalıyız. Borsada ve TSPB'de yatırımcıların ve halka açık şirketlerin de temsilini birlikte çalışmamız gereken önemli bir hedef olarak görüyorum."

- Ödüller sahiplerini buldu

Gecede, ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri de sahiplerini buldu. Yatırımcı ilişkileri uzmanlarınca hazırlanan skor kartları ile KPMG'nin katkılarıyla yapılan değerlendirmeye göre en iyi uygulamaların ödüllendirildi.

Yılın Finansal Sonuç Açıklaması kategorisinde birincilik ödülü, Turkcell İletişim Hizmetleri AŞ, ikincilik ödülü, Türk Telekomünikasyon AŞ, üçüncülük ödülü ise Koç Holding AŞ ve Tav Havalimanları Holding AŞ'nin oldu.

Yılın Faaliyet Raporu kategorisinde TAV Havalimanları Holding AŞ birincilik, Anadolu Efes Biracılık ve Malt. San. AŞ, Koç Holding AŞ ve Tüpraş AŞ ikincilik ödülünün sahibi oldu.

Bu yılın İnternet Sitesi kategorisinde birincilik ödülüne Türk Telekomünikasyon AŞ, ikincilik ödülüne Koç Holding AŞ, üçüncülük ödülüne ise TAV Havalimanları Holding AŞ layık görüldü.

TÜYİD tarafından yatırımcı ilişkileri uzmanları arasında yapılan anket sonucu ise Bloomberg HT Yılın Ekonomi Kanalı, Garanti Yatırım Menkul Değerler AŞ Yılın Günlük Bülteni seçilirken, yatırımcı ilişkilerini ders programlarına taşıdığı için Yılın Eğitim Kuruluşu Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü oldu.

## **DIYADİNNET.COM**

### **TAV Havalimanları'na üç ödül**

TAV HAVALIMANLARI'NA UC ODUL İSTANBUL -TAV HAVALIMANLARI,TURKIYE YATIRIMCI İLİSKİLERİ DERNEĞİ (TUYİD) TARAFINDANBU YIL UCUNCUSUGERCEKLESTİRİLEN "YATIRIMCI İLİSKİLERİ ZİRVESİ"NDE UCKATEGORİDE ODUL KAZANDI.

İSTANBUL -TAV Havalimanları,Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından bu yıl üçüncüsü gerçekleştirilen "Yatırımcı İlişkileri Zirvesi"nde üç kategoride ödül kazandı.

TAV Havalimanları'ndan yapılan açıklamaya göre, şirket, zirvede "En iyi Faaliyet Raporu" kategorisinde ilk sırada yer almak üzere, "En iyi İnternet sitesi"ve "Finansal sonuçların paylaşımı alanında en iyi şirket"olmak üzere üç dalda ödüle layık görüldü.

TAV Havalimanları Yatırımcı İlişkileri Direktörü Nursel İlgen, şirket olarak faaliyet gösterdikleri her alanda uluslararası standartlarda değer üretmek için çaba gösterdiklerini belirtti.

Gösterilen çabanın yatırımcı ilişkilerine yansımadaki en önemli unsurun, mevcutlayetinmeyip daha iyiye ulaşmagayreti olduğunu kaydeden İlgen, "Gerçek bilginin zamanında ve eşit olarak paylaşılması konusundaki farkındalığımız ve proaktif yaklaşımımız sonucunda, bu yıl oldukça kapsamlı ve titiz değerlendirme süreci sonrasında üç dalda ödüle layık görülüyor olmamız bizim için büyük bir gurur. Doğru yolda olduğumuzun ve bu işi ne denli iyi yaptığımızın onaylanıyor olması bize ayrıca mutluluk veriyor" ifadelerini kullandı.

## **DIYADİNNET.COM**

### **Türk Telekom'un Yatırımcı İlişkileri web sitesine birincilik ödülü**

TURK TELEKOM'UN YATIRIMCI ILISKILERI WEB SITESINE BIRINCILIK ODULU ISTANBUL -TURK TELEKOM, TURKIYE YATIRIMCI ILISKILERI DERNEGI (TUYID) TARAFINDAN DUZENLENEN "YATIRIMCI ILISKILERI ODULLERI"NDE BIRINCILIK ODULU ALDI.

Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından düzenlenen "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde birincilik ödülü aldı.

Türk Telekom açıklamasına göre, TÜYİD'in "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde, Borsa İstanbul 100 Endeksi'nde yer alan şirketler arasında öne çıkarak "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde ödüle layık görüldü.

Türk Telekom ayrıca "En İyi Finansal Sonuç Açıklama" kategorisinde ikincilik ödülü alırken, "En İyi Faaliyet Raporu" kategorisinde dördüncü sırada yer aldı. Değerlendirme KPMG tarafından yapılan kapsamlı bir derecelendirme sistemi baz alınarak gerçekleştirildi.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri ekibi adına ödülü alan Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Onur Öz, "Türk Telekom'da dünya standartlarında yatırımcı ilişkileri uygulamaları gerçekleştirme çabası içerisindeyiz. Bugün bu çabamızın, Türkiye'de yatırımcı ilişkilerinin gelişimini en fazla destekleyen kuruluş olan TÜYİD tarafından ödüllendirilmesinden mutluluk duyuyoruz" ifadelerini kullandı. Öz, yatırımcı ilişkileri takımına ve desteklerinden dolayı şirket yönetimine teşekkür etti.

TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya da aldığı ödüller için Türk Telekom yatırımcı ilişkileri ekibini tebrik etti.

## **BUGÜN GAZETESİ**

### **Borsadaki şirket sayısı az**

**Y**eni Yatırımcılar Derneği (TÜYİD) tarafından ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri sahiplerini buldu. Yılın Finansal Sonuç Açıklaması kategorisinde birincilik ödülü, **Turkcell**, ikincilik ödülü, **Türk Telekomünikasyon**, üçüncülük ödülü ise Koç Holding ve TAV'ın oldu.

**Daha fazla şirket halka açılsın**

Yılın Faaliyet Raporu kategorisinde TAV birincilik, Anadolu Efes Biracılık, Koç Holding ve Tüpraş ikincilik ödülünün sahibi oldu.

Daha fazla şirketin halka açılmasını istediklerini belirten TÜYİD Başkanı **Abdullah Orkun Kaya**, halka arzların önündeki engelin "yerli kurumsal yatırımcıların azlığı" ve "tasarruf oranlarının düşüklüğü" olduğunu söyledi.



### TAV'a 3 ödöl birden

Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği'nin (TÜYİD) düzenlediği Yatırımcı İlişkileri Zirvesi'nde TAV Havalimanları, "En iyi Faaliyet Raporu", "En iyi İnternet sitesi" ve "Finansal Sonuçların paylaşımı alanında en iyi şirket" dallarında ödüle layık görüldü.



TAV Havalimanları adına ödülleri alan Yatırımcı İlişkiler Direktörü Nursel İlgin doğru yolda olduklarını belirterek şunları söyledi: "TAV Havalimanları olarak faaliyet gösterdiğimiz her alanda uluslararası standartlarda değer üretmek için çaba gösteriyoruz. Bu çabanın Yatırımcı İlişkileri'ne yansımada bizi motive eden en önemli unsur var olan ile yetinmeyip daha iyiye ve daha güzele ulaşma gayretidir. Gerçek bilginin zamanında ve eşit olarak paylaşılması konusundaki farkındalığımız ve proaktif yaklaşımımız sonucunda, bu yıl oldukça kapsamlı ve titiz değerlendirme süreci sonrasında üç dalda ödüle layık görülüyor olmamız bizim için büyük bir gurur. Doğru yolda olduğumuzun ve bu işi ne denli iyi yaptığımızın onaylanıyor olması bize ayrıca mutluluk veriyor. Her konuda verdiği destek ile vizyonumuzu daha da ileriye taşımamızı sağlayan üst yönetimimize ve bu başarıya katkısı olan tüm paydaşlarımıza teşekkürü bir borç bilirim." Daha sonra düzenlenen törende TAV Havalimanları Yatırımcı İlişkileri Direktörü Nursel İlgin ödülleri zirvede konuk olan Türkiye İhracatçılar Meclisi(TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin elinden aldı.

### EGE TELGRAF GAZETESİ



## **ARCAAJANS.COM**

### **Birincilik ödülü Türk Telekom'a**

Türk Telekom'un Yatırımcı İlişkileri Web Sitesine Birincilik Ödülü 'Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi' bir ödülün daha sahibi oldu. Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilk defa yapılan Yatırımcı İlişkileri Ödülleri'nde "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde birincilik ödülünü aldı. Türk Telekom, bu sene Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilk defa yapılan Yatırımcı İlişkileri Ödülleri'nde, Borsa İstanbul 100 Endeksi'nde bulunan şirketler arasında öne çıkarak ödüle layık görüldü. Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri internet sitesi sitesi "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web sitesi" kategorisinde birinci oldu. Düzenlenen mükafat törenine Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı, Türkiye Sermaye Piyasaları Başkanı ve Türkiye'nin bilinen şirketlerinin yatırımcı ilişkileri temsilcileri katıldı. Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri ekibi ismine ödülü alan Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Onur Öz, "Türk Telekom'da dünya standartlarında yatırımcı ilişkileri uygulamaları gerçekleştirme gayreti içerisindeyiz. Bugün bu çabamızın, Türkiye'de yatırımcı ilişkilerinin gelişimini en çok destek veren müessese olan TÜYİD tarafından ödüllendirilmesinden mutluluk duyuyoruz. Bu başarmanın gerçekleşmesini mümkün kılan yatırımcı ilişkileri takımına ve kıymetli desteklerinden dolayı şirket yönetimize teşekkürlerimi sunuyorum" diye belirtti . TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya ise, 'Yılın İnternet Sitesi' ödülü başta olmak üzere aldığı tüm ödüller için Türk Telekom yatırımcı ilişkileri ekibini kutluyor, başarılarının devamını diliyorum" diye açıkladı . Türk Telekom bunun yanı sıra "En İyi Finansal Sonuç Açıklama" kategorisinde ikincilik ödülü alırken, "En İyi Faaliyet Raporu" kategorisinde dördüncü sırada katıldı . Değerlendirme KPMG tarafından gerçekleşen etraflı bir derecelendirme sistemi baz alınarak gerçekleştirildi. Ödüller finansal netice yeni açıklama , yatırımcı ilişkileri internet sitesi sitesi ve çalışma raporu kategorilerinde verildi. Türk Telekom, geçtiğimiz sene "IR Global Rankings En İyiler" sıralamasında dünya çapında yüzlerce şirketin değerlendirildiği En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi kategorisinde Dünya Telekomünikasyon Sektörü'nde Birincilik Ödülüne layık görülmüştü.

## **AJANS34.COM**

### **Türk Telekom un Yatırımcı İlişkileri Web Sitesine ...**

Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından yapılan "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde birincilik ödülü aldı.



Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından yapılan "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde birincilik ödülü aldı.

Türk Telekom açıklamasına göre, TÜYİD'in "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde, Borsa İstanbul 100 Endeksi'nde bulunan şirketler arasında öne çıkarak "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde ödüle layık görüldü.

Türk Telekom bunun yanı sıra "En İyi Finansal Sonuç Açıklama" kategorisinde ikincilik ödülü alırken, "En İyi Faaliyet Raporu" kategorisinde dördüncü sırada katıldı . Değerlendirme KPMG tarafından gerçekleşen etraflı bir derecelendirme sistemi baz alınarak gerçekleştirildi.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri ekibi adına ödülü alan Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Onur Öz, "Türk Telekom'da dünya standartlarında yatırımcı ilişkileri uygulamaları gerçekleştirme gayreti içerisindeyiz. Bugün bu çabamızın, Türkiye'de yatırımcı ilişkilerinin gelişimini en çok destekleyen kuruluş olan TÜYİD tarafından ödüllendirilmesinden mutluluk duyuyoruz" ifadelerini kullandı.

Öz, yatırımcı ilişkileri takımına ve desteklerinden binaen şirket yönetimine teşekkür etti.

TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya da aldığı ödüller için Türk Telekom yatırımcı ilişkileri ekibini tebrik etti.

### **Türk Telekom'un Yatırımcı İlişkileri Web Sitesine Birincilik Ödülü**

'Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi' bir ödülün daha sahibi oldu. Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri'nde "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde birincilik ödülünü aldı.

Türk Telekom, bu yıl Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri'nde, Borsa İstanbul 100 Endeksi'nde yer alan şirketler arasında öne çıkarak ödüle layık görüldü. Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri web sitesi "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web sitesi" kategorisinde birinci oldu.

Düzenlenen ödül törenine Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı, Türkiye Sermaye Piyasaları Başkanı ve Türkiye'nin önde gelen şirketlerinin yatırımcı ilişkileri temsilcileri katıldı. Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri ekibi adına ödülü alan Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Onur Öz, "Türk Telekom'da dünya standartlarında yatırımcı ilişkileri uygulamaları gerçekleştirme çabası içerisindeyiz. Bugün bu çabamızın, Türkiye'de yatırımcı ilişkilerinin gelişimini en fazla destekleyen kuruluş olan TÜYİD tarafından ödüllendirilmesinden mutluluk duyuyoruz. Bu başarının gerçekleşmesini sağlayan yatırımcı ilişkileri takımına ve değerli desteklerinden dolayı şirket yönetimize teşekkürlerimi sunuyorum" dedi.

TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya ise, 'Yılın İnternet Sitesi' ödülü başta olmak üzere aldığı tüm ödüller için Türk Telekom yatırımcı ilişkileri ekibini kutluyor, başarılarının devamını diliyorum" diye konuştu.

Türk Telekom ayrıca "En İyi Finansal Sonuç Açıklama" kategorisinde ikincilik ödülü alırken, "En İyi Faaliyet Raporu" kategorisinde dördüncü sırada yer aldı. Değerlendirme KPMG tarafından yapılan kapsamlı bir derecelendirme sistemi baz alınarak gerçekleştirildi. Ödüller finansal sonuç açıklama, yatırımcı ilişkileri web sitesi ve faaliyet raporu kategorilerinde verildi.

Türk Telekom, geçtiğimiz yıl "IR Global Rankings En İyiler" sıralamasında dünya çapında yüzlerce şirketin değerlendirildiği En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi kategorisinde Dünya Telekomünikasyon Sektörü'nde Birincilik Ödülüne layık görülmüştü.

## **BİLTEKHABER.NET**

### **Türk Telekom'un Yatırımcı İlişkileri Web Sitesine Birincilik Ödülü**

Yayınlama: 28/11/2014

'Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi' bir ödülün daha sahibi oldu. Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri'nde "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde birincilik ödülünü aldı.

Türk Telekom, bu yıl Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri'nde, Borsa İstanbul 100 Endeksi'nde yer alan şirketler arasında öne çıkarak ödüle layık görüldü. Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri web sitesi "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web sitesi" kategorisinde birinci oldu.

Düzenlenen ödül törenine Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı, Türkiye Sermaye Piyasaları Başkanı ve Türkiye'nin önde gelen şirketlerinin yatırımcı ilişkileri temsilcileri katıldı.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri ekibi adına ödülü alan Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Onur Öz, "Türk Telekom'da dünya standartlarında yatırımcı ilişkileri uygulamaları gerçekleştirme çabası içerisindeyiz. Bugün bu çabamızın, Türkiye'de yatırımcı ilişkilerinin gelişimini en fazla destekleyen kuruluş olan TÜYİD tarafından ödüllendirilmesinden mutluluk duyuyoruz. Bu başarının gerçekleşmesini sağlayan yatırımcı ilişkileri takımına ve değerli desteklerinden dolayı şirket yönetimize teşekkürlerimi sunuyorum" dedi.

TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya ise, ‘Yılın İnternet Sitesi’ ödülü başta olmak üzere aldığı tüm ödüller için Türk Telekom yatırımcı ilişkileri ekibini kutluyor, başarılarının devamını diliyorum” diye konuştu.

Türk Telekom ayrıca “En İyi Finansal Sonuç Açıklama” kategorisinde ikincilik ödülü alırken, “En İyi Faaliyet Raporu” kategorisinde dördüncü sırada yer aldı. Değerlendirme KPMG tarafından yapılan kapsamlı bir derecelendirme sistemi baz alınarak gerçekleştirildi. Ödüller finansal sonuç açıklama, yatırımcı ilişkileri web sitesi ve faaliyet raporu kategorilerinde verildi.

Türk Telekom, geçtiğimiz yıl “IR Global Rankings En İyiler” sıralamasında dünya çapında yüzlerce şirketin değerlendirildiği En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi kategorisinde Dünya Telekomünikasyon Sektörü’nde Birincilik Ödülüne layık görülmüştü.

## **TUBİSAD.COM.TR**

### **Türk Telekom’un Yatırımcı İlişkileri Web Sitesine Birincilik Ödülü**

**Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi’ bir ödülün daha sahibi oldu. Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri’nde “En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi” kategorisinde birincilik ödülünü aldı.**

Türk Telekom, bu yıl Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri’nde, Borsa İstanbul 100 Endeksi’nde yer alan şirketler arasında öne çıkarak ödüle layık görüldü. Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri web sitesi “En İyi Yatırımcı İlişkileri Web sitesi” kategorisinde birinci oldu. Düzenlenen ödül törenine Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı, Türkiye Sermaye Piyasaları Başkanı ve Türkiye’nin önde gelen şirketlerinin yatırımcı ilişkileri temsilcileri katıldı.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri ekibi adına ödülü alan Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Onur Öz,“Türk Telekom’da dünya standartlarında yatırımcı ilişkileri uygulamaları gerçekleştirme çabası içerisindeyiz. Bugün bu çabamızın, Türkiye’de yatırımcı ilişkilerinin gelişimini en fazla destekleyen kuruluş olan TÜYİD tarafından ödüllendirilmesinden mutluluk duyuyoruz. Bu başarının gerçekleşmesini sağlayan yatırımcı ilişkileri takımına ve değerli desteklerinden dolayı şirket yönetimize teşekkürlerimi sunuyorum” dedi.

TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya ise, ‘Yılın İnternet Sitesi’ ödülü başta olmak üzere aldığı tüm ödüller için Türk Telekom yatırımcı ilişkileri ekibini kutluyor, başarılarının devamını diliyorum" diye konuştu.

Türk Telekom ayrıca “En İyi Finansal Sonuç Açıklama” kategorisinde ikincilik ödülü alırken, “En İyi Faaliyet Raporu” kategorisinde dördüncü sırada yer aldı. Değerlendirme KPMG tarafından yapılan kapsamlı bir derecelendirme sistemi baz alınarak gerçekleştirildi. Ödüller finansal sonuç açıklama, yatırımcı ilişkileri web sitesi ve faaliyet raporu kategorilerinde verildi.

Türk Telekom, geçtiğimiz yıl “IR Global Rankings En İyiler" sıralamasında dünya çapında yüzlerce şirketin değerlendirildiği En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi kategorisinde Dünya Telekomünikasyon Sektörü'nde Birincilik Ödülüne layık görülmüştü.



## **FİNANS.MYNET.COM**

### **Türk Telekom'un Yatırımcı İlişkileri Web Sitesine Birincilik Ödülü**

**'Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi' bir ödülün daha sahibi oldu. Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri'nde "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde birincilik ödülünü aldı.**

Türk Telekom, bu yıl Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri'nde, Borsa İstanbul 100 Endeksi'nde yer alan şirketler arasında öne çıkarak ödüle layık görüldü. Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri web sitesi "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web sitesi" kategorisinde birinci oldu.

Düzenlenen ödül törenine Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı, Türkiye Sermaye Piyasaları Başkanı ve Türkiye'nin önde gelen şirketlerinin yatırımcı ilişkileri temsilcileri katıldı.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri ekibi adına ödülü alan Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Onur Öz, "Türk Telekom'da dünya standartlarında yatırımcı ilişkileri uygulamaları gerçekleştirme çabası içerisindeyiz. Bugün bu çabamızın, Türkiye'de yatırımcı ilişkilerinin gelişimini en fazla destekleyen kuruluş olan TÜYİD tarafından ödüllendirilmesinden mutluluk duyuyoruz. Bu başarının gerçekleşmesini sağlayan yatırımcı ilişkileri takımına ve değerli desteklerinden dolayı şirket yönetimize teşekkürlerimi sunuyorum" dedi.

TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya ise, 'Yılın İnternet Sitesi' ödülü başta olmak üzere aldığı tüm ödüller için Türk Telekom yatırımcı ilişkileri ekibini kutluyor, başarılarının devamını diliyorum" diye konuştu.

Türk Telekom ayrıca "En İyi Finansal Sonuç Açıklama" kategorisinde ikincilik ödülü alırken, "En İyi Faaliyet Raporu" kategorisinde dördüncü sırada yer aldı. Değerlendirme KPMG tarafından yapılan kapsamlı bir derecelendirme sistemi baz alınarak gerçekleştirildi. Ödüller finansal sonuç açıklama, yatırımcı ilişkileri web sitesi ve faaliyet raporu kategorilerinde verildi.

Türk Telekom, geçtiğimiz yıl "IR Global Rankings En İyiler" sıralamasında dünya çapında yüzlerce şirketin değerlendirildiği En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi kategorisinde Dünya Telekomünikasyon Sektörü'nde Birincilik Ödülü'ne layık görülmüştü.

## **SONDAKİKA.COM**

### **Türk Telekom'un Yatırımcı İlişkileri Web Sitesine Birincilik Ödülü**

**Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından düzenlenen "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde birincilik ödülü aldı.**



Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından düzenlenen "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde birincilik ödülü aldı.

Türk Telekom açıklamasına göre, TÜYİD'in "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde, Borsa İstanbul 100 Endeksi'nde yer alan şirketler arasında öne çıkarak "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde ödüle layık görüldü.

Türk Telekom ayrıca "En İyi Finansal Sonuç Açıklama" kategorisinde ikincilik ödülü alırken, "En İyi Faaliyet Raporu" kategorisinde dördüncü sırada yer aldı. Değerlendirme KPMG tarafından yapılan kapsamlı bir derecelendirme sistemi baz alınarak gerçekleştirildi.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri ekibi adına ödülü alan Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Onur Öz, "Türk Telekom'da dünya standartlarında yatırımcı ilişkileri uygulamaları gerçekleştirme çabası içerisindeyiz. Bugün bu çabamızın, Türkiye'de yatırımcı ilişkilerinin gelişimini en fazla destekleyen kuruluş olan TÜYİD tarafından ödüllendirilmesinden mutluluk duyuyoruz" ifadelerini kullandı.

Öz, yatırımcı ilişkileri takımına ve desteklerinden dolayı şirket yönetimine teşekkür etti.

TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya da aldığı ödüller için Türk Telekom yatırımcı ilişkileri ekibini tebrik etti.

## **HURHABER.COM**

### **Türk Telekom'un Yatırımcı İlişkileri web sitesine birincilik ödülü**

Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından düzenlenen 'Yatırımcı İlişkileri Ödülleri'nde birincilik ödülü aldı.

27.11.2014 11:42

Türk Telekom açıklamasına göre, TÜYİD'in "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde, Borsa İstanbul 100 Endeksi'nde yer alan şirketler arasında öne çıkarak "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde ödüle layık görüldü.

Türk Telekom ayrıca "En İyi Finansal Sonuç Açıklama" kategorisinde ikincilik ödülü alırken, "En İyi Faaliyet Raporu" kategorisinde dördüncü sırada yer aldı. Değerlendirme KPMG tarafından yapılan kapsamlı bir derecelendirme sistemi baz alınarak gerçekleştirildi.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri ekibi adına ödülü alan Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Onur Öz, "Türk Telekom'da dünya standartlarında yatırımcı ilişkileri uygulamaları gerçekleştirme çabası içerisindeyiz. Bugün bu çabamızın, Türkiye'de yatırımcı ilişkilerinin gelişimini en fazla destekleyen kuruluş olan TÜYİD tarafından ödüllendirilmesinden mutluluk duyuyoruz" ifadelerini kullandı.

Öz, yatırımcı ilişkileri takımına ve desteklerinden dolayı şirket yönetimine teşekkür etti.

TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya da aldığı ödüller için Türk Telekom yatırımcı ilişkileri ekibini tebrik etti.

## **TELEKOMCULARDERNEĞİ.COM.TR**

### **Türk Telekom'un yatırımcı ilişkileri web sitesine birincilik ödülü**

'Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi' bir ödülün daha sahibi oldu. Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri'nde "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde birincilik ödülünü aldı.



Türk Telekom, bu yıl Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri'nde, [borsa İstanbul](#) 100 Endeksi'nde yer alan şirketler arasında öne çıkarak ödüle layık görüldü. [Türk Telekom](#) Yatırımcı İlişkileri web sitesi "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web sitesi" kategorisinde birinci oldu.

Düzenlenen ödül törenine Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı, Türkiye Sermaye Piyasaları Başkanı ve Türkiye'nin önde gelen şirketlerinin yatırımcı ilişkileri temsilcileri katıldı.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri ekibi adına ödülü alan Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Onur Öz, "Türk Telekom'da dünya standartlarında yatırımcı ilişkileri uygulamaları gerçekleştirme çabası içerisindeyiz. [bugün](#) bu çabamızın, Türkiye'de yatırımcı ilişkilerinin gelişimini en fazla destekleyen kuruluş olan TÜYİD tarafından ödüllendirilmesinden mutluluk duyuyoruz. Bu başarının gerçekleşmesini sağlayan yatırımcı ilişkileri takımına ve değerli desteklerinden dolayı şirket yönetimize teşekkürlerimi sunuyorum" dedi.

TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya ise, 'Yılın İnternet Sitesi' ödülü başta olmak üzere aldığı tüm ödüller için Türk Telekom yatırımcı ilişkileri ekibini kutluyor, başarılarının devamını diliyorum" diye konuştu.

Türk Telekom ayrıca "En İyi Finansal Sonuç Açıklama" kategorisinde ikincilik ödülü alırken, "En İyi Faaliyet Raporu" kategorisinde dördüncü sırada yer aldı. Değerlendirme KPMG tarafından yapılan kapsamlı bir derecelendirme sistemi baz alınarak gerçekleştirildi. Ödüller finansal sonuç açıklama, yatırımcı ilişkileri web sitesi ve faaliyet raporu kategorilerinde verildi.

Türk Telekom, geçtiğimiz yıl "IR Global Rankings En İyiler" sıralamasında dünya çapında yüzlerce şirketin değerlendirildiği En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi kategorisinde Dünya Telekomünikasyon Sektörü'nde Birincilik Ödülüne layık görülmüştü.

## **BEYAZGAZETE.COM**

### **Türk Telekom'un Yatırımcı İlişkileri Web Sitesine Birincilik Ödülü**

Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından düzenlenen "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde birincilik ödülü aldı.

**Ekonomi** / 27 Kasım 2014 Perşembe 13:55

Türk Telekom açıklamasına göre, TÜYİD'in "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde, Borsa [İstanbul](#) 100 Endeksi'nde yer alan şirketler arasında öne çıkarak "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde ödüle layık görüldü.

Türk Telekom ayrıca "En İyi Finansal Sonuç Açıklama" kategorisinde ikincilik ödülü alırken, "En İyi Faaliyet Raporu" kategorisinde dördüncü sırada yer aldı. Değerlendirme KPMG tarafından yapılan kapsamlı bir derecelendirme sistemi baz alınarak gerçekleştirildi.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri ekibi adına ödülü alan Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Onur Öz, "Türk Telekom'da dünya standartlarında yatırımcı ilişkileri uygulamaları gerçekleştirme çabası içerisindeyiz. Bugün bu çabamızın, Türkiye'de yatırımcı ilişkilerinin gelişimini en fazla destekleyen kuruluş olan TÜYİD tarafından ödüllendirilmesinden mutluluk duyuyoruz" ifadelerini kullandı. Öz, yatırımcı ilişkileri takımına ve desteklerinden dolayı şirket yönetimine teşekkür etti. TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya da aldığı ödüller için Türk Telekom yatırımcı ilişkileri ekibini tebrik etti.

## **TELEKOMDUNYASI.COM**

### **TÜRK TELEKOM’UN YATIRIMCI İLİŞKİLERİ WEB SİTESİNE BİRİNCİLİK ÖDÜLÜ**

- 2014-11-27 14:00:00



Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri’nde “En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi” kategorisinde birincilik ödülünü aldı.

Düzenlenen ödül törenine Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı, Türkiye Sermaye Piyasaları Başkanı ve Türkiye’nin önde gelen şirketlerinin yatırımcı ilişkileri temsilcileri katıldı.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri ekibi adına ödülü alan Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Onur Öz, “Türk Telekom’da dünya standartlarında yatırımcı ilişkileri uygulamaları gerçekleştirme çabası içerisindeyiz. Bugün bu çabamızın, Türkiye’de yatırımcı ilişkilerinin gelişimini en fazla destekleyen kuruluş olan TÜYİD tarafından ödüllendirilmesinden mutluluk duyuyoruz. Bu başarının gerçekleşmesini sağlayan yatırımcı ilişkileri takımına ve değerli desteklerinden dolayı şirket yönetimize teşekkürlerimi sunuyorum” dedi.

TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya ise, ‘Yılın İnternet Sitesi’ ödülü başta olmak üzere aldığı tüm ödüller için Türk Telekom yatırımcı ilişkileri ekibini kutluyor, başarılarının devamını diliyorum” diye konuştu.

Türk Telekom ayrıca “En İyi Finansal Sonuç Açıklama” kategorisinde ikincilik ödülü alırken, “En İyi Faaliyet Raporu” kategorisinde dördüncü sırada yer aldı. Ödüller finansal sonuç açıklama, yatırımcı ilişkileri web sitesi ve faaliyet raporu kategorilerinde verildi.

## **EKINVEST.COM**

### **Türk Telekom'un Yatırımcı İlişkileri Web Sitesine birincilik ödülü verildi**

‘Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi’ bir ödülün daha sahibi oldu. Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri’nde “En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi” kategorisinde birincilik ödülünü aldı.

Türk Telekom, bu yıl Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri’nde, Borsa İstanbul 100 Endeksi’nde yer alan şirketler arasında öne çıkarak ödüle layık görüldü. Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri web sitesi “En İyi Yatırımcı İlişkileri Web sitesi” kategorisinde birinci oldu.

Düzenlenen ödül törenine Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı, Türkiye Sermaye Piyasaları Başkanı ve Türkiye’nin önde gelen şirketlerinin yatırımcı ilişkileri temsilcileri katıldı.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri ekibi adına ödülü alan Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Onur Öz, “Türk Telekom’da dünya standartlarında yatırımcı ilişkileri uygulamaları gerçekleştirme çabası içerisindeyiz. Bugün bu çabamızın, Türkiye’de yatırımcı ilişkilerinin gelişimini en fazla destekleyen kuruluş olan TÜYİD tarafından ödüllendirilmesinden mutluluk duyuyoruz. Bu başarının gerçekleşmesini sağlayan yatırımcı ilişkileri takımına ve değerli desteklerinden dolayı şirket yönetimize teşekkürlerimi sunuyorum” dedi.

TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya ise, ‘Yılın İnternet Sitesi’ ödülü başta olmak üzere aldığı tüm ödüller için Türk Telekom yatırımcı ilişkileri ekibini kutluyor, başarılarının devamını diliyorum” diye konuştu.

Türk Telekom ayrıca "En İyi Finansal Sonuç Açıklama" kategorisinde ikincilik ödülü alırken, "En İyi Faaliyet Raporu" kategorisinde dördüncü sırada yer aldı. Değerlendirme KPMG tarafından yapılan kapsamlı bir derecelendirme sistemi baz alınarak gerçekleştirildi.

Ödüller finansal sonuç açıklama, yatırımcı ilişkileri web sitesi ve faaliyet raporu kategorilerinde verildi. Türk Telekom, geçtiğimiz yıl "IR Global Rankings En İyiler" sıralamasında dünya çapında yüzlerce şirketin değerlendirildiği En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi kategorisinde Dünya Telekomünikasyon Sektörü'nde Birincilik Ödülüne layık görülmüştü.

## **SONDEVİR.COM**

### **Türk Telekom'un Yatırımcı İlişkileri web sitesine birincilik ödülü**

İSTANBUL (AA) - Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından düzenlenen "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde birincilik ödülü aldı.

Türk Telekom açıklamasına göre, TÜYİD'in "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde, Borsa İstanbul 100 Endeksi'nde yer alan şirketler arasında öne çıkarak "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde ödüle layık görüldü.

Türk Telekom ayrıca "En İyi Finansal Sonuç Açıklama" kategorisinde ikincilik ödülü alırken, "En İyi Faaliyet Raporu" kategorisinde dördüncü sırada yer aldı. Değerlendirme KPMG tarafından yapılan kapsamlı bir derecelendirme sistemi baz alınarak gerçekleştirildi.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri ekibi adına ödülü alan Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Onur Öz, "Türk Telekom'da dünya standartlarında yatırımcı ilişkileri uygulamaları gerçekleştirme çabası içerisindeyiz. Bugün bu çabamızın, Türkiye'de yatırımcı ilişkilerinin gelişimini en fazla destekleyen kuruluş olan TÜYİD tarafından ödüllendirilmesinden mutluluk duyuyoruz" ifadelerini kullandı.

Öz, yatırımcı ilişkileri takımına ve desteklerinden dolayı şirket yönetimine teşekkür etti.

TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya da aldığı ödüller için Türk Telekom yatırımcı ilişkileri ekibini tebrik etti.

## **TECHNOLOGIC.COM.TR**

### **Türk Telekom'un yatırımcı sitesine ödül**

TechnoLogic 28 Kasım 2014 [0](#)



Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından düzenlenen "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde birincilik ödülü aldı.

Türk Telekom açıklamasına göre, TÜYİD'in "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde, Borsa İstanbul 100 Endeksi'nde yer alan şirketler arasında öne çıkarak "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde ödüle layık görüldü.

Türk Telekom ayrıca "En İyi Finansal Sonuç Açıklama" kategorisinde ikincilik ödülü alırken, "En İyi Faaliyet Raporu" kategorisinde dördüncü sırada yer aldı. Değerlendirme KPMG tarafından yapılan kapsamlı bir derecelendirme sistemi baz alınarak gerçekleştirildi.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri ekibi adına ödülü alan Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Onur Öz, "Türk Telekom'da dünya standartlarında yatırımcı ilişkileri uygulamaları gerçekleştirme çabası içerisindeyiz. Bugün bu çabamızın, Türkiye'de yatırımcı ilişkilerinin gelişimini en fazla destekleyen kuruluş olan TÜYİD tarafından ödüllendirilmesinden mutluluk duyuyoruz" ifadelerini kullandı.

Öz, yatırımcı ilişkileri takımına ve desteklerinden dolayı şirket yönetimine teşekkür etti.

TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya da aldığı ödüller için Türk Telekom yatırımcı ilişkileri ekibini tebrik etti.

## **HABER1.COM**

### **Türk Telekom'un Yatırımcı İlişkileri web sitesine birincilik ödülü**

27 Kasım 2014 13:42

***İSTANBUL (AA) - Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından düzenlenen "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde birincilik ödülü aldı.***

İSTANBUL (AA) - Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından düzenlenen "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde birincilik ödülü aldı.

Türk Telekom açıklamasına göre, TÜYİD'in "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde, Borsa İstanbul 100 Endeksi'nde yer alan şirketler arasında öne çıkarak "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde ödüle layık görüldü.

Türk Telekom ayrıca "En İyi Finansal Sonuç Açıklama" kategorisinde ikincilik ödülü alırken, "En İyi Faaliyet Raporu" kategorisinde dördüncü sırada yer aldı. Değerlendirme KPMG tarafından yapılan kapsamlı bir derecelendirme sistemi baz alınarak gerçekleştirildi.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri ekibi adına ödülü alan Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Onur Öz, "Türk Telekom'da dünya standartlarında yatırımcı ilişkileri uygulamaları gerçekleştirme çabası içerisindeyiz. Bugün bu çabamızın, Türkiye'de yatırımcı ilişkilerinin gelişimini en fazla destekleyen kuruluş olan TÜYİD tarafından ödüllendirilmesinden mutluluk duyuyoruz" ifadelerini kullandı.

Öz, yatırımcı ilişkileri takımına ve desteklerinden dolayı şirket yönetimine teşekkür etti.

TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya da aldığı ödüller için Türk Telekom yatırımcı ilişkileri ekibini tebrik etti.

## **MEDYALOJİ.COM**

### **Türk Telekom'un Yatırımcı İlişkileri web sitesine birincilik ödülü**

27.11.2014 13:52

Türk Telekom'un Yatırımcı İlişkileri web sitesine birincilik ödülü İSTANBUL (AA) - Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından düzenlenen "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde birincilik ödülü aldı. Türk Telekom açıklamasına göre, TÜYİD'in "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde, Borsa İstanbul 100 Endeksi'nde yer alan şirketler arasında öne çıkarak "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde ödüle layık görüldü. Türk Telekom ayrıca "En İyi Finansal Sonuç Açıklama" kategorisinde ikincilik ödülü alırken, "En İyi Faaliyet Raporu" kategorisinde dördüncü sırada yer aldı. Değerlendirme KPMG tarafından yapılan kapsamlı bir derecelendirme



sistemi baz alınarak gerçekleştirildi. Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri ekibi adına ödülü alan Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Onur Öz,"Türk Telekom'da dünya standartlarında yatırımcı ilişkileri uygulamaları gerçekleştirme çabası içerisindeyiz. Bugün bu çabamızın, Türkiye'de yatırımcı ilişkilerinin gelişimini en fazla destekleyen kuruluş olan TÜYİD tarafından ödüllendirilmesinden mutluluk duyuyoruz" ifadelerini kullandı. Öz, yatırımcı ilişkileri takımına ve desteklerinden dolayı şirket yönetimine teşekkür etti. TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya da aldığı ödüller için Türk Telekom yatırımcı ilişkileri ekibini tebrik etti.

## **HABEROFİS.COM**

### **Türk Telekom'un Yatırımcı İlişkileri Web Sitesine Birincilik Ödülü**

Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından düzenlenen "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde birincilik ödülü aldı.

**Ekonomi / 27 Kasım 2014 Perşembe 13:55**

Türk Telekom açıklamasına göre, TÜYİD'in "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde, Borsa İstanbul 100 Endeksi'nde yer alan şirketler arasında öne çıkarak "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde ödüle layık görüldü.

Türk Telekom ayrıca "En İyi Finansal Sonuç Açıklama" kategorisinde ikincilik ödülü alırken, "En İyi Faaliyet Raporu" kategorisinde dördüncü sırada yer aldı. Değerlendirme KPMG tarafından yapılan kapsamlı bir derecelendirme sistemi baz alınarak gerçekleştirildi.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri ekibi adına ödülü alan Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Onur Öz,"Türk Telekom'da dünya standartlarında yatırımcı ilişkileri uygulamaları gerçekleştirme çabası içerisindeyiz. Bugün bu çabamızın, Türkiye'de yatırımcı ilişkilerinin gelişimini en fazla destekleyen kuruluş olan TÜYİD tarafından ödüllendirilmesinden mutluluk duyuyoruz" ifadelerini kullandı. Öz, yatırımcı ilişkileri takımına ve desteklerinden dolayı şirket yönetimine teşekkür etti. TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya da aldığı ödüller için Türk Telekom yatırımcı ilişkileri ekibini tebrik etti.

## **CIOTURK.COM**

### **Türk Telekom'un Yatırımcı İlişkileri Web Sitesine Birincilik Ödülü**

**Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi' bir ödülün daha sahibi oldu.**



Türk Telekom, bu yıl Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri'nde, Borsa İstanbul 100 Endeksi'nde yer alan şirketler arasında öne çıkarak ödüle layık görüldü. Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri web sitesi "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web sitesi" kategorisinde birinci oldu.

Düzenlenen ödül törenine Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı, Türkiye Sermaye Piyasaları Başkanı ve Türkiye'nin önde gelen şirketlerinin yatırımcı ilişkileri temsilcileri katıldı.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri ekibi adına ödülü alan Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Onur Öz,"Türk Telekom'da dünya standartlarında yatırımcı ilişkileri uygulamaları gerçekleştirme çabası içerisindeyiz. Bugün bu çabamızın, Türkiye'de yatırımcı ilişkilerinin gelişimini en fazla destekleyen kuruluş olan TÜYİD tarafından ödüllendirilmesinden mutluluk duyuyoruz. Bu başarının gerçekleşmesini sağlayan

yatırımcı ilişkileri takımına ve değerli desteklerinden dolayı şirket yönetimize teşekkürlerimi sunuyorum” dedi.

TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya ise, ‘Yılın İnternet Sitesi’ ödülü başta olmak üzere aldığı tüm ödüller için Türk Telekom yatırımcı ilişkileri ekibini kutluyor, başarılarının devamını diliyorum” diye konuştu.

Türk Telekom ayrıca “En İyi Finansal Sonuç Açıklama” kategorisinde ikincilik ödülü alırken, “En İyi Faaliyet Raporu” kategorisinde dördüncü sırada yer aldı. Değerlendirme KPMG tarafından yapılan kapsamlı bir derecelendirme sistemi baz alınarak gerçekleştirildi. Ödüller finansal sonuç açıklama, yatırımcı ilişkileri web sitesi ve faaliyet raporu kategorilerinde verildi.

Türk Telekom, geçtiğimiz yıl “IR Global Rankings En İyiler” sıralamasında dünya çapında yüzlerce şirketin değerlendirildiği En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi kategorisinde Dünya Telekomünikasyon Sektörü’nde Birincilik Ödülüne layık görülmüştü.

## **HABERFX.NET**

### **Türk Telekom'un Yatırımcı İlişkileri Web Sitesine Birincilik Ödülü**

Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından düzenlenen ‘Yatırımcı İlişkileri Ödülleri’nde birincilik ödülü aldı.

Türk Telekom açıklamasına göre, TÜYİD’in ‘Yatırımcı İlişkileri Ödülleri’nde, Borsa İstanbul 100 Endeksi’nde yer alan şirketler arasında öne çıkarak ‘En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi’ kategorisinde ödüle layık görüldü.

Türk Telekom ayrıca ‘En İyi Finansal Sonuç Açıklama’ kategorisinde ikincilik ödülü alırken, ‘En İyi Faaliyet Raporu’ kategorisinde dördüncü sırada yer aldı. Değerlendirme KPMG tarafından yapılan kapsamlı bir derecelendirme sistemi baz alınarak gerçekleştirildi.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri ekibi adına ödülü alan Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Onur Öz, ‘Türk Telekom’da dünya standartlarında yatırımcı ilişkileri uygulamaları gerçekleştirme çabası içerisindeyiz. Bugün bu çabamızın, Türkiye’de yatırımcı ilişkilerinin gelişimini en fazla destekleyen kuruluş olan TÜYİD tarafından ödüllendirilmesinden mutluluk duyuyoruz’ ifadelerini kullandı.

Öz, yatırımcı ilişkileri takımına ve desteklerinden dolayı şirket yönetimine teşekkür etti.

TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya da aldığı ödüller için Türk Telekom yatırımcı ilişkileri ekibini tebrik etti.

## **HWP.COM.TR**

### **Türk Telekom web sitesine birincilik ödülü**

1 Ara 2014 - 5:37

Türkiye’de iletişim denilince akla belki de ilk gelen marka olan Türk Telekom’un Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi bir kez daha ödül kazandı. Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilki düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri’nde “En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi” seçildi. Konuyla ilgili ayrıntılı bilgiyi aşağıdaki bültenden okuyabilirsiniz.

#### **Türk Telekom’un yatırımcı ilişkileri web sitesine birincilik ödülü**

Türk Telekom, bu yıl Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri’nde, Borsa İstanbul 100 Endeksi’nde yer alan şirketler arasında öne çıkarak ödüle layık görüldü. Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri web sitesi “En İyi Yatırımcı İlişkileri Web sitesi” kategorisinde birinci oldu.

Düzenlenen ödül törenine Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı, Türkiye Sermaye Piyasaları Başkanı ve Türkiye’nin önde gelen şirketlerinin yatırımcı ilişkileri temsilcileri katıldı.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri ekibi adına ödülü alan Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Onur Öz, “Türk Telekom’da dünya standartlarında yatırımcı ilişkileri uygulamaları gerçekleştirme çabası içerisindeyiz. Bugün bu çabamızın, Türkiye’de yatırımcı ilişkilerinin gelişimini en fazla destekleyen kuruluş

olan TÜYİD tarafından ödüllendirilmesinden mutluluk duyuyoruz. Bu başarının gerçekleşmesini sağlayan yatırımcı ilişkileri takımına ve değerli desteklerinden dolayı şirket yönetimize teşekkürlerimi sunuyorum” dedi.

## **HABERPAN.COM**

### **Türk Telekom’un Yatırımcı İlişkileri Web Sitesine Birincilik Ödülü**



**Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi** bir ödülün daha sahibi oldu. Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri’nde **En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi** kategorisinde birincilik ödülünü aldı.

28 Kasım 2014, Cuma - 02:04

Türk Telekom, bu yıl Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri’nde, Borsa İstanbul 100 Endeksi’nde yer alan şirketler arasında öne çıkarak ödüle layık görüldü. Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri web sitesi **En İyi Yatırımcı İlişkileri Web sitesi** kategorisinde birinci oldu.

Düzenlenen ödül törenine Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı, Türkiye Sermaye Piyasaları Başkanı ve Türkiye’nin önde gelen şirketlerinin yatırımcı ilişkileri temsilcileri katıldı.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri ekibi adına ödülü alan Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Onur Öz, “Türk Telekom’da dünya standartlarında yatırımcı ilişkileri uygulamaları gerçekleştirme çabası içerisindeyiz. Bugün bu çabamızın, Türkiye’de yatırımcı ilişkilerinin gelişimini en fazla destekleyen kuruluş olan TÜYİD tarafından ödüllendirilmesinden mutluluk duyuyoruz. Bu başarının gerçekleşmesini sağlayan yatırımcı ilişkileri takımına ve değerli desteklerinden dolayı şirket yönetimize teşekkürlerimi sunuyorum” dedi.

TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya ise, “Yılın İnternet Sitesi” ödülü başta olmak üzere aldığı tüm ödüller için Türk Telekom yatırımcı ilişkileri ekibini kutluyor, başarılarının devamını diliyorum” diye konuştu.

Türk Telekom ayrıca **En İyi Finansal Sonuç Açıklama** kategorisinde ikincilik ödülü alırken, **En İyi Faaliyet Raporu** kategorisinde dördüncü sırada yer aldı. Değerlendirme KPMG tarafından yapılan kapsamlı bir derecelendirme sistemi baz alınarak gerçekleştirildi. Ödüller finansal sonuç açıklama, yatırımcı ilişkileri web sitesi ve faaliyet raporu kategorilerinde verildi.

Türk Telekom, geçtiğimiz yıl **IR Global Rankings En İyiler** sıralamasında dünya çapında yüzlerce şirketin değerlendirildiği **En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi** kategorisinde Dünya Telekomünikasyon Sektörü’nde Birincilik Ödülüne layık görülmüştü.

## **HABERİHTİAL.COM**

## Birincilik ödülü Türk Telekom'a



Türk Telekom'un Yatırımcı İlişkileri Web Sitesine Birincilik Ödülü 'Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi' bir ödülün daha sahibi oldu. Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri'nde "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde birincilik ödülünü aldı.

Türk Telekom, bu yıl Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ilk kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri'nde, 100 Endeksi'nde yer alan şirketler arasında öne çıkarak ödüle layık görüldü. Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri web sitesi "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web sitesi" kategorisinde birinci oldu. Düzenlenen ödül törenine Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı, Türkiye Sermaye Piyasaları Başkanı ve Türkiye'nin önde gelen şirketlerinin yatırımcı ilişkileri temsilcileri katıldı. Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri ekibi adına ödülü alan Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Onur Öz, "Türk Telekom'da dünya standartlarında yatırımcı ilişkileri uygulamaları gerçekleştirme çabası içerisindeyiz. Bugün bu çabamızın, Türkiye'de yatırımcı ilişkilerinin gelişimini en fazla destekleyen kuruluş olan TÜYİD tarafından ödüllendirilmesinden mutluluk duyuyoruz. Bu başarının gerçekleşmesini sağlayan yatırımcı ilişkileri takımına ve değerli desteklerinden dolayı şirket yönetimize teşekkürlerimi sunuyorum" dedi.

TÜYİD Başkanı Abdullah Orkun Kaya ise, 'Yılın İnternet Sitesi' ödülü başta olmak üzere aldığı tüm ödüller için Türk Telekom yatırımcı ilişkileri ekibini kutluyor, başarılarının devamını diliyorum" diye konuştu. Türk Telekom ayrıca "En İyi Finansal Sonuç Açıklama" kategorisinde ikincilik ödülü alırken, "En İyi Faaliyet Raporu" kategorisinde dördüncü sırada yer aldı. Değerlendirme KPMG tarafından yapılan kapsamlı bir derecelendirme sistemi baz alınarak gerçekleştirildi. Ödüller finansal sonuç açıklama, yatırımcı ilişkileri web sitesi ve faaliyet raporu kategorilerinde verildi.

Türk Telekom, geçtiğimiz yıl "IR Global Rankings En İyiler" sıralamasında dünya çapında yüzlerce şirketin değerlendirildiği En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi kategorisinde Dünya Telekomünikasyon Sektörü'nde Birincilik Ödülüne layık görülmüştü.

## SAMANYOLU HABER.COM

TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2014" gerçekleşti ve ödüller sahiplerini buldu. Yeni Yatırımcı İlişkileri Derneği tarafından üç yıldır ...

## YENİSAFAK.COM.TR

### Siyasi iletişimde 'tesanüt'ün değeri üzerine

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Lüksemburg temaslarını tamamladıktan sonra gazetecilerle sohbet ederken Merkez Bankası'nın faiz politikasına ilişkin olarak demiş ki: "Maliye Bakanı'nın öncelikleri ve yorumlarıyla Ekonomi Bakanı'nın öncelikleri ve yorumları arasında fark olması son derece doğaldır"

Siyasi iletişimde tesanütün mü yoksa CHP kadrolarında görüldüğü gibi farklılıkların mı hedef kitle nezdinde olumlu algılandığını soracak olsak, bu basit sorunun yanıtını geçmiş seçim sonuçları bize söyleyecektir. Tesanüt (Dayanışma) aynı zamanda uyumun, harmoninin ve en önemlisi kendi içinde tutarlılığın lokomotifidir çünkü.

Zaman içinde gelişen yeni olaylarla, aynı dünya görüşünü paylaşan insanların kendi alanlarında ortaya koydukları bir siyasi vaadi elbirliğiyle gerçekleştiriyor olmaları, hedef kitle nezdinde paha biçilmez değerde bir 'güven algısı' olarak belleklerde yerini alır. Unutulmasın ki bu 'güven algısı'nı oluşturan tesanüt ve uyumun, 'emir komuta zinciri' diye küçümsenen çalışma tarzıyla da uzaktan yakından alâkası yoktur. Dayanışmada dünya görüşüne hizmet eden bir özgür irade söz konusu olacağı için, gözle görülecek kadar somut bu uyum, 'emir komuta zinciri'ne benzetilen robotik bir tek sesliliğin siyasi vaadiyle kendisini derhal ayırıştıracaktır. Bu nedenle 'farklı şeyler söylemek', siyasi iletişimde sanıldığı kadar mazhariyet değil, bir tür 'kakofoni' olarak algılanır.

Sayın Davutoğlu hükümeti ile birlikte görülen "çok sesliliğin" ortak siyasi iletişim diline hizmet ediyor olmasına dikkat çekmiştik. Sayın Davutoğlu ve yanı sıra Yalçın Akdoğan, Bülent Arıncı, Numan Kurtulmuş, Mevlüt Çavuşoğlu, Beşir Atalay gibi liderlerin açıklamalarının da sık sık medyaya yansımalarının siyasi iletişim adına güçlü bir artı olduğunu ifade ederken, bu çerçevede 'tesanüdün' ortak siyasi vaadlere olan katkısını da eklemeyi ihmal etmemeliyiz.

Tesanütün olmayışının, CHP'nin başına gelen her kafadan ayrı bir ses çıkarma becerisinin (!) seçim sandığına nasıl yansıdığını hepimiz gayet iyi biliyoruz. Sayın Davutoğlu'nun masasındaki son seçim anketinden haberdar olduğumuzda (Kobani olaylarının hemen ardından ve 10-14 Ekim tarihleri arasında yapılmıştı) sonuçlar şöyleydi:

Pollmark'ın araştırmasına göre AK Parti % 50.4'le oy oranını biraz da artırarak korurken, CHP 24.4, MHP ise % 13.1'de kalmıştı. Şu günlerde özellikle sosyal medyada Sonar'ın araştırması konuşuluyor. Bu araştırmada "Bu Pazar günü seçim olsa kime oy verirdiniz?" diye sorulduğunda, yanıtların oranı şöyle çıkmış:

AK Parti: %37.17, CHP: %27.01, MHP:%17.13 ve Diğer: %18.69

Şu 'Diğer' başlığı altında toplanan yüzde rakamını görünce ne diyeceğimizi bilemedik. CHP'nin iktidar özlemine 'sindire sindire' yaklaşıyor olduğunu gösteren rakama da şaşırdığımız söylenemez. Ancak AK Parti'nin Ekim'den bu yana yüzde 37'lere inebileceğine ikna olabilmemiz için hükümetin siyasi iletişim dilinde tesanüitten en az CHP kadar uzakta, daldan dala bir çeşitleme sergilemiş olabileceğini kabullenmemiz gerekecek ki işte bu çok mümkün görünmüyor.

Siyasi iletişimde 'tesanüdün' kıymetini bilmeli.

#### **Şu 'Y Kuşağı'nın bizdeki karşılığı ne ola ki?**

Yine sektörün nabzını tutan, dikkat çekici konu ve konuklarıyla bir 'Perakende Günleri' etkinlikleri toplamını geride bıraktık. 14 yıldır; dile kolay. Şu sıralarda 'Y Kuşağı' meselesine kafamızı ciddi biçimde takmış olduğumuzdan Perakende Günleri'nin konuk konuşmacılarından Konda Genel Müdürü Bekir Ağırdır kardeşimizin şu tespitlerine özellikle dikkat kesildik:

"Türkiye'de 19 milyon genç var ve 2 milyonu Y Kuşağı. Buna göre şirket akışını kurgulayamazsınız. Aile hâlâ Türkiye toplumu için en önemli özne ve bir aile için önemli olan çocuğunun eğitimi ve başarılı olması. Dolayısıyla marka ve reklam kampanyaları aile kavramları üzerinden yapılmalıdır."

Geçtiğimiz günlerde de 'Anneler hakkında ne biliyoruz ki?' başlığıyla yazdığımız yazıda kentli anneler için yapılan tarafından yapılan Annemetre Araştırması'nın sonuçlarına işaret etmeye çalışmıştık. (Kentli annelerin yaklaşık %20'sinin çalışıyor ve üniversite mezunu annelerin de %40'ının çalışmıyor olmasının bizim aile hayatımızla ilgili neler anlattığının bilmiyorum ne kadar farkındayız?)

Y Kuşağı meselesinde de, (1980-2000 yılları arasında doğan çocuklarımız) çok tuhaf bir abartı seziliyor. Batılı referanslarla yapılan değerlendirmeler sonucunda yamultulmuş bir algılamayla kendi kendimizi kandırmaya devam ediyoruz. Açıklıkla ifade edelim ki, Bekir Ağırdır'ın sözünü ettiği '19 milyon gencimizin 2 milyonunun Y Kuşağı' olmasının anlamı üzerinde doğru tahliller yapmamız gerekiyor.

Hepimiz tam anlamıyla Batılı standartlarla yetiştirilmiş, fazlasıyla meraklı, hobilerinin içinde kendini kaybeden ve kimseye evvallahı olmayan bu kerameti kendinden menkul, cin olmadan adam çarpan evlatlarımızın çalışma ortamlarımızdaki aykırılıklarının pekala farkındayız ve bizim gibi yönetici amcalarına çektikleri ayarla da kendimize gelip, hayatımıza çeki düzen vermeye çalışıyoruz çalışmasına da, şunu da pekala gayet net biçimde gördüğümüzü söylemekten niçin kaçınalım ki?

19 milyon gencimizin 2 milyonu Y Kuşuğu evet ama bu 2 milyonun acaba kaçta kaç Batılı'nın tarif ettiğı Y Kuşuğu özelliklerine sahip? Özellikle uluslar arası şirketlerde gördüğümüz, çalışma ortamlarındaki amcalara, ablalara ayar çeken, müdanaasız gençlerimizin sayısal oranı sizce nedir? Bizce 2 milyonun %12'sidir.

Dikkate değer ama bu kadar da abartılır mı?

Bizce sorulması ve araştırılması gereken soru budur. Ve elbette asıl soru; Batı'nın tariflediğı Y Kuşuğu'nın bizdeki karşılığı nedir? Özellikleri nedir? Araştırmalı ve tanımlamalıyız. Çünkü bu tanım ortaya net olarak konulmadan seçim, siyaset ya da ekonomi, pazarlama stratejileri belirlenemez. Bir başka ifadeyle, hem 17 milyon hem de 2 milyonluk bu müthiş gençlik potansiyelini doğru tahlil etmeden ne söylesek nafile, diyelim.

#### **Gidilecek yol hayli uzun**

Pazartesi akşamı Yatırımcı İlişkileri Derneğı'nin (TÜYİD) ikinci zirvesi ve ödöl töreni vardı. Başkan Abdullah O. Kaya, Türkiye Sermaye Piyasaları Birliğı (TSPB) Başkanı İlhami Koç ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi çok önemli ve Türkiye'deki finans kapitalin derinliğıne, geleceğıne ışık tutan konuşmalar yaptı. İnternette canlı yayınlanan ödöl töreninde Büyükekşi'nin verdiğı bir rakam bütün geceye damgasını vurdu: En büyük ihracatçı 1000 şirketten sadece 62'si halka açılmış. Yani, daha gidilecek hayli uzun bir yol var.

Kuruluşların CEO ve CFO düzeyinde katıldığı törende kriterleri TÜYİD tarafından tespit edilmiş, değerlendirmesi KPMG tarafından yapılmış sonuçlara göre kategoriler ve birincilik ödölü alanlar şöyleydi:  
Finansal Sonuç Açıklaması: Turkcell; Faaliyet Raporu: TAV; İnternet Sitesi: Türk Telekom; Ekonomi Kanalı: Bloomberg HT; Günlük Bülteni: Garanti Yatırım; Eğitim Kuruluşu: Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü. (Toplam sonuçlar için Bkz: tuyid.org.tr)