



Yatırımcı İlişkileri Mesleği Etik İlkeleri ve Meslek İcrasına Yönelik Çalışma İlkeleri

Yatırımcı İlişkileri, şirketler ve sermaye piyasası oyuncuları arasındaki çift-yönlü iletişim kanalıdır. Bir şirketin süregelen operasyonel ve finansal performansını ve gelecekteki potansiyelini paydaşlarıyla en doğru şekilde paylaşarak, şirketlerin ve çıkardıkları sermaye piyasası araçlarının adil piyasa değerini yansıtmasını hedefler. Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun hareket etmesini sağlar. Yatırımcı İlişkileri uygulamalarının etik olması, kişilerin etik standartlarını en üst seviyeye yükseltebilmek ve sermaye piyasalarının etkin işleyişi için de önemli ve gereklidir. Her seviyedeki Yatırımcı İlişkileri profesyonelleri için bu çerçevede yerine getirmeleri gereken sorumluluklara ilişkin olarak kılavuz işlevi görmesi için hazırlanan etik çalışma ilkeleri aşağıda yer almaktadır:

I- Yatırımcı İlişkileri Meslek Etik İlkeleri

Yatırımcı İlişkileri bölüm ve çalışanları,

- Tüm faaliyetlerinde Türkiye Cumhuriyeti Anayasası, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı başta olmak üzere tabi olunan tüm ulusal mevzuata ve uluslararası düzenlemelere uyarlar.
- Her türlü şirket, kamu kurum ve kuruluşu, sivil toplum örgütü ve siyasi partilere herhangi bir menfaat beklentisi olmaksızın eşit mesafede yer alırlar.
- Tüm paydaşlarını tam, adil, doğru, zamanında, anlaşılabilir, eşit koşullarda ulaşılabilir bir şekilde ve şeffaflık ilkesini temel alarak bilgilendirirler.
- Dil, din, inanç, siyasi düşünce, ırk, yaş, bedensel engel, cinsiyet veya yatırımcı ayrımı yapmaksızın, tarafsızlık içerisinde davranırlar.
- Rüşvet ve yolsuzlukla etkin bir şekilde mücadele ederler.
- Hedef kitlesinin tarafsız karar vermesini ve davranışlarını etkileyecek nitelikte hediye vermez ve hediye kabul etmezler.
- Haksız rekabette bulunmaz, adil rekabetin ve yatırımcı haklarının korunmasını gözetirler.
- Üçüncü tarafların şirket hakkında yaptığı değerlendirmelerin adil ve bağımsız olmasını gözetirler.
- Görev aldıkları şirketlerin varlıklarını etkin ve verimli bir şekilde, kurumsal sorumluluk anlayışına uygun olarak ve sadece iş amaçlı kullanırlar.

II- Mesleğin İcrasına Yönelik Meslek Çalışma İlkeleri

Yatırımcı ilişkileri bölümü çalışanlarının, mevzuat veya meslekleri gereği, tüm paydaşları ve bilgilendirme araçları gözetilerek oluşturulan meslek çalışma ilkeleri, aşağıda yer almaktadır.

- Yatırımcı ilişkileri çalışanları; şirket dışı paydaşlarına, bilgi paylaşımı ve hizmette eşit mesafede yer alırlar. Şirket adına yapılan bilgilendirmelerde yatırımcılar, pay sahipleri, analistler ve bunların farklı kurumlarıyla, kamuoyu arasında bilgi farklılaştırması yapmazlar. Mevzuata uygun şekilde kamuya henüz açıklanmamış şirket bilgilerini; şirket dışındaki herhangi bir şahıs, kurum veya kuruluş ile paylaşmazlar.
- Kamuya açıklanmamış şirket bilgilerine dayanarak kendisine veya üçüncü taraflara menfaat sağlayacak herhangi bir girişimde bulunmaz ve işlem yapmazlar.
- Kamuya yapılan açıklamaların, tüm yatırımcı ve pay sahiplerinin anlayacağı bir dilde olmasını gözetirler.
- Geleceğe yönelik değerlendirmelerin kamuya açıklanmasında ilgili mevzuata uyum gösterirler ve kamuyu yanıltacak bilgilendirmelerden kaçınırlar. Şirket iş sonuçlarını düzenli olarak takip ederek kamuya açıklanan beklentilerde önemli bir değişiklik olduğunda, kamuyu mevzuat gereği bilgilendirirler.
- Kamuyu ve yatırımcıyı bilgilendirmek üzere, şirket bilgilendirme ve iletişim politikalarına uygun olarak, şirketle ilgili hem olumlu, hem olumsuz bilgilerin iletişimini gerçekleştirirler.
- Tüm yatırımcı bilgilendirme araçlarında yer alan bilgileri kamuya yapılan açıklamalar ile eş anlı olarak güncellerler.
- Kamuyu aydınlatmayla ilgili tutulan kayıtların doğru ve düzenli olmasına özen gösterirler.
- Mesleklerinin icrasında kullandıkları elektronik imzaların ve şifrelerin korunmasını gözetirler.
- Düzenleyici kurumlar tarafından öngörülen tüm yükümlülükleri yerine getirir, mevzuat değişikliklerini eş anlı olarak takip eder ve uygularlar. Yoruma açık alanlarda veya daha önceki bilgi birikiminin günün gerekliliklerini tam olarak karşılayamadığı durumlarda, şirket içerisinde ya da dışarıdan gerekli destekleri alırlar.
- Yatırımcı bazını genişletmek için gerekli çalışmaları ve organizasyonu proaktif olarak yönetirler.
- Yatırımcı ve analistlerin iletişim bilgilerini ve görüşme kayıtlarını güncel tutarlar ve kişisel bilgilerin korunmasına özen gösterirler.
- Birimlerindeki her türlü bilginin doğru bir şekilde sınıflanıp, saklanması için kurumsal veri tabanını oluştururlar.
- Analist ve yatırımcılardan gelen her türlü soru ve talebi, kamu ile paylaşılan bildirimler dahilinde, azami hızda karşılamaya gayret ederler.
- Şirket hakkında yazılan analist raporları, değerlendirme notları, medya röportajları vb. gibi yatırımcı algısını direkt ya da dolaylı olarak etkileyecek içeriklerin, bilgileri dâhilinde olanlarını

kontrol ederler. Bu raporlarda yer alan gerçekleşmiş operasyonel ya da finansal bilgilerin doğruluğundan emin olurlar.

- Şirketin faaliyetleri gereğı şirket dışına yapılacak bilgilendirmelerde, yatırımcıları ve hissedarları ilgilendirecek açıklamaları yatırımcı ilişkileri mesajları açısından kontrol eder, önerilerde bulunurlar.
- Bilgi veya evrak talep eden düzenleyici kuruluşlara iletilecek bilgileri, şirket içi ilgili birimlerle koordinasyon halinde oluşturlar.
- Ücret karşılığı hizmet aldıkları herhangi bir kurum veya kuruluşun şirket hakkındaki rapor, yorum, haber, anket vb. çalışmalarını olumlu veya olumsuz bir şekilde etkileme girişiminde bulunmazlar.
- Periyodik ve ihtiyaç bazlı çalışmalar ile piyasaların durumunu, şirketin halka açık rakiplerine göre pozisyonunu ve şirketin yatırımcılar tarafından nasıl algılandığını şirket hissedar ve yönetimine iletirler.
- Şirket içerisinde, halka açık bir şirket olmanın anlam ve önemi hakkındaki bilinci oluşturacak aksiyon ya da organizasyonları düzenlerler. Şirketle ilgili kamuya açıklanmamış bilginin üçüncü taraflar ile paylaşılması için gerekli olan bilinci oluşturmak için çalışırlar.
- Şirket üst yönetimi nezdinde gerekli farkındalığı oluşturarak, şirket içinden yatırımcı ilişkileri birimine yapılması gereken bilgi akışının zamanında ve kesintisiz olması için gerekli aksiyonları alırlar.
- Şirket adına sözcü olan hissedar ve/veya üst yönetimin, üçüncü kişilerle yaptığı iletişimde, sadece kamuya açıklanmış bilgileri, en güncel ve doğru mesajlar ile iletmeleri için her türlü desteğı sağlarlar.
- İçsel Bilgilere Erişenler Listesinin zamanında güncellenmesini temin eder ve listede yer alan kişileri, listeden yer almalarından kaynaklanan sorumlulukları ve yasak dönem tarihleriyle ilgili düzenli olarak bilgilendirirler.
- Yatırımcılardan gelen geri bildirimleri şirketin yönetime ve şirketin ilgili operasyonel birimlerine iletirler.
- Etik ilkelerin uygulanmasından kaynaklanan bir çıkar çatışmasıyla karşı karşıya kaldıklarında bunu en kısa zamanda varsa Etik Komitesi'ne, yoksa ilgili komiteye veya şirkette zafiyete son verecek en üst merciye iletirler.
- Şirket sunumlarını yatırımcılarla paylaşırken ve dağıtmak amacıyla basarken kurumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederler.
- Kamuya açık alanlarda; hassas bilgi içeren dokümanlar üzerinde çalışırken, bilgilerin korunması konusunda azami özen gösterirler.
- Birimle ilgili satın alma yaparken şirket kurallarını gözetirler.
- Şirket politikaları doğrultusunda haleflik planlamasının yapılmasına katkıda bulunurlar.
- Kendisinden sonra görev alacak ya da kendi birimindeki iş arkadaşlarının görevini en iyi şekilde yerine getirebilmesi için ilgili iş yapış şema ve yönergelerini hazırlarlar.