

ALİ SAYDAM



'Pirelerini silkeleyip atan bir köpek gibi'...

'Ağaçları, salyangozları, arıları, balinaları ve gezegeni korumaya kalkan kendini beğenmiş çevrecilerden bıktım!'

Bu sözlerin sahibi olan George Carlin, Amerika'nın en iyi stand-up ustalarından biriydi. 2008'de vefat etti; ama muhteşem sahne performansını yansıtan videoları hâlâ internette en çok tıklananlar arasında. Hijyenik beslenme takıntısı olanlardan kanserojen maddelerden öcü görmüş gibi kaçanlara, performanslarından birinde kendi deyişiyle 'Günün her anında endişelenen insan tipi'ne şöyle sesleniyordu:

'Bugüne kadar yok olan türleri biz mi öldürdük? Gezegen üzerindeki etkimiz çok küçük. Daha kendi başımızın çaresine bile bakamazken gezegeni mi koruyacağız? Zor durumda olan gezegen değil, biziz. Gezegen 4.5 milyon yıldır var ve bizden çok daha kötülerıyla baş etti: Depremler, volkanlar, kıtasal tektonik kaymalar, meteor bombardımanları, med-cezirler, manyetik fırtınalar. Gezegen sağlam, giden biziz! Gezegen bizleri pirelerini silken bir köpek gibi atacak.'

Gezegenin, kıyamete kadar ayakta kalırken, zaman içinde bizim gibi müzahrefatı 'pirelerini silkeleyen bir köpek gibi' üstünden fırlatıp atarken, biz ne yapıyor olmalıyız?.. İşte esas soru bu...

Bana sorarsanız dünyanın önündeki bir numaralı mesele, 'Canlılığın Sürdürülmesi' dir... Şimdi bakın çevrenize hangi siyasi partinin gündeminin birinci sırasındadır bu konu?.. Hangi ülkeler CO2 emisyonlarını azaltmaya çaba harcıyor? Hangi ülkelerin ve kimlerin umurunda değil?...

Basınımız pek itibar etmiyor, ama bu yıl Katar'ın Doha kentinde düzenlenen ve 194 ülkeden 20 bine yakın kişinin katıldığı BM İklim Değişikliği Zirvesi'nde insanlığın kaderine dair hayli önemli meseleler konuşuluyor. Karbondioksit salımı, 'farkındalık' yaratılması gereken konuların başında geleceği yerde, büyük tehlikelerden biri olan 'küresel kanıksama'nın kurbanı olma yolunda hızla ilerliyor ve mesele ne yazık ki sessizliğe gömülüyor.

Kanıksamanın iklim felaketlerinden de daha büyük bir sorun olduğunun ne kadar farkındayız?.. Geçenlerde CNN Türk'de Dr. Ömer Madra'ya sordular: 'Canlılığı tehdit eden küresel ısınmanın baş müsebbibi CO2 salımı nedeniyle fosil yakıtlara karşısınız. Kömürden, petrolden enerji üretilmesin, diyorsunuz. Ekolojik dengeyi bozuyor, diye HES'lere de karşısınız. Peki nereden bulacağız enerji kaynağını?..'

Madra çok güzel bir yanıt verdi: 'Bu soruyu önce Çevre ve Şehircilik Bakanına, Enerji Bakanına sorun... Canlılığı tehdit eden bu durumdan kurtulmanın yollarını aramak, birinci dereceden onların sorumluluğu değil mi?..'

Dünya olayın önemi üzerine haykırırken, bizde iklim değişikliğine, sera gazı salımının ciddi tehlikesine halkın itibar etmeyeceği, hatta bu olayı anlamayacağı, bu yaklaşım üzerine üretilecek politikaların bizde oy getirmeyeceğine yönelik yaygın bir kanı var.

Oysa uzmanlar, Türkiye'nin canlılığın sürdürülmesi ve iklim değişikliği konusunda dünya ülkelerine önderlik edebilecek konumda olduğunu iddia ediyorlar. Her ne kadar salım artış hızı konusunda ilk sıralarda yer alıyor olsa da, toplam 'günahtar' sıralamasında başta gelen ülkeler arasında bulunmamasını iyi bir çıkış noktası olarak görenler var.

Bu arada konferansı, Türkiye'den 60 kadar temsilcinin izlemesi önemseniyor. Çevre konusunda ilgili Bakanlıkların görevlileri, TÜSİAD, TOBB ve konuya duyarlı sivil toplum örgütleri de Katar'daymış. TÜSİAD, bugün 'Türkiye'nin Düşük Karbon Ekonomisine Geçişi ve Özel Sektörünün Rolü' başlıklı bir etkinlikle 'Türkiye'de özel sektörünün düşük karbon ekonomisine geçiş politikalarındaki katkısını ve rolünü' anlatacakmış. Bu rolün ve katkılarının neler olduğunu merak ediyoruz elbette.

Konferansta 'İklim değişikliği performans endeksi' açıklanmış. Sera gazı salımından sorumlu 58 ülkenin içinde Türkiye sondan beşinci sırada yer almış. Bu arada dünyayı en çok kirleten ülkeler sıralamasında ilk beşini hatırlayalım: 1. Çin, 10 milyar ton karbondioksit. 2. ABD, 5.9 milyar ton. 3. Hindistan, 2.5 milyar ton. 4. Rusya, 1.8 milyar ton. 5. Japonya, 1.3 milyar ton. Amerikalı ünlü komedyen, 'Gezegen sağlam, giden bizleriz' derken çok haklıydı. Götürenler de ortada...

Not: Küçük ve bir miktar reklam kokan iki hatırlatma: 1. İlk baskısı 2005 yılında yapılmış olan 'Algılama Yönetimi' adlı kitabımız, uzunca süredir piyasada bulunamıyordu. 'Güncellenmiş' 5. Basım, PR dünyasının büyük hocası Prof. Dr. James Grunig'in önsözü ile Remzi Kitabevi'nden bugün piyasaya verildi. 2. İkinci hatırlatma ise Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği Zirvesi ile ilgili. 11 Aralık'ta 13.45'de Feriye'de başlayacak Zirvedeki 1. Paneli hasbelkader ben yöneteceğim. Salon dolmuş. Yedek bekleme listesi varmış. O halde bu hatırlatma neden? Şundan: Yatırımcı ilişkilerinde İletişim Araçları konusunun bu kadar usta tarafından bir arada tartışıldığına tanık olmadım. Halka açık olan veya açılmayı düşünen herkesin Baki Kara'yı (Finar Kurumsal), Bengi Vargül'ü (TAV), Steven Mitchell'i (Tayburn Kurumsal) ve Yaprak Özer'i (İndeks İletişim) dinlemesinde büyük yarar var. Katılım fırsatı ve şansı bulamayanların TÜYİD'den panelin basılı veya digital kaydını, ücreti karşılığı sunmaları konusunda talep götürmeleri de bir seçenek olabilir...

'Haddini aşan PR denemesi'...

Mars'ta 'canlı bulma arayışı'na dair haberler dünyanın en ilgi çekici konuları arasında. Mars keşif aracı Curiosity'nin 'tarih kitaplarına geçecek bir keşif yaptığı' yolundaki haberlerin ardından NASA'nın 'Mars'ta karmaşık kimyasal yapılar keşfedildiğini ve organik bileşiklerin izine rastlandığını, ancak bu sonuçların kesin olmadığını' açıklaması hayal kırıklığı yaratmış. Massachusetts Institute of Technology'de (MIT) akademisyen olan Türk araştırmacı Bülent Kızıltan da NASA'ya kızmış olmalı ki; şöyle deyivermiş:

'Haddini aşan bir PR denemesi ile kamuoyu çok büyük bir beklenti içine sokuldu. Bu tarz hakettiginden fazla PR denemelerini, bilim dünyasında da maalesef görebiliyoruz. Bu tarz yanıltıcı gördüğüm PR denemelerine, çok büyük yatırımlar ile beklentinin yüksek olduğu projelerde özellikle rastlayabiliyoruz.'

Hayal kırıklığına uğrayan ya da başarılı rakibine kızan (bu arada reklam gelirleri düşen) kim varsa hırsını 'PR'dan çıkarıyor. Bülent Bey de, 'PR' diye özetlenen 'Public Relations' (Halkla ilişkiler) çalışmalarını 'gerçek olmayanı olmuş gibi göstermek' sanıyor herhalde.

'Gerçekler'den yola çıkılmadan bir kişi, ürün ya da hizmetin PR'ının yapılamayacağını, yapılsa da başarılı olamayacağını hocamıza anlatmak lazım. Ayrıca hocamıza, rekabet ekonomisi içinde her kişi ve kurumun kendisini 'doğru' ifade edebilmesinin en önemli ve saygın araçlarından birinin de PR olduğu söylenmeli. Buna, ABD'de yapılan haberlerin %70'inin PR ajansları vasıtasıyla geldiği gerçeğini ve ülkelerin PR olmadan kendilerini ifade edebilmelerinin, başka ülke halklarının kendi haklarında doğru algıya ulaşmalarını sağlanmalarının mümkün olmadığı eklenmeli...

Ayrı Hocamıza birilerinin, PR'ın sadece totaliter, demokrasinin, rekabetin, özgürlüklerin bulunmadığı ülkelerde ve sadece zır cahiller nezdinde itibarının olmadığını; vasıfsız sokak PR'cılarına bakıp toplam halkla ilişkileri yargılayanın kendi ayağına kurşun sıkmak anlamına geleceğini hatırlatması yerinde olur.

Kaynak ; http://www.yenisafak.com.tr/yazarlar/Ali_Saydam/pirelerini-silkeleyip-atan-bir-kopek-gibi/35265