

BORSAGUNDEM.COM

Yatırımcı ilişkileri çalışanları deneyimli

Halka açık şirketlerde yatırımcı ilişkilerinin stratejik önemi artıyor

Yeni Yatırımcı İlişkileri Derneği, Borsa İstanbul'da işlem gören şirketlerin yatırımcı ilişkilerinden sorumlu yöneticilerin profilini araştırdı. İlk 2008 yılında yapılan ve halka açık 420 şirketi hedef alan anketin katılım oranı yüzde 17 iken 2014'de artış gösterdi. Eylül 2014'de yapılan ankete katılım yüzde 25 seviyesinde.

Ankete göre şirketlerin yatırımcı ilişkileri birimlerinde çalışanların yüzde 95'i ekonomi, işletme ve uluslararası ilişkiler mezunu ve çalışanların ortalama çalışma hayatı 10 yıl ve üstü. Mesleğin kritik özelliğine bakıldığında ise finans bilgisi, ekonomi bilgisi, mevzuat bilgisi ve iletişim kabiliyeti önde gelen özellikler olarak görülüyor.

Çalışanların ortalama çalışma hayatı 10 yıl ve üstü

Yatırımcı ilişkileri alanında çalışanların yüzde 64'ünün ortalama iş tecrübesi on yıl ve üstü; yüzde 22'sinin ise altı ile on yıl arasında bulunuyor. Bunun karşılığında, yatırımcı ilişkilerinde ağırlıklı çalışma süresinin iki ila beş yıl arasında değiştiği görülüyor. Anketten çıkan önemli bir başka çıkarım ise kariyerine yatırımcı ilişkilerinde devam etmek isteyenlerin oranının yüzde 60 seviyesinde olması.

Mevzuata uyum ve diğer yatırımcı ilişkileri fonksiyonu aynı ekipte

2008 yılında yapılan ankete göre yatırımcı ilişkileri departmanında iki ila dört kişi çalışan oranı yüzde 17 iken, bu sayı 2014'de yüzde 23,4 seviyesinde görülüyor. Ekiplerin kompozisyonuna bakıldığında katılımcıların yüzde 55'inin mevzuata uyum ve diğer yatırımcı ilişkileri fonksiyonunda ortak hizmet verdikleri görülüyor. Farklı ekipte farklı kişilerle bu hizmeti verenlerin oranı yüzde 22, aynı ekipte farklı kişilerle bu hizmeti verenlerin oranı yüzde 23 olarak görülüyor. Özellikle iki farklı ekip bulundurma maliyetine katlanabilen, kurumsal yatırımcı oranları yukarıda seyreden yüksek işlem hacimli şirketler farklı ekipleri istihdam etmeyi tercih ediyor ve yüzde 45'lik orana göre de şirketler bu durumdan fayda sağlıyor..

Yurtdışı toplantı ve roadshow'lara katılmayanların oranı %40

Ankette yer alan bir diğer çarpıcı sonuç ise yurtdışı yatırımcı toplantı ve roadshow'lara katılım oranı 2008 verilerine göre gerilemiş gözüküyor. Borsa İstanbul'un yüzde 60'ın üzerinde yabancı yatırımcısı bulunurken katılımcıların mensup oldukları şirketlerin yüzde 40'ı yurtdışı yatırımcı toplantı ve roadshow'lara hiç katılmıyor. Ülkemizde yatırımcı ilişkileri bütçesi global ortalamanın yüzde 35 altında olması bu durumun bir açıklaması olabilir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümlerinin yarısından fazlası CFO' ya raporluyor, yatırımcı ilişkilerinde dünyada da ülkemizde de sosyal medyayı kullanım sıklığı ise %22-27 arasında seyrediyor

Araştırmanın tamamına Hissedar Dergisi Kasım 2014 sayısında yer alan TÜYİD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özge Bulut Maraşlı'nın yazısından ulaşabilirsiniz. Hissedar Dergisi TUYID internet sitesi, Dmags ve Turkcell Dergilik gibi dijital platformlarda yayınlanmaktadır.

AAFİNANS.COM

"Yatırımcı ilişkileri alanında çalışanların yüzde 64'ünün ortalama iş tecrübesi 10 yıl ve üstü olurken, yüzde 22'sininki ise 6 ile 10 yıl arasında"

İSTANBUL (AA) - Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği'nin (TÜYİD) yaptığı bir ankete göre, yatırımcı ilişkileri alanında çalışanların yüzde 64'ünün ortalama iş tecrübesi 10 yıl ve üstü olurken, yüzde 22'sininki ise 6 ile 10 yıl arasında bulunuyor.

TÜYİD'den yapılan açıklamaya göre dernek, Borsa İstanbul'da işlem gören şirketlerin yatırımcı ilişkilerinden sorumlu yöneticilerinin profilini araştırdı.

Halka açık 420 şirkete yönelik anket yapıldı. Söz konusu ankete katılım oranı 2008 yılında yüzde 17 iken, 2014'te yüzde 25'e çıktı. Anketlere göre şirketlerin yatırımcı ilişkileri birimlerinde çalışanların yüzde 95'i ekonomi, işletme ve uluslararası ilişkiler mezunu.

Çalışanların yüzde 64'ünün ortalama iş tecrübesi 10 yıl ve üstünde, yüzde 22'sininki ise 6 ile 10 yıl arasında bulunuyor. Bunun karşılığında, yatırımcı ilişkilerinde ağırlıklı çalışma süresinin 2 ile 5 yıl arasında değiştiği görülüyor. Kariyerine, yatırımcı ilişkilerinde devam etmek isteyenlerin oranı ise yüzde 60'a çıkıyor.

- "Yurt dışı yatırımcı toplantılarına katılım oranı geriledi"

Araştırma kapsamında 2008 yılındaki ankette yatırımcı ilişkileri departmanında iki ila dört kişi çalışan oranı yüzde 17 iken, bu sayı 2014'de yüzde 23,4 seviyesinde görülüyor.

Ekiplerin kompozisyonuna bakıldığında katılımcıların yüzde 55'inin mevzuata uyum ve diğer yatırımcı ilişkileri fonksiyonunda ortak hizmet verdikleri belirtiliyor. Farklı ekipte farklı kişilerle bu hizmeti verenlerin oranı yüzde 22, aynı ekipte farklı kişilerle bu hizmeti verenlerin oranı yüzde 23 düzeyinde seyrediyor.

Yurt dışı yatırımcı toplantılarına katılım oranının 2008 verilerine göre gerilediği görülüyor.

Borsa İstanbul'un yüzde 60'ın üzerinde yabancı yatırımcısı bulunurken, katılımcıların mensup oldukları şirketlerin yüzde 40'ının yurt dışı yatırımcı toplantılarına hiç katılmadığı anlaşıyor. Ankette, Türkiye'de yatırımcı ilişkileri bütçesinin global ortalamanın yüzde 35 altında olmasının, bu durumun bir açıklaması olabileceği kaydediliyor.

Yatırımcı ilişkileri bölümlerinin yarısından fazlası, çalışmalarını finans direktörlerine (CFO) raporluyor. Yatırımcı ilişkilerinde dünyada da Türkiye'de de sosyal medyayı kullanım sıklığı ise yüzde 22 ile 27 arasında değişiyor.

Bu arada açıklamada, araştırmanın tamamına "Hissedar" dergisi Kasım 2014 sayısında yer alan TÜYİD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özge Bulut Maraşlı'nın yazısından ulaşılabileceği ifade edildi.

BUGUN.COM.TR

Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği:

İSTANBUL (AA) - Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği'nin (TÜYİD) yaptığı bir ankete göre, yatırımcı ilişkileri alanında çalışanların yüzde 64'ünün ortalama iş tecrübesi 10 yıl ve üstü olurken, yüzde 22'sininki ise 6 ile 10 yıl arasında bulunuyor.

TÜYİD'den yapılan açıklamaya göre dernek, Borsa İstanbul'da işlem gören şirketlerin yatırımcı ilişkilerinden sorumlu yöneticilerinin profilini araştırdı.

Halka açık 420 şirkete yönelik anket yapıldı. Söz konusu ankete katılım oranı 2008 yılında yüzde 17 iken, 2014'te yüzde 25'e çıktı. Anketlere göre şirketlerin yatırımcı ilişkileri birimlerinde çalışanların yüzde 95'i ekonomi, işletme ve uluslararası ilişkiler mezunu.

Çalışanların yüzde 64'ünün ortalama iş tecrübesi 10 yıl ve üstünde, yüzde 22'sininki ise 6 ile 10 yıl arasında bulunuyor. Bunun karşılığında, yatırımcı ilişkilerinde ağırlıklı çalışma süresinin 2 ile 5 yıl arasında değiştiği görülüyor. Kariyerine, yatırımcı ilişkilerinde devam etmek isteyenlerin oranı ise yüzde 60'a çıkıyor.

- "Yurt dışı yatırımcı toplantılarına katılım oranı geriledi"

Araştırma kapsamında 2008 yılındaki ankette yatırımcı ilişkileri departmanında iki ila dört kişi çalışan oranı yüzde 17 iken, bu sayı 2014'de yüzde 23,4 seviyesinde görülüyor.

Ekiplerin kompozisyonuna bakıldığında katılımcıların yüzde 55'inin mevzuata uyum ve diğer yatırımcı ilişkileri fonksiyonunda ortak hizmet verdikleri belirtiliyor. Farklı ekipte farklı kişilerle bu hizmeti verenlerin oranı yüzde 22, aynı ekipte farklı kişilerle bu hizmeti verenlerin oranı yüzde 23 düzeyinde seyrediyor.

Yurt dışı yatırımcı toplantılarına katılım oranının 2008 verilerine göre gerilediği görülüyor.

Borsa İstanbul'un yüzde 60'ın üzerinde yabancı yatırımcısı bulunurken, katılımcıların mensup oldukları şirketlerin yüzde 40'ının yurt dışı yatırımcı toplantılarına hiç katılmadığı anlaşıyor. Ankette, Türkiye'de yatırımcı ilişkileri bütçesinin global ortalamasının yüzde 35 altında olmasının, bu durumun bir açıklaması olabileceği kaydediliyor.

Yatırımcı ilişkileri bölümlerinin yarısından fazlası, çalışmalarını finans direktörlerine (CFO) raporluyor. Yatırımcı ilişkilerinde dünyada da Türkiye'de de sosyal medyayı kullanım sıklığı ise yüzde 22 ile 27 arasında değişiyor.

Bu arada açıklamada, araştırmanın tamamına "Hissedar" dergisi Kasım 2014 sayısında yer alan TÜYİD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özge Bulut Maraşlı'nın yazısından ulaşılabileceği ifade edildi.

HABERLER.COM

Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği Açıklaması

13 Kasım 2014 Perşembe 17:08

"Yatırımcı ilişkileri alanında çalışanların yüzde 64'ünün ortalama iş tecrübesi 10 yıl ve üstü olurken, yüzde 22'sininki ise 6 ile 10 yıl arasında"

Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği'nin (TÜYİD) yaptığı bir ankete göre, yatırımcı ilişkileri alanında çalışanların yüzde 64'ünün ortalama iş tecrübesi 10 yıl ve üstü olurken, yüzde 22'sininki ise 6 ile 10 yıl arasında bulunuyor.

TÜYİD'den yapılan açıklamaya göre dernek, Borsa [İstanbul](#)'da işlem gören şirketlerin yatırımcı ilişkilerinden sorumlu yöneticilerinin profilini araştırdı.

Halka açık 420 şirkete yönelik anket yapıldı. Söz konusu ankete katılım oranı 2008 yılında yüzde 17 iken, 2014'te yüzde 25'e çıktı. Anketlere göre şirketlerin yatırımcı ilişkileri birimlerinde çalışanların yüzde 95'i ekonomi, işletme ve uluslararası ilişkiler mezunu.

Çalışanların yüzde 64'ünün ortalama iş tecrübesi 10 yıl ve üstünde, yüzde 22'sininki ise 6 ile 10 yıl arasında bulunuyor. Bunun karşılığında, yatırımcı ilişkilerinde ağırlıklı çalışma süresinin 2 ile 5 yıl arasında değiştiği görülüyor. Kariyerine, yatırımcı ilişkilerinde devam etmek isteyenlerin oranı ise yüzde 60'a çıkıyor.

"Yurt dışı yatırımcı toplantılarına katılım oranı geriledi"

Araştırma kapsamında 2008 yılındaki ankette yatırımcı ilişkileri departmanında iki ila dört kişi çalışan oranı yüzde 17 iken, bu sayı 2014'de yüzde 23,4 seviyesinde görülüyor.

Ekiplerin kompozisyonuna bakıldığında katılımcıların yüzde 55'inin mevzuata uyum ve diğer yatırımcı ilişkileri fonksiyonunda ortak hizmet verdikleri belirtiliyor. Farklı ekipte farklı kişilerle bu hizmeti verenlerin oranı yüzde 22, aynı ekipte farklı kişilerle bu hizmeti verenlerin oranı yüzde 23 düzeyinde seyrediyor.

Yurt dışı yatırımcı toplantılarına katılım oranının 2008 verilerine göre gerilediği görülüyor.

Borsa [İstanbul](#)'un yüzde 60'ın üzerinde yabancı yatırımcısı bulunurken, katılımcıların mensup oldukları şirketlerin yüzde 40'ının yurt dışı yatırımcı toplantılarına hiç katılmadığı anlaşıyor. Ankette, [Türkiye](#)'de yatırımcı ilişkileri bütçesinin global ortalamasının yüzde 35 altında olmasının, bu durumun bir açıklaması olabileceği kaydediliyor.

Yatırımcı ilişkileri bölümlerinin yarısından fazlası, çalışmalarını finans direktörlerine (CFO) raporluyor. Yatırımcı ilişkilerinde dünyada da [Türkiye](#)'de de sosyal medyayı kullanım sıklığı ise yüzde 22 ile 27 arasında değişiyor.

Bu arada açıklamada, araştırmanın tamamına "Hissedar" dergisi Kasım 2014 sayısında yer alan TÜYİD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özge Bulut Maraşlı'nın yazısından ulaşılabileceği ifade edildi.

PARABORSA.NET

Halka Açık Şirketlerde Yatırımcı İlişkilerinin Stratejik Önemi Artıyor

TÜYİD'in yatırımcı ilişkileri çalışan profil anketine göre, pek çok halka açık şirketin resmi konuşmacısı aynı zamanda yatırımcı ilişkileri yöneticisi görevini sürdüren çalışanların yüzde 95'i ekonomi, işletme ve uluslararası ilişkiler mezunu iken çalışma hayatında bulunma süresi 10 yıl ve üstü.

Yeni Yatırımcı İlişkileri Derneği, Borsa İstanbul'da işlem gören şirketlerin yatırımcı ilişkilerinden sorumlu yöneticilerin profilini araştırdı. İlk 2008 yılında yapılan ve halka açık 420 şirketi hedef alan anketin katılım oranı yüzde 17 iken 2014'de artış gösterdi. Eylül 2014'de yapılan ankete katılım yüzde 25 seviyesinde.

Ankete göre şirketlerin yatırımcı ilişkileri birimlerinde çalışanların yüzde 95'i ekonomi, işletme ve uluslararası ilişkiler mezunu ve çalışanların ortalama çalışma hayatı 10 yıl ve üstü. Mesleğin kritik özelliğine bakıldığında ise finans bilgisi, ekonomi bilgisi, mevzuat bilgisi ve iletişim kabiliyeti önde gelen özellikler olarak görülüyor.

Çalışanların ortalama çalışma hayatı 10 yıl ve üstü

Yatırımcı ilişkileri alanında çalışanların yüzde 64'ünün ortalama iş tecrübesi on yıl ve üstü; yüzde 22'sinin ise altı ile on yıl arasında bulunuyor. Bunun karşılığında, yatırımcı ilişkilerinde ağırlıklı çalışma süresinin iki ila beş yıl arasında değiştiği görülüyor. Anketten çıkan önemli bir başka çıkarım ise kariyerine yatırımcı ilişkilerinde devam etmek isteyenlerin oranının yüzde 60 seviyesinde olması.

Mevzuata uyum ve diğer yatırımcı ilişkileri fonksiyonu aynı ekipte

2008 yılında yapılan ankete göre yatırımcı ilişkileri departmanında iki ila dört kişi çalışan oranı yüzde 17 iken, bu sayı 2014'de yüzde 23,4 seviyesinde görülüyor. Ekiplerin kompozisyonuna bakıldığında katılımcıların yüzde 55'inin mevzuata uyum ve diğer yatırımcı ilişkileri fonksiyonunda ortak hizmet verdikleri görülüyor. Farklı ekipte farklı kişilerle bu hizmeti verenlerin oranı yüzde 22, aynı ekipte farklı kişilerle bu hizmeti verenlerin oranı yüzde 23 olarak görülüyor. Özellikle iki farklı ekip bulundurma maliyetine katlanabilen, kurumsal yatırımcı oranları yukarıda seyreden yüksek işlem hacimli şirketler farklı ekipleri istihdam etmeyi tercih ediyor ve yüzde 45'lik orana göre de şirketler bu durumdan fayda sağlıyor..

Yurtdışı toplantı ve roadshow'lara katılmayanların oranı %40

Ankette yer alan bir diğer çarpıcı sonuç ise yurtdışı yatırımcı toplantı ve roadshow'lara katılım oranı 2008 verilerine göre gerilemiş gözüküyor. Borsa İstanbul'un yüzde 60'ın üzerinde yabancı yatırımcısı bulunurken katılımcıların mensup oldukları şirketlerin yüzde 40'ı yurtdışı yatırımcı toplantı ve roadshow'lara hiç katılmıyor. Ülkemizde yatırımcı ilişkileri bütçesi global ortalamanın yüzde 35 altında olması bu durumun bir açıklaması olabilir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümlerinin yarısından fazlası CFO'ya raporluyor, yatırımcı ilişkilerinde dünyada da ülkemizde de sosyal medyayı kullanım sıklığı ise %22-27 arasında seyrediyor.

ARCAAJANS.COM

Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği:

İSTANBUL (Anadolu Ajansı AA) - Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği'nin (TÜYİD) yapmış olduğu bir ankete göre, yatırımcı ilişkileri alanında çalışanların % 64'ünün ortalama iş tecrübesi 10 sene ve üstü olurken, % 22'sininki ise 6 ile 10 sene arasında bulunuyor.TÜYİD'den gerçekleştirilen açıklamaya göre dernek, Borsa İstanbul'da işlem gören şirketlerin yatırımcı ilişkilerinden mesul yöneticilerinin profilini araştırdı. Halka aleni 420 şirkete yönelik anket yapıldı. Bahsi geçen ankete katılım oranı 2008 senesinde % 17 iken, 2014'te % 25'e çıktı. Anketlere göre şirketlerin yatırımcı ilişkileri birimlerinde çalışanların % 95'i iktisat , işletme ve uluslararası ilişkiler mezunu.Çalışanların % 64'ünün ortalama iş tecrübesi 10 sene ve üstünde, % 22'sininki ise 6 ile 10 sene arasında bulunuyor. Bunun karşılığında, yatırımcı ilişkilerinde ağırlıklı çalışma süresinin 2 ile 5 sene arasında değiştiği görülüyor. Kariyerine, yatırımcı ilişkilerinde devam etmek isteyenlerin oranı ise % 60'a çıkıyor. - "Yurt dışı yatırımcı toplantılarına katılım oranı geriledi" Araştırma çerçevesinde 2008 yılındaki ankette yatırımcı ilişkileri departmanında iki ila dört şahıs çalışan oranı % 17 iken, bu sayı 2014'de % 23,4 seviyesinde görülüyor. Ekiplerin kompozisyonuna bakıldığında katılımcıların % 55'inin mevzuata uyum ve başka yatırımcı ilişkileri fonksiyonunda ortak hizmet verdikleri belirtiliyor. Farklı ekipte değişik şahıslarla bu hizmeti verenlerin oranı % 22, aynı ekipte değişik şahıslarla bu hizmeti verenlerin oranı % 23 seviyesinde seyrediyor.Yurt dışı yatırımcı toplantılarına katılım oranının 2008 verilerine göre gerilediği görülüyor.Borsa İstanbul'un % 60'ın üzerinde yabancı yatırımcısı bulunurken, katılımcıların mensup oldukları şirketlerin % 40'ının vatan dışı yatırımcı toplantılarına hiç katılmadığı anlaşıyor. Ankette, Türkiye'de yatırımcı ilişkileri bütçesinin global ortalamasının % 35 altında olmasının, bu durumun bir en son yeni açıklaması olabileceği kaydediliyor.Yatırımcı ilişkileri bölümlerinin yarısından fazlası, çalışmalarını finans direktörlerine (CFO) raporluyor. Yatırımcı ilişkilerinde dünyada da Türkiye'de de sosyal medyayı kullanım sıklığı ise % 22 ile 27 arasında değişiyor.Bu arada duyuruda , araştırmanın tamamına "Hissedar" dergisi Kasım 2014 sayısında bulunan TÜYİD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özge Bulut Maraşlı'nın yazısından ulaşılabileceği ifade edildi.

AJANS34.COM

Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği Açıklaması

"Yatırımcı ilişkileri alanında personelin yüzde 64'ünün ortalama iş tecrübesi 10 sene ve üstü olurken, yüzde 22'sininki ise 6 ile 10 sene arasında"

Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği'nin (TÜYİD) yapmış olduğu bir ankete göre, yatırımcı ilişkileri alanında personelin yüzde 64'ünün ortalama iş tecrübesi 10 sene ve üstü olurken, yüzde 22'sininki ise 6 ile 10 sene arasında yer alıyor .

TÜYİD'den gerçekleştirilen açıklamaya göre dernek, Borsa İstanbul'da işlem gören şirketlerin yatırımcı ilişkilerinden sorumlu yöneticilerinin profilini araştırdı.

Halka açık 420 şirkete yönelik anket yapıldı. Bahsi geçen ankete katılım oranı 2008 senesinde yüzde 17 iken, 2014'te yüzde 25'e çıktı. Anketlere göre şirketlerin yatırımcı ilişkileri birimlerinde personelin yüzde 95'i ekonomi, işletme ve uluslararası ilişkiler mezunu.

Çalışanların yüzde 64'ünün ortalama iş tecrübesi 10 sene ve üstünde, yüzde 22'sininki ise 6 ile 10 sene arasında yer alıyor . Bunun karşılığında, yatırımcı ilişkilerinde ağırlıklı faaliyet süresinin 2 ile beş sene arasında değiştiği görülüyor. Kariyerine, yatırımcı ilişkilerinde devam etmek isteyenlerin oranı ise yüzde 60'a çıkıyor.

"Yurt dışı yatırımcı toplantılarına katılım oranı geriledi"

Araştırma çerçevesinde 2008 yılındaki ankette yatırımcı ilişkileri departmanında iki ila dört kişi çalışan oranı yüzde 17 iken, bu sayı 2014'de yüzde 23,4 aşamasında görülüyor.

Ekiplerin kompozisyonuna bakıldığında katılımcıların yüzde 55'inin mevzuata uyum ve diğer yatırımcı ilişkileri fonksiyonunda ortak hizmet verdikleri belirtiliyor. Farklı ekipte değişik şahıslarla bu hizmeti verenlerin oranı yüzde 22, aynı ekipte değişik şahıslarla bu hizmeti verenlerin oranı yüzde 23 seviyesinde seyrediyor.

Yurt dışı yatırımcı toplantılarına katılım oranının 2008 verilerine göre gerilediği görülüyor.

Borsa İstanbul'un yüzde 60'ın üzerinde yabancı yatırımcısı bulunurken, katılımcıların mensup oldukları şirketlerin yüzde 40'ının yurt dışı yatırımcı toplantılarına hiç katılmadığı anlaşıyor. Ankette, Türkiye'de yatırımcı ilişkileri bütçesinin global ortalamasının yüzde 35 altında olmasının, bu durumun bir en son yeni açıklaması olabileceği kaydediliyor.

Yatırımcı ilişkileri bölümlerinin yarısından fazlası, çalışmalarını finans direktörlerine (CFO) raporluyor. Yatırımcı ilişkilerinde dünyada da Türkiye'de de sosyal medyayı kullanım sıklığı ise yüzde 22 ile 27 arasında değişiyor.

Bu arada açıklamada, araştırmanın tamamına "Hissedar" dergisi Kasım 2014 sayısında bulunan TÜYİD İdare Kurulu Başkan Yardımcısı Özge Bulut Maraşlı'nın yazısından ulaşılabileceği ifade edildi. - İstanbul

HABER3.COM

TÜRKİYE YATIRIMCI İLİŞKİLERİ DERNEĞİ:

"Yatırımcı ilişkileri alanında çalışanların yüzde 64'ünün ortalama iş tecrübesi 10 yıl ve üstü olurken, yüzde 22'sininki ise 6 ile 10 yıl arasında"

13.11.2014 16:48

İSTANBUL (AA) - Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği'nin (TÜYİD) yaptığı bir ankete göre, yatırımcı ilişkileri alanında çalışanların yüzde 64'ünün ortalama iş tecrübesi 10 yıl ve üstü olurken, yüzde 22'sininki ise 6 ile 10 yıl arasında bulunuyor.

TÜYİD'den yapılan açıklamaya göre dernek, Borsa İstanbul'da işlem gören şirketlerin yatırımcı ilişkilerinden sorumlu yöneticilerinin profilini araştırdı.

Halka açık 420 şirkete yönelik anket yapıldı. Söz konusu ankete katılım oranı 2008 yılında yüzde 17 iken, 2014'te yüzde 25'e çıktı. Anketlere göre şirketlerin yatırımcı ilişkileri birimlerinde çalışanların yüzde 95'i ekonomi, işletme ve uluslararası ilişkiler mezunu.

Çalışanların yüzde 64'ünün ortalama iş tecrübesi 10 yıl ve üstünde, yüzde 22'sininki ise 6 ile 10 yıl arasında bulunuyor. Bunun karşılığında, yatırımcı ilişkilerinde ağırlıklı çalışma süresinin 2 ile 5 yıl arasında değiştiği görülüyor. Kariyerine, yatırımcı ilişkilerinde devam etmek isteyenlerin oranı ise yüzde 60'a çıkıyor.

- "Yurt dışı yatırımcı toplantılarına katılım oranı geriledi"

Araştırma kapsamında 2008 yılındaki ankette yatırımcı ilişkileri departmanında iki ila dört kişi çalışan oranı yüzde 17 iken, bu sayı 2014'de yüzde 23,4 seviyesinde görülüyor.

Ekiplerin kompozisyonuna bakıldığında katılımcıların yüzde 55'inin mevzuata uyum ve diğer yatırımcı ilişkileri fonksiyonunda ortak hizmet verdikleri belirtiliyor. Farklı ekipte farklı kişilerle bu hizmeti verenlerin oranı yüzde 22, aynı ekipte farklı kişilerle bu hizmeti verenlerin oranı yüzde 23 düzeyinde seyrediyor.

Yurt dışı yatırımcı toplantılarına katılım oranının 2008 verilerine göre gerilediği görülüyor.

Borsa İstanbul'un yüzde 60'ın üzerinde yabancı yatırımcısı bulunurken, katılımcıların mensup oldukları şirketlerin yüzde 40'ının yurt dışı yatırımcı toplantılarına hiç katılmadığı anlaşıyor. Ankette, Türkiye'de yatırımcı

ilişkileri bütçesinin global ortalamasının yüzde 35 altında olmasının, bu durumun bir açıklaması olabileceği kaydediliyor.

Yatırımcı ilişkileri bölümlerinin yarısından fazlası, çalışmalarını finans direktörlerine (CFO) raporluyor. Yatırımcı ilişkilerinde dünyada da Türkiye'de de sosyal medyayı kullanım sıklığı ise yüzde 22 ile 27 arasında değişiyor.

Bu arada açıklamada, araştırmanın tamamına "Hissedar" dergisi Kasım 2014 sayısında yer alan TÜYİD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özge Bulut Maraşlı'nın yazısından ulaşılabileceği ifade edildi.

EKINVEST.COM

TÜYİD: Halka açık şirketlerde yatırımcı ilişkilerinin stratejik önemi artıyor

TÜYİD'in yatırımcı ilişkileri çalışan profil anketine göre, pek çok halka açık şirketin resmi konuşmacısı aynı zamanda yatırımcı ilişkileri yöneticisi görevini sürdüren çalışanların yüzde 95'i ekonomi, işletme ve uluslararası ilişkiler mezunu iken çalışma hayatında bulunma süresi 10 yıl ve üstü.

Yeni Yatırımcı İlişkileri Derneği, Borsa İstanbul'da işlem gören şirketlerin yatırımcı ilişkilerinden sorumlu yöneticilerin profilini araştırdı. İlki 2008 yılında yapılan ve halka açık 420 şirketi hedef alan anketin katılım oranı yüzde 17 iken 2014'de artış gösterdi. Eylül 2014'de yapılan ankete katılım yüzde 25 seviyesinde.

Ankete göre şirketlerin yatırımcı ilişkileri birimlerinde çalışanların yüzde 95'i ekonomi, işletme ve uluslararası ilişkiler mezunu ve çalışanların ortalama çalışma hayatı 10 yıl ve üstü. Mesleğin kritik özelliğine bakıldığında ise finans bilgisi, ekonomi bilgisi, mevzuat bilgisi ve iletişim kabiliyeti önde gelen özellikler olarak görülüyor.

Çalışanların ortalama çalışma hayatı 10 yıl ve üstü
Yatırımcı ilişkileri alanında çalışanların yüzde 64'ünün ortalama iş tecrübesi on yıl ve üstü yüzde 22'sinin ise altı ile on yıl arasında bulunuyor. Bunun karşılığında, yatırımcı ilişkilerinde ağırlıklı çalışma süresinin iki ila beş yıl arasında değiştiği görülüyor. Anketten çıkan önemli bir başka çıkarım ise kariyerine yatırımcı ilişkilerinde devam etmek isteyenlerin oranının yüzde 60 seviyesinde olması.

Mevzuata uyum ve diğer yatırımcı ilişkileri fonksiyonu aynı ekipte

2008 yılında yapılan ankete göre yatırımcı ilişkileri departmanında iki ila dört kişi çalışan oranı yüzde 17 iken, bu sayı 2014'de yüzde 23,4 seviyesinde görülüyor. Ekiplerin kompozisyonuna bakıldığında katılımcıların yüzde 55'inin mevzuata uyum ve diğer yatırımcı ilişkileri fonksiyonunda ortak hizmet verdikleri görülüyor. Farklı ekipte farklı kişilerle bu hizmeti verenlerin oranı yüzde 22, aynı ekipte farklı kişilerle bu hizmeti verenlerin oranı yüzde 23 olarak görülüyor. Özellikle iki farklı ekip bulundurma maliyetine katlanabilen, kurumsal yatırımcı oranları yukarıda seyreden yüksek işlem hacimli şirketler farklı ekipleri istihdam etmeyi tercih ediyor ve yüzde 45'lik orana göre de şirketler bu durumdan fayda sağlıyor..

Yurtdışı toplantı ve roadshow'lara katılmayanların oranı %40

Ankette yer alan bir diğer çarpıcı sonuç ise yurtdışı yatırımcı toplantı ve roadshow'lara katılım oranı 2008 verilerine göre gerilemiş gözüküyor. Borsa İstanbul'un yüzde 60'ın üzerinde yabancı yatırımcısı bulunurken katılımcıların mensup oldukları şirketlerin yüzde 40'ı yurtdışı yatırımcı toplantı ve roadshow'lara hiç katılmıyor. Ülkemizde yatırımcı ilişkileri bütçesi global ortalamasının yüzde 35 altında olması bu durumun bir açıklaması olabilir.

Yatırımcı ilişkileri Bölümlerinin yarısından fazlası CFO'ya raporluyor, yatırımcı ilişkilerinde dünyada da ülkemizde de sosyal medyayı kullanım sıklığı ise %22-27 arasında seyrediyor

Araştırmanın tamamına Hissedar Dergisi Kasım 2014 sayısında yer alan TÜYİD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özge Bulut Maraşlı'nın yazısından ulaşabilirsiniz. Hissedar Dergisi TUYID internet sitesi, Dmags ve Turkcell Dergilik gibi dijital platformlarda yayınlanmaktadır.

EKONOMİ.HABER7.COM

Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği:

"Yatırımcı ilişkileri alanında çalışanların yüzde 64'ünün ortalama iş tecrübesi 10 yıl ve üstü olurken, yüzde 22'sininki ise 6 ile 10 yıl arasında"

Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği'nin (TÜYİD) yaptığı bir ankete göre, yatırımcı ilişkileri alanında çalışanların yüzde 64'ünün ortalama iş tecrübesi 10 yıl ve üstü olurken, yüzde 22'sininki ise 6 ile 10 yıl arasında bulunuyor.

TÜYİD'den yapılan açıklamaya göre dernek, Borsa İstanbul'da işlem gören şirketlerin yatırımcı ilişkilerinden sorumlu yöneticilerinin profilini araştırdı.

Halka açık 420 şirkete yönelik anket yapıldı. Söz konusu ankete katılım oranı 2008 yılında yüzde 17 iken, 2014'te yüzde 25'e çıktı. Anketlere göre şirketlerin yatırımcı ilişkileri birimlerinde çalışanların yüzde 95'i ekonomi, **işletme** ve uluslararası ilişkiler mezunu.

Çalışanların yüzde 64'ünün ortalama iş tecrübesi 10 yıl ve üstünde, yüzde 22'sininki ise 6 ile 10 yıl arasında bulunuyor. Bunun karşılığında, yatırımcı ilişkilerinde ağırlıklı çalışma süresinin 2 ile 5 yıl arasında değiştiği görülüyor. Kariyerine, yatırımcı ilişkilerinde devam etmek isteyenlerin oranı ise yüzde 60'a çıkıyor.

"Yurt dışı yatırımcı toplantılarına katılım oranı geriledi"

Araştırma kapsamında 2008 yılındaki ankette yatırımcı ilişkileri departmanında iki ila dört kişi çalışan oranı yüzde 17 iken, bu sayı 2014'de yüzde 23,4 seviyesinde görülüyor.

Ekiplerin kompozisyonuna bakıldığında katılımcıların yüzde 55'inin mevzuata uyum ve diğer yatırımcı ilişkileri fonksiyonunda ortak **hizmet** verdikleri belirtiliyor. Farklı ekipte farklı kişilerle bu hizmeti verenlerin oranı yüzde 22, aynı ekipte farklı kişilerle bu hizmeti verenlerin oranı yüzde 23 düzeyinde seyrediyor.

Yurt dışı yatırımcı toplantılarına katılım oranının 2008 verilerine göre gerilediği görülüyor.

Borsa İstanbul'un yüzde 60'ın üzerinde yabancı yatırımcısı bulunurken, katılımcıların mensup oldukları şirketlerin yüzde 40'ının yurt dışı yatırımcı toplantılarına hiç katılmadığı anlaşıyor. Ankette, Türkiye'de yatırımcı ilişkileri bütçesinin **global** ortalamasının yüzde 35 altında olmasının, bu durumun bir açıklaması olabileceği kaydediliyor.

Yatırımcı ilişkileri bölümlerinin yarısından fazlası, çalışmalarını finans direktörlerine (CFO) raporluyor. Yatırımcı ilişkilerinde dünyada da Türkiye'de de sosyal medyayı **kullanım** sıklığı ise yüzde 22 ile 27 arasında değişiyor.

Bu arada açıklamada, araştırmanın tamamına "Hissedar" dergisi Kasım 2014 sayısında yer alan TÜYİD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özge Bulut Maraşlı'nın yazısından ulaşılabileceği ifade edildi.

SONDAKİKA.BEYAZGAZETE.COM

Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği Açıklaması

Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği'nin (TÜYİD) yaptığı bir ankete göre, yatırımcı ilişkileri alanında çalışanların yüzde 64'ünün ortalama iş tecrübesi 10 yıl ve üstü olurken, yüzde 22'sininki ise 6 ile 10 yıl arasında bulunuyor.

Ekonomi / 13 Kasım 2014 Perşembe 16:53

TÜYİD'den yapılan açıklamaya göre dernek, Borsa İstanbul'da işlem gören şirketlerin yatırımcı ilişkilerinden sorumlu yöneticilerinin profilini araştırdı.

Halka açık 420 şirkete yönelik anket yapıldı. Söz konusu ankete katılım oranı 2008 yılında yüzde 17 iken, 2014'te yüzde 25'e çıktı. Anketlere göre şirketlerin yatırımcı ilişkileri birimlerinde çalışanların yüzde 95'i ekonomi, işletme ve uluslararası ilişkiler mezunu.

Çalışanların yüzde 64'ünün ortalama iş tecrübesi 10 yıl ve üstünde, yüzde 22'sininki ise 6 ile 10 yıl arasında bulunuyor. Bunun karşılığında, yatırımcı ilişkilerinde ağırlıklı çalışma süresinin 2 ile 5 yıl arasında değiştiği görülüyor. Kariyerine, yatırımcı ilişkilerinde devam etmek isteyenlerin oranı ise yüzde 60'a çıkıyor.

- "Yurt dışı yatırımcı toplantılarına katılım oranı geriledi"

Araştırma kapsamında 2008 yılındaki ankette yatırımcı ilişkileri departmanında iki ila dört kişi çalışan oranı yüzde 17 iken, bu sayı 2014'de yüzde 23,4 seviyesinde görülüyor.

Ekiplerin kompozisyonuna bakıldığında katılımcıların yüzde 55'inin mevzuata uyum ve diğer yatırımcı ilişkileri fonksiyonunda ortak hizmet verdikleri belirtiliyor. Farklı ekipte farklı kişilerle bu hizmeti verenlerin oranı yüzde 22, aynı ekipte farklı kişilerle bu hizmeti verenlerin oranı yüzde 23 düzeyinde seyrediyor.

Yurt dışı yatırımcı toplantılarına katılım oranının 2008 verilerine göre gerilediği görülüyor.

Borsa İstanbul'un yüzde 60'ın üzerinde yabancı yatırımcısı bulunurken, katılımcıların mensup oldukları şirketlerin yüzde 40'ının yurt dışı yatırımcı toplantılarına hiç katılmadığı anlaşıyor. Ankette, Türkiye'de yatırımcı ilişkileri bütçesinin global ortalamasının yüzde 35 altında olmasının, bu durumun bir açıklaması olabileceği kaydediliyor.

Yatırımcı ilişkileri bölümlerinin yarısından fazlası, çalışmalarını finans direktörlerine (CFO) raporluyor. Yatırımcı ilişkilerinde dünyada da Türkiye'de de sosyal medyayı kullanım sıklığı ise yüzde 22 ile 27 arasında değişiyor.

Bu arada açıklamada, araştırmanın tamamına "Hissedar" dergisi Kasım 2014 sayısında yer alan TÜYİD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özge Bulut Maraşlı'nın yazısından ulaşılabileceği ifade edildi.

Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği:

"Yatırımcı ilişkileri alanında çalışanların yüzde 64'ünün vasat iş tecrübesi 10 sene ve üstü olurken, yüzde 22'sininki ise 6 ile 10 sene arasında"

13 Kasım 2014 Perşembe 17:02

Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği'nin (TÜYİD) yaptığı bir ankete göre, yatırımcı ilişkileri alanında çalışanların yüzde 64'ünün vasat iş tecrübesi 10 sene ve üstü olurken, yüzde 22'sininki ise 6 ile 10 sene arasında bulunuyor.

TÜYİD'den yapılan açıklamaya göre dernek, Borsa İstanbul'da işlem gören şirketlerin yatırımcı ilişkilerinden mesul yöneticilerinin profilini araştırdı.

Halka aleni 420 şirkete yönelik anket yapıldı. Söz konusu ankete katılım oranı 2008 yılında yüzde 17 iken, 2014'te yüzde 25'e çıktı. Anketlere göre şirketlerin yatırımcı ilişkileri birimlerinde çalışanların yüzde 95'i iktisat, işletme ve uluslararası ilişkiler mezunu.

Çalışanların yüzde 64'ünün vasat iş tecrübesi 10 sene ve üstünde, yüzde 22'sininki ise 6 ile 10 sene arasında bulunuyor. Bunun karşılığında, yatırımcı ilişkilerinde ağırlıklı çalışma süresinin 2 ile 5 sene arasında değiştiği görülüyor. Kariyerine, yatırımcı ilişkilerinde devam etmek isteyenlerin oranı ise yüzde 60'a çıkıyor.

"Yurt dışı yatırımcı toplantılarına katılım oranı geriledi"

Araştırma kapsamında 2008 yılındaki ankette yatırımcı ilişkileri departmanında iki ila dört şahıs çalışan oranı yüzde 17 iken, bu sayı 2014'de yüzde 23,4 seviyesinde görülüyor.

Ekiplerin kompozisyonuna bakıldığında katılımcıların yüzde 55'inin mevzuata ahenk ve başka yatırımcı ilişkileri fonksiyonunda ortak hizmet verdikleri belirtiliyor. Farklı ekipte farklı kişilerle bu hizmeti verenlerin oranı yüzde 22, aynı ekipte farklı kişilerle bu hizmeti verenlerin oranı yüzde 23 düzeyinde seyrediyor.

Yurt dışı yatırımcı toplantılarına katılım oranının 2008 verilerine göre gerilediği görülüyor.

Borsa İstanbul'un yüzde 60'ın üzerinde yabancı yatırımcısı bulunurken, katılımcıların mensup oldukları şirketlerin yüzde 40'ının vatan dışı yatırımcı toplantılarına hiç katılmadığı anlaşıyor. Ankette, Türkiye'de yatırımcı ilişkileri bütçesinin global ortalamanın yüzde 35 altında olmasının, bu durumun bir açıklaması olabileceği kaydediliyor.

Yatırımcı ilişkileri bölümlerinin yarısından fazlası, çalışmalarını finans direktörlerine (CFO) raporluyor. Yatırımcı ilişkilerinde dünyada da Türkiye'de de sosyal medyayı kullanım sıklığı ise yüzde 22 ile 27 arasında değişiyor.

Bu arada açıklamada, araştırmanın tamamına "Hissedar" dergisi Kasım 2014 sayısında yer alan TÜYİD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özge Bulut Maraşlı'nın yazısından ulaşılabileceği ifade edildi.

Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği:

İSTANBUL (AA) - Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği'nin (TÜYİD) yaptığı bir ankete göre, yatırımcı ilişkileri alanında çalışanların yüzde 64'ünün ortalama iş tecrübesi 10 yıl ve üstü olurken, yüzde 22'sininki ise 6 ile...

13 Kasım 2014 Perşembe 16:45

İSTANBUL (AA) - Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği'nin (TÜYİD) yaptığı bir ankete göre, yatırımcı ilişkileri alanında çalışanların yüzde 64'ünün ortalama iş tecrübesi 10 yıl ve üstü olurken, yüzde 22'sininki ise 6 ile 10 yıl arasında bulunuyor.

TÜYİD'den yapılan açıklamaya göre dernek, Borsa İstanbul'da işlem gören şirketlerin yatırımcı ilişkilerinden sorumlu yöneticilerinin profilini araştırdı.

Halka açık 420 şirkete yönelik anket yapıldı. Söz konusu ankete katılım oranı 2008 yılında yüzde 17 iken, 2014'te yüzde 25'e çıktı. Anketlere göre şirketlerin yatırımcı ilişkileri birimlerinde çalışanların yüzde 95'i ekonomi, işletme ve uluslararası ilişkiler mezunu.

Çalışanların yüzde 64'ünün ortalama iş tecrübesi 10 yıl ve üstünde, yüzde 22'sininki ise 6 ile 10 yıl arasında bulunuyor. Bunun karşılığında, yatırımcı ilişkilerinde ağırlıklı çalışma süresinin 2 ile 5 yıl arasında değiştiği görülüyor. Kariyerine, yatırımcı ilişkilerinde devam etmek isteyenlerin oranı ise yüzde 60'a çıkıyor.

- "Yurt dışı yatırımcı toplantılarına katılım oranı geriledi"

Araştırma kapsamında 2008 yılındaki ankette yatırımcı ilişkileri departmanında iki ila dört kişi çalışan oranı yüzde 17 iken, bu sayı 2014'de yüzde 23,4 seviyesinde görülüyor.

Ekiplerin kompozisyonuna bakıldığında katılımcıların yüzde 55'inin mevzuata uyum ve diğer yatırımcı ilişkileri fonksiyonunda ortak hizmet verdikleri belirtiliyor. Farklı ekipte farklı kişilerle bu hizmeti verenlerin oranı yüzde 22, aynı ekipte farklı kişilerle bu hizmeti verenlerin oranı yüzde 23 düzeyinde seyrediyor.

Yurt dışı yatırımcı toplantılarına katılım oranının 2008 verilerine göre gerilediği görülüyor.

Borsa İstanbul'un yüzde 60'ın üzerinde yabancı yatırımcısı bulunurken, katılımcıların mensup oldukları şirketlerin yüzde 40'ının yurt dışı yatırımcı toplantılarına hiç katılmadığı anlaşıyor. Ankette, Türkiye'de yatırımcı ilişkileri bütçesinin global ortalamanın yüzde 35 altında olmasının, bu durumun bir açıklaması olabileceği kaydediliyor.

Yatırımcı ilişkileri bölümlerinin yarısından fazlası, çalışmalarını finans direktörlerine (CFO) raporluyor. Yatırımcı ilişkilerinde dünyada da Türkiye'de de sosyal medyayı kullanım sıklığı ise yüzde 22 ile 27 arasında değişiyor.

Bu arada açıklamada, araştırmanın tamamına "Hissedar" dergisi Kasım 2014 sayısında yer alan TÜYİD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özge Bulut Maraşlı'nın yazısından ulaşılabileceği ifade edildi.

BELGE.COM.TR

"Yatırımcı ilişkileri alanında çalışanların yüzde 64'ünün ortalama iş tecrübesi 10 yıl ve üstü olurken, yüzde 22'sininki ise 6 ile 10 yıl arasında"

İSTANBUL (AA) - Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği'nin (TÜYİD) yaptığı bir ankete göre, yatırımcı ilişkileri alanında çalışanların yüzde 64'ünün ortalama iş tecrübesi 10 yıl ve üstü olurken, yüzde 22'sininki ise 6 ile 10 yıl arasında bulunuyor.

TÜYİD'den yapılan açıklamaya göre dernek, Borsa İstanbul'da işlem gören şirketlerin yatırımcı ilişkilerinden sorumlu yöneticilerinin profilini araştırdı.

Halka açık 420 şirkete yönelik anket yapıldı. Söz konusu ankete katılım oranı 2008 yılında yüzde 17 iken, 2014'te yüzde 25'e çıktı. Anketlere göre şirketlerin yatırımcı ilişkileri birimlerinde çalışanların yüzde 95'i ekonomi, işletme ve uluslararası ilişkiler mezunu.

Çalışanların yüzde 64'ünün ortalama iş tecrübesi 10 yıl ve üstünde, yüzde 22'sininki ise 6 ile 10 yıl arasında bulunuyor. Bunun karşılığında, yatırımcı ilişkilerinde ağırlıklı çalışma süresinin 2 ile 5 yıl arasında değiştiği görülüyor. Kariyerine, yatırımcı ilişkilerinde devam etmek isteyenlerin oranı ise yüzde 60'a çıkıyor.

- "Yurt dışı yatırımcı toplantılarına katılım oranı geriledi"

Araştırma kapsamında 2008 yılındaki ankette yatırımcı ilişkileri departmanında iki ila dört kişi çalışan oranı yüzde 17 iken, bu sayı 2014'de yüzde 23,4 seviyesinde görülüyor.

Ekiplerin kompozisyonuna bakıldığında katılımcıların yüzde 55'inin mevzuata uyum ve diğer yatırımcı ilişkileri fonksiyonunda ortak hizmet verdikleri belirtiliyor. Farklı ekipte farklı kişilerle bu hizmeti verenlerin oranı yüzde 22, aynı ekipte farklı kişilerle bu hizmeti verenlerin oranı yüzde 23 düzeyinde seyrediyor.

Yurt dışı yatırımcı toplantılarına katılım oranının 2008 verilerine göre gerilediği görülüyor.

Borsa İstanbul'un yüzde 60'ın üzerinde yabancı yatırımcısı bulunurken, katılımcıların mensup oldukları şirketlerin yüzde 40'ının yurt dışı yatırımcı toplantılarına hiç katılmadığı anlaşıyor. Ankette, Türkiye'de yatırımcı ilişkileri bütçesinin global ortalamanın yüzde 35 altında olmasının, bu durumun bir açıklaması olabileceği kaydediliyor.

Yatırımcı ilişkileri bölümlerinin yarısından fazlası, çalışmalarını finans direktörlerine (CFO) raporluyor. Yatırımcı ilişkilerinde dünyada da Türkiye'de de sosyal medyayı kullanım sıklığı ise yüzde 22 ile 27 arasında değişiyor.

Bu arada açıklamada, araştırmanın tamamına "Hissedar" dergisi Kasım 2014 sayısında yer alan TÜYİD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özge Bulut Maraşlı'nın yazısından ulaşılabileceği ifade edildi.

BORSADIRECT.COM

HALKA ACIK SİRKETLERDE YATIRIMCI İLİSKİLERİNİN STRATEJİK ONEMI ARTIYOR- TUYİD.

FİNANS.MYNET.COM

TÜYİD: HALKA AÇIK ŞİRKETLERDE YATIRIMCI İLİŞKİLERİNİN STRATEJİK ÖNEMİ ARTIYOR

MARBAS.COM.TR

TÜYİD: Halka açık şirketlerde yatırımcı ilişkilerinin stratejik önemi artıyor

OYAKYATIRIM.COM

TÜYİD: HALKA AÇIK ŞİRKETLERDE YATIRIMCI İLİŞKİLERİNİN STRATEJİK ÖNEMİ ARTIYOR

HSBC.COM.TR

TÜYİD: Halka açık şirketlerde yatırımcı ilişkilerinin stratejik önemi artıyor

TURK-INTERNET.COM

Tüyid :Halka Açık Şirketlerde Yatırımcı İlişkileri Önem Kazanmaya Devam Ediyor